

Гальвина И. В.,

преподаватель русского языка и литературы квалификационной категории «учитель-методист» ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно», магистрант II курса кафедры журналистики, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», г. Гродно

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

В 1998 году Бершок Р. Кларк разработал концепцию «Университет 3.0», согласно которой УВО должно не только привлекать финансовые ресурсы, обеспечивая свою деятельность, но и использовать современные методы обучения, сотрудничать с бизнес-сообществом.

Вузы Беларуси и учреждения общего среднего образования заинтересованы в развитии предпринимательской культуры у учащихся. Молодые люди должны заниматься наукой и реализацией различных проектов, что позволит им стать успешными в дальнейшей профессиональной деятельности. Освоение новых областей знаний в школах совместно с вузами становится важным звеном в решении этой задачи, так как именно здесь будет осуществляться подготовка по профильному образованию. В то же время в учреждениях общего среднего образования можно организовать качественную допрофильную и профильную подготовку учащихся.

В ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» в сотрудничестве с кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – ГрГУ) создан медиациентр «МедиаИдея на 10», работа которого ведется по следующим направлениям:

- учебное (проведение факультативных занятий, медиауроков преподавателями кафедры и магистрантами на базе ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» для учащихся, заинтересованных в получении журналистских профессий);
- научное (сопровождение научно-исследовательской деятельности учащихся гимназии);
- проектное (подготовка ученических медиапроектов при консультационной и технической поддержке сотрудников УНПО «Студенческий медиациентр»);
- воспитательное и профориентационное (формирование заинтересованности учащихся в журналистских профессиях, развитие ответственного поведения в медиaprостранстве) [1].

Развитие массовой медиаграмотности учащихся реализуется в таких проектах, как школа «МедиаГид», туры-практикумы в рамках шестого школьного дня, Республиканский молодежный фестиваль-конкурс «Ме-

диасфера». На базе гимназии два раза в месяц проводятся медиауроки, организованные преподавателями и магистрантами ГрГУ («Попали в сети», «ОнлайнDetox»: избавляемся от сетевого мусора и т. д.). Подобная профорientационная деятельность направлена на организацию встреч с преподавателями кафедры, мастер-классов с практикующими журналистами, тренингов по подготовке информационных материалов. Учащиеся гимназии на постоянной основе посещают международную школу журналистики «Мастерская BY-RU», которая организована по инициативе Белорусского союза журналистов и общественной организации «Друзья–Сябры» на базе кафедры журналистики. Гимназисты также активно включились в процесс издания газеты, что сказалось на качественном уровне представляемых материалов в издании «Paragraph 10». С использованием элементов медиатехнологий проводятся уроки в форме медиалаборатории, данный опыт освещался на научно-практической конференции с международным участием «Образование через всю жизнь: актуальные проблемы непрерывного профессионального образования педагогов столицы» (Минск, Беларусь).

В период школьных каникул в гимназии функционирует медиаотряд, в котором учащиеся работают по особому плану: посещают редакции газет («Гродненская правда», «Гродненский университет»), осваивают секреты журналистской профессии на телевидении и радио. Именно это и позволило создать гимназические радио- и телестудии. Учащиеся снимают новостные выпуски, социальные ролики, освещают свою деятельность в социальных сетях.

Коммуникационный проект «Читающая семья: у нас читает даже кот» был отмечен дипломом III степени на Республиканском фестивале-конкурсе «Медиафера – 2020», также участники медиацентра становятся призерами и дипломантами различных Международных конкурсов («Наследники Победы», «Диалог культур», «Лишь слову жизнь дана...», конкурс литературных флешмобов и др.).

В 2020/2021 учебном году гимназия включилась в инновационный проект «Внедрение модели профорientационной работы с учащимися в учреждениях общего среднего образования на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры», это позволит не только развить медиаграмотность школьников, но и сформировать необходимые компетенции, воспитать граждан, способных ориентироваться в социальных процессах.

Список литературы

1. Гальвина, И. В. Развитие медиаграмотности учащейся молодежи в системе «школа-вуз» посредством создания школьного медиацентра / И. В. Гальвина // Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации: сборник материалов II Респ. науч.-практ. интернет-конф. студ. и молодых исслед. «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», Гродно, 13 мар. 2020 г. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; фак. истории, коммуникации

и туризма, каф. журналистики; редкол.: И. И. Минчук (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2020. – С. 167–170.

2. Гальвина, И. В. Школьный медиацентр как инновационная площадка для развития медиаграмотности учащейся молодежи: структурно-организационные особенности / И. В. Гальвина // FIKIT_SCIENCE [Электронный ресурс]: сборник материалов F48 II Студ. науч. форума, Гродно, 22–23 сент. 2020 г. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; Фак. истории, коммуникации и туризма; редкол.: Т. А. Пивоварчик (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2020. – С. 364–367.

3. Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «университет 3.0» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nihe.bsu.by/index.php/ru/university-3. – Дата доступа: 27.11.2020.

<http://edoc.bseu.by>

Давыдова Ю. А.,

кандидат исторических наук, доцент, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

Каргаполова Е. В.,

доктор социологических наук, профессор,
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва

ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В современном мире темпы обновления научно-технического прогресса настолько велики, что, как отмечают исследователи проблемы, полученные знания станут устаревать через 20 месяцев [1, с. 24]. Поэтому получение диплома и начало трудовой деятельности не означают окончания обучения. Современный специалист для того, чтобы справляться со своими обязанностями, должен непрерывно совершенствовать свои умения и навыки [2, с. 612]. Дополнительное образование предоставляет специалисту в кратчайшие сроки получить необходимые знания без отрыва от своей основной трудовой деятельности.

В Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова реализуется значительное количество программ дополнительного профессионального образования (ДПО). Коллективом авторов было проведено социологическое исследование методом анкетирования для выявления эффективности организации дополнительного профессионального образования с применением дистанционных технологий обучения. В исследовании приняли участие слушатели программ ДПО по специальностям «Мультимедийная журналистика», «Конфликтология» и «Социально-политический