

## СЕКЦИЯ 5

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**

*Андреев С. Е., Дерибо К. Д.,*

студенты 4 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология», Институт социально-  
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Известно, что современное постсоветское пространство характеризуется переходом к «обществу знания», в котором информация становится не только источником приращения научного знания, но и товаром.

На основании этого формируется новая модель образования – «Университет 3.0». Сам проект формируется за счет трех основных компонентов: социально-академический, который характеризуются изменением университетской структуры (изменение в кадровой политике и принципах отбора профессорско-преподавательского состава и научных работников университета), научно-инновационный (формирование научных центров в университете), экономический (зависимость со стороны рынка труда, определяющего запрос на продукты образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности университета).

Предпринимательский университет выполняет две задачи. Основной задачей предпринимательского университета является формирование условий для подготовки конкурентоспособных выпускников путем развития предпринимательского мышления. Вторая задача предпринимательского университета характеризуется выходом на национальный рынок с помощью создания бизнес-инкубаторов, технопарков [1, с. 24].

В первую очередь модель «Университет 3.0» характеризуется коммерциализацией знаний: само знание превращается в инновацию, которая выходит за рамки университетской среды в развитие общества [2]. Такого рода

предпринимательский университет позволяет иметь тесную связь академического образования с предпринимательской средой.

Следовательно, миссия современного предпринимательского университета предполагает три компонента: образование, научная деятельность, коммерциализация знаний. Такой университет имеет ряд преимуществ, представленных в виде формирования предпринимательской экосистемы или выхода на глобальный рынок [3].

Другой, не менее важной, особенностью является расширение компетенций студентов в социально-экономической сфере и включение их в непосредственную экономическую деятельность. В современном обществе университет имеет ряд каналов передачи знаний и ее коммерциализации:

- 1) неформальные мероприятия по продвижению знаний (участие в конференциях, формирование социальных сообществ);
- 2) предпринимательская деятельность (университетские стартапы);
- 3) сотрудничество в сфере образования (участие компаний в разработке образовательной программы, совместное использование научной инфраструктуры, создание научных центров).

В 2020 году среди 51 учреждений высшего образования в Республике Беларусь уже восемь университетов присоединились к реализации проекта «Университет 3.0»: Белорусский государственный университет, Белорусский государственный экономический университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный технический университет, а также Полоцкий государственный университет и Российско-белорусский университет.

Реализация проекта предполагает шесть взаимосвязанных и последовательных этапов в период с 1 сентября 2018 по 31 августа 2023 года [4]. 31 августа 2020 года в Белорусском государственном экономическом университете были завершены мероприятия II-го этапа экспериментального проекта «Университет 3.0». Результатами II-го этапа стали:

- разработка и обновление 521 учебной программы, 74 программ практики, издание 11 учебных пособий с грифом Министерства образования и 11 учебных пособий без грифа;
- открытие подготовки специалистов по специализации «Управление интеллектуальной собственностью»;
- реализация изменений в содержании образовательных программ, направленных на формирование у обучающихся профессиональных компетенций в построении взаимовыгодных коммерческих отношений при внедрении результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности в сферу производства и услуг;
- организация и проведение в разных форматах более 80 встреч студентов со специалистами предпринимательских структур;

- сформирована инфраструктура в рамках проекта, включающая две отраслевые лаборатории, пять центров и два бизнес-инкубатора;
- была подана 131 работа 149 студентами на 26-й Республиканский конкурс научных работ, 110 работ (84 % от общего количества) заняли призовые места;
- внедрение дистанционных технологий преподавания, обеспечивающих построение образовательного процесса на основе использования информационных коммуникативных технологий – перевод управляемой самостоятельной работы студентов на электронную платформу «Moodle».

Таким образом, в рамках реализации проекта «Университета 3.0» в Белорусском государственном экономическом университете были в полной мере реализованы три основных компонента – социально-академический, научно-инновационный и экономический.

Достижения университета в рамках проекта свидетельствуют о высокой квалификации профессорско-преподавательского состава, заинтересованности бизнеса в информировании и вовлечении студентов в предпринимательскую и инновационную деятельность, а также популярности среди обучающихся.

Немаловажной особенностью предпринимательского университета является то, что при способе реализации данного проекта следует учитывать как особенности национальной экономики и государственной политики, так и наличие студентов и преподавателей, которые обладают креативностью, профессионализмом и готовностью к рискам.

### Список литературы

1. *Унгер, М.* «Треугольник знаний» между сферами науки, образования и инноваций: концептуальная дискуссия / М. Унгер, В. Полт // Форсайт. – 2017. – Т. 11. – № 2. – С. 10–26.
2. *Карпов, А. О.* Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. О. Карпов // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 58–76.
3. *Нариманова, О. В.* Концепция «Университет 3.0»: перспективы реализации в России в условиях новой технологической революции / О. В. Нариманова // Сетевой научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». – Т. 7. – № 2 (25). – 2019. – С. 350–364.
4. Описание экспериментального проекта [Электронный ресурс] / БГЭУ. – Режим доступа: [www.bseu.by/russian/general/univer3/description.htm](http://www.bseu.by/russian/general/univer3/description.htm). – Дата доступа: 23.11.2020.
5. Результаты этапов эксперимента [Электронный ресурс] / БГЭУ. – Режим доступа: <http://www.bseu.by/russian/general/univer3/results.htm>. – Дата доступа: 23.11.2020.