

Понявина А. А.,
студентка 4 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский
государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Как показывает мировая практика, ни одно государство не может полноценно развиваться без предпринимательства, которое является важнейшим компонентом рыночной экономики. Оно способствует формированию конкурентной среды, экономическому росту, росту валового национального продукта, создает гибкий рыночный механизм, расширяет сферы услуг. Основы современного понимания предпринимательства заложил Й. Шумпетер, который считал, что предпринимательство можно сформулировать как осуществление организационно-хозяйственной инновации в целях извлечения прибыли и достижения успеха [3].

Формирование и развитие предпринимательской культуры общества на всех уровнях образования становится одной из главных задач всех государств мира. Современный предприниматель – это руководитель, ориентированный на стратегическое развитие бизнеса с учетом факторов изменяющейся внешней среды, рисков предпринимательства, социальной ответственности перед обществом, при этом – ориентированный на повышение экономической эффективности бизнеса. Также предприниматель – это лидер, новатор, чья деятельность направлена на формирование и повышение конкурентных преимуществ. Среди предпринимателей все больше людей, которые стремятся к саморазвитию через обучение, используют бизнес-знания, накопленные до них. В связи с этим, перед современным обществом встает задача не только развития предпринимательства как основы устойчивого экономического роста и благосостояния населения, но и формирование предпринимательских компетенций индивидов. В настоящее время не существует единого перечня предпринимательских компетенций. Первая попытка их изучения была предпринята в ходе широкомасштабного кросс-культурного исследования, проведенного Агентством международного развития США. В результате был составлен набор компетенций высокоуспешных предпринимателей [2].

1. Компетенции достижения (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность);

2. Компетенции мышления и решение проблем (систематическое планирование, решение проблем);
3. Директивность и контроль (настойчивость, контроль);
4. Ориентация на других (признание важности деловых взаимоотношений).

Итак, под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе. Предпринимательские компетенции могут быть рассмотрены, как в узком, так и широком смысле. В более узком смысле, когда предпринимательство рассматривается как возможность получения прибыли, предпринимательские компетенции рассматриваются как реализация основных бизнес-функций: планирования и финансового управления. В более широком понимании, с расширением направлений и типов предпринимательской деятельности (социальное предпринимательство, предпринимательство в сфере культуры, эко-предпринимательство и т. д.), расширяется и перечень компонент, описывающих предпринимательские компетенции: креативность (creativity), поиск и использование возможностей (opportunity identification), самоэффективность (self-efficacy), уверенность в себе (selfconfidence), коммуникации (communication), лидерство (leadership), принятие решений (decision making), инновации (innovation), ответственность (responsibility), сотрудничество (collaboration), генерация идей (ideas generation), решение проблем (problem-solving), независимость (autonomy), умение вести переговоры (negotiation) решение задач через социальное и профессиональное взаимодействие (networking) [1].

Неотъемлемым элементом инновационной экосистемы, создающей инновации и преумножающей человеческий капитал, был и остается университет как учебная и научная организация. В наше время университеты со всего мира способствуют развитию инициативы со стороны студентов связанной с предпринимательством. Следует отметить, что предпринимательская деятельность в сфере образования рассматривается учеными гораздо шире, чем создание и обеспечение функционирования частной образовательной организации. Эта деятельность включает инициативы и инновации, нацеленные на повышение уровня и качества образовательного процесса, совершенствование сферы образования в целом и ее отдельных составных частей. Предпосылкой успешной предпринимательской деятельности является образование соответствующего профиля, которое получают студенты вузов. Университеты, являющиеся местом централизации образования, науки и энергии молодежи, оказывают весьма значимое влияние на развитие молодежного предпринимательства, занимают ведущую роль в формировании предпринимательских компетенций у обучающихся. Центральное место в системе образования занимает педагог, преподаватель,

социальная роль которого определяется возможностью оказывать влияние на развитие тех или иных тенденций в обществе через подготовку нового поколения к решению насущных социально-экономических задач. Поэтому педагоги должны развивать у обучающихся предпринимательские компетенции, обеспечивающие эффективную интеграцию в инновационное образовательное пространство как с точки зрения реализации профессионального, так и предпринимательского потенциалов.

Таким образом, формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения современного общества – один из наиболее важных вопросов развития образования и экономики страны. Именно университеты должны формировать у учащихся необходимые компетенции для занятия предпринимательством. Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры и граждане, которые могут активно и эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации и экономически здоровому будущему.

Список литературы

1. *Зайцева, А. С.* Модель формирования предпринимательских компетенций / А. С. Зайцева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 2А. – С. 57–65.
2. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: science-education.ru/ru/article/view?id=19415. – Дата доступа: 29.11.2020.
3. *Schumpeter, J.* Capitalism, socialism and democracy / J. Schumpeter; Preface. and the General editorship of V. S. Avtonomova. – М.: Экономика, 1995. – 540 p.

Прокопович М. С.,

студентка 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский
государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Молодежь – это часть населения, которая объединена интеллектуальной активностью, мобильностью, желанием изменить жизнь к лучшему, а также амбициозной позицией. Изучая специфику молодежного предпринимательства, следует более точно определить возрастные границы социальной группы, субъективирующей данное явление. Численность молодежи в Беларуси на конец 2019 года составляла 1858,5 тыс. человек, в возрасте от 14 до 31 года, то есть почти каждый пятый житель республики. Данная группа