

всех граждан будут храниться на серверах компаний. Это позволит крупным компаниям спекулировать имеющейся у них информацией, личными тайнами. Такие компании приобретут превосходство над всеми, мировое могущество. Глобальная монополия будет управлять всем миром. На рынке самой сильной валютой станут знания. Данные вопросы как никогда актуальны для современного общества, поскольку мы живем в эпоху бурного развития технологий. Решение этих вопросов должно стать приоритетным при создании и внедрении концепции «Умного города». Ведь эффективность применения данной концепции напрямую будет зависеть от того, насколько люди готовы к постоянному мониторингу их жизни. Внедрение таких программ в жизнь города и его граждан повлечет за собой много последствий, что обуславливает повышение интереса исследователей к данной проблематике.

Список литературы

1. *Леверовская, Я. В.* Социальная адаптация / Я. В. Леверовская, В. А. Балцевич, С. Я. Балцевич // Социология: энциклопедия / сост. А. А. Грицанов [и др.]. – Минск: Книжный дом, 2003. – С. 941–942.
2. Социальная адаптация и социальная дезадаптация – сущность и основные виды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakazat.by/bgufk/vitebskij-gosudarstvennyj-universitet-im-p-m-masherova/fakultet-sotsialnoj-pedagogiki-i-psikhologii/296-lektsiya-sotsialnaya-adapta. – Дата доступа: 26.06.2020.
3. *Шпак, Л. Л.* Социальная дезадаптация: признаки, механизмы, уровни // Научная статья. – Режим доступа: ecsocman.hse.ru/data/2011/07/07/1267417925/Shpak.pdf. – Дата доступа: 24.06.2020.

Стургияш Д. М.,

студентка 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский
государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Само по себе мышление возникает в тех случаях, когда человеку приходится решать некоторые задач. В свою очередь решение конкретных задач придает мышлению специфический характер.

Экономика и образование находятся в постоянном процессе взаимодействия и взаиморазвития. Главной целью образовательной деятельности становится целенаправленное воспитание личности. При этом воспитание должно быть направлено на формирование таких качеств, как высокая нравственность поведения, общая культура, инициативность, творческая

деятельность, активность, предприимчивость, профессиональная компетентность, социальная зрелость и умение коммуникации. Однако личность каждого учащегося неповторима и индивидуальна и имеет свои особенности, поэтому необходимо создание условий для развития способностей каждого учащегося до полного удовлетворения его интересов и возможностей.

Инвестиции в образование и современные высокие технологии влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение социально-экономического развития в целом. Одной из наиболее главных и основных составляющих экономического образования является формирование экономического мышления, которое базируется прежде всего на усвоении экономических знаний.

Различают две линии развития экономического мышления: обыденное и научное. В основе обыденного мышления лежит повседневный опыт, а в основе научного мышления – экономические знания. Выделяются опосредованное и непосредственное направления воздействия на формирование экономического мышления. Первое предусматривает обогащение экономической жизни, второе – сводится к непосредственному воздействию на экономическое мышление.

Стоит отметить, что развитие экономического мышления является главным путем социализации личности. Формирование экономического мышления у студентов прежде всего обусловлено изменением социально-экономических направленностей общества, появлением незанятого населения, а также наличием социальной напряженности в обществе. Содержание современного экономического мышления предполагает познание сути и основных составляющих элементов рыночной экономики и способов их построения, объективную оценку положительных и отрицательных сторон ее развития, познание рыночного механизма хозяйствования, учет особенностей переходной экономики и методов управления ею, проблемы и трудности организации коммерческой деятельности и, что особенно важно, формирование навыков экономического поведения. Специфика экономического мышления заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности. Стимулирование экономического мышления обучающихся происходит тогда, когда они включаются в деловое сотрудничество и производство, могут наблюдать окончательный результат своей экономической деятельности, активно вступают в деловые отношения с другими организациями и учреждениями, а также могут участвовать в хозяйственной деятельности того или иного учреждения образования.

В экономическом образовании необходим компетентный подход, т. е. подход, при котором в качестве результата рассматривается способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Ориентируясь на современные принципы обучения и воспитания, в рамках экономического

образования применяются разнообразные методы и подходы для подготовки квалифицированных специалистов:

- разработка профессиональных модулей с учетом современных требований социальных партнеров;
- постоянный рост профессионального мастерства преподавателей, участие в конкурсах педагогического мастерства;
- использование современных образовательных технологий;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Список литературы

1. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362.
2. *Титаренко, Л. Г.* Типы экологического поведения: Homo ecologus vs. Homo consumer / Л. Г. Титаренко // Социолог. альм. – 2015. – Вып. 6. – С. 105–115.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Эконом. бюл. Науч.-исслед. эконом. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – 99 с.
4. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи. Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

Турута О. С.,

магистр педагогических наук,

аспирант Национального института образования,

учитель английского языка ГУО «Средняя школа № 9 г. Жодино»

ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Толерантность – это уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности [1].

Проявлять толерантность – это значит признавать то, что люди различаются по внешнему виду, положению, интересам, поведению и ценностям и обладают правом жить в мире, сохраняя при этом свою индивидуальность. Толерантность – глобальная проблема, и наиболее эффективным способом ее формирования у подрастающего поколения является воспитание [2].

По мнению психологов, педагогов, социологов (Л. С. Выготского, О. О. Кашенко, Т. И. Лихачевой, П. В. Степанова и др.), наиболее сензитивным возрастным периодом формирования толерантного сознания, толерантного поведения и отношений к другим людям и самому себе выступает младший подростковый возраст, когда ребенок переходит в новые социальные условия, познает себя, формирует социальный опыт, ценностную ори-