

Лагунович П. М.,
студентка 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,
Институт социально-гуманитарного образования
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Развитие предпринимательских навыков и компетенций студентов важно для формирования грамотного и конкурентоспособного специалиста на рынке труда. Предпринимательское поведение является результатом развития двух факторов: мотивации достижения и компетенций, необходимых для этого достижения. Разумное предпринимательское поведение гарантирует предпринимательский успех. Активное развитие предпринимательской деятельности привело к необходимости обучения предпринимательству в вузах. Обучение предпринимательской деятельности имеет большой успех в сфере образования. Это стимулировало появление большого количества методов, которые использовались в курсах обучения предпринимательству: тематические исследования, чтения, разработка бизнес-планов, интервью с предпринимателями, дискуссионные семинары, приглашение докладчиков, деловые визиты и поездки, стажировки и работа с предпринимателями, развитие стартапов. Внедрение этих методов приводит к увеличению использования компьютерных технологий. Однако, несмотря на постоянно растущее использование современных курсов и технологий, в обучении предпринимательству есть определенные трудности и недостатки. Педагогические компетенции и методы обучения предпринимательству все еще находятся в стадии разработки.

Основным недостатком современного обучения предпринимательству остается невозможность обучить студентов всем навыкам, которые обеспечили бы их успешную будущую деятельность в предпринимательской сфере. Несмотря на желание стать предпринимателем, студенты еще не обладают необходимыми навыками предпринимательской деятельности и не понимают специфики управления бизнесом.

Основой развития готовности и способности будущих педагогов к предпринимательской деятельности должны стать передача знаний основ предпринимательской деятельности и формирование таких предпринимательских качеств, как:

- организаторские (инициативность, предприимчивость, решительность);
- творческие (креативность, новаторство);
- коммуникативные (эмпатия, дипломатичность);

- управленческие (лидерство, ответственность).

Основная цель учреждений образования должна быть представлена следующими функциями:

1. Стимулирование предпринимательской деятельности. Включает в себя формирование предпринимательских намерений студентов и дальнейшей реализации этих намерений в виде предпринимательских действий.

2. Обеспечение предпринимательского образования с акцентом на формирование предпринимчивости выпускников.

3. Обеспечение благоприятной среды на территории учреждений образования, которая может быть площадкой для апробации новых технологий и студенческих инициатив.

Таким образом, формирование предпринимательских компетенций следует рассматривать как образовательный процесс, представляющий собой целенаправленное педагогическое воздействие с целью развития мотивации, готовности и способности к предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. *Алейников, А. Н.* Организационные основы бизнеса: учебное пособие для студентов экономических специальностей / А. Н. Алейников; Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 1999. – 39 с

2. *Заяц, Н. Е.* Предпринимательство: проблемы и перспективы: тезисы докладов Международной научно–практической конференции, Минск, 16 апреля 1999 г. / отв. ред. Н. Е. Заяц. – Минск: БГЭУ, 1999. – 335 с.

3. *Морозов, Р. И.* Предпринимательское бизнес–образование для инновационной экономики / Р. И. Морозов, Н. В. Апанасович, В. В. Апанасович // Вышэйшая школа. – 2015. – № 3. – С. 22–24.

Лукьянчук А. А.,

студентка 2 курса специальности «Психология» специализации «Психология предпринимательской деятельности», Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

АКЦЕНТУАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Понятие акцентуации ввел немецкий психиатр Карл Леонгард. Под ним он понимал заостренную черту характера человека, которая имеет тенденцию к переходу в патологическое состояние, причем как отрицательное, так и положительное проявление влечет за собой появление трудностей в процессе жизнедеятельности человека. Однако, рассматривая акцентуированные личности, Леонгард не называл их патологическими, так как в противном случае, чтобы определить человека как нормального, любое