

5. *Стешич, Е. С.* Акцентуации характера и преступное поведение (по данным исследования личности виновных в умышленном и неосторожном лишении жизни) / Е. С. Стешич // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2018. – № 1 (72). – С. 29–35.

*Метлицкая Т. И.,*

исследователь в области педагогических наук,  
старший преподаватель кафедры педагогики, начальник управления  
координации стажировок и международного сотрудничества  
ГУО «Минский городской институт развития образования»,  
г. Минск

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАТТЕРНЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ**

Развивать предприимчивость и обучать предпринимательству – новые тренды образования, нацеленные на формирование в Республике Беларусь предприимчивого общества и конкурентоспособной экономики. Системная организация развития предприимчивости и обучения предпринимательству на ступени общего среднего образования Республики Беларусь позволит учащимся перейти в компетентностно-ориентированную образовательную парадигму и оптимально сформировать будущий профессиональный профиль.

Несмотря на неопределенность в отношении будущих профессий, можно выделить базовые компетенции и навыки, которые необходимо развивать у учащихся. Они не зависят от выбранного профессионального пути: навыки общения, умение слышать и слушать, ставить цели и формулировать свою точку зрения, ораторское мастерство, работа в команде, умение брать на себя ответственность.

Исходной методологической предпосылкой активизации деятельности по формированию предприимчивости учащихся учреждений общего среднего образования послужили государственные документы [1–4] и тенденции развития современного образования (информатизация, стандартизация, ориентация на опережающее и непрерывное образование):

При этом выявлен ряд проблем:

- иммерсивные технологии обучения предпринимательству представляют собой нишу в образовательной среде;
- существующие частные бизнес школы (deti-MBA Belarus – Школа бизнеса для подростков, 2 Business.by – бизнес-школа для подростков в Минске, Бизнес-курс «Школа успеха»: KIDS' MBA для детей 6–9 лет и др.) обучают предпринимательству и формируют предприимчивость только со-

стоятельной части населения, существуют в крупных городах и недоступны широкому кругу учащихся;

- в учреждениях образования отсутствуют педагоги, имеющие специальную подготовку по юридическим, экономическим, финансовым аспектам предпринимательства;
- отсутствует диагностический инструментарий измерения наличия качеств предпринимателя, склонности к предпринимательству, сформированности предпринимчивости;
- в общественном сознании не сформирована позиция полипрофессионализма, преодоления риска потери работы, организации самозанятости;
- существуют бытовые стереотипы: «развить бизнес невозможно без стартового капитала, который согласно теории К. Маркса не может быть создан легальным путем»; «бизнес – это для избранных»;
- неумение видеть возможности для развития бизнеса;
- наконец, неумение генерировать идеи.

Предпринимательство – это, прежде всего, про мышление, про способность человека решать задачи и находить ответы на неочевидные вопросы. Изучение предпринимательских практик в разных сферах человеческой деятельности в мейнстриме утвердилось определение предпринимательства как деятельности по открытию и эксплуатации рыночных возможностей. Иначе говоря, предпринимательство – это определенный тип проактивного человеческого поведения, результатами которого могут быть и товары, и идеи, и институты. Для любой предпринимательской деятельности помимо знания технологии конкретной отрасли или вида деятельности нужны одни и те же компетенции обнаружения новых шансов и умения их реализовывать, привлекая недостающие ресурсы.

Маловероятно включение в ближайшее время в обязательное изучение учащимися учреждений общего среднего образования основ предпринимательства, но использование холистического подхода в организации образовательного пространства учреждения может содействовать в определенной мере решению перечисленных проблем.

В Минском городском институте развития образования реализуется экспериментальный проект «Апробация модели развития предпринимчивости как средства профориентации и социализации учащихся II и III ступени общего среднего образования», участниками которого являются семь учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи. Проект играет роль научно-практической лаборатории, оказывающей сопровождение сети учреждений образования и образовательных планов.

Основная идея проекта заключается в рассмотрении социализации учащихся в контексте профориентации, направленной в значительной мере на формирование предпринимчивости, как качества личности и как ключевой компетенции. Усиление условий конкуренции на рынке труда отчетливо

обострило общественную потребность в разрешении проблемы профессиональной ориентации молодежи и вызвало необходимость в мотивационной структуризации процесса самоопределения. Одной из важнейших задач общеобразовательной школы является создание условий для самоопределения личности, обеспечение высокого уровня профессиональной мобильности человека в современных условиях. Ее решению может содействовать профессионально ориентированная работа, которая является важным гарантом свободы личности в профессиональном самоопределении, соответствующем не только потребностям и запросам общества, но и возможностям и способностям отдельного человека. Именно профориентационная работа является одной из самых перспективных психолого-педагогических форм помощи учащимся на современном этапе развития общества, когда постоянно меняющиеся политические, экономические и социальные условия затрудняют и без того довольно сложный выбор профессии. Формирование предприимчивости учащихся является подсистемой общей системы социальной и профессиональной ориентации

Таким образом впервые предпринимательство рассматривается как важный фактор социальной успешности личности и вид профессиональной деятельности, к которой можно и нужно готовить. Обучение предпринимательству – инвестиция, которая окупится в любом случае.

#### **Список литературы**

1. Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности [Электронный ресурс]: указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г., № 364 // ЭТАЛОН. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г., № 743 // ЭТАЛОН. – Дата доступа: 10.03.2020.
3. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь (раздел 7) [Электронный ресурс]: директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // ЭТАЛОН. – Дата доступа: 10.03.2020.
4. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 149 // ЭТАЛОН. – Дата доступа: 10.03.2020.