

привлекательности образовательных услуг учебного заведения. Например, к ним можно отнести [4]: увеличение количества проводимых мероприятий (форумов, соревнований и т. д.); повышение имиджа учебного заведения (или отдельных специальностей); внедрение понятной системы оценки знаний и стимуляции творческой деятельности обучающихся; использование активной политики поощрения обучающихся, достигших определенных успехов в образовании. Выводы Социальные сети стали неотъемлемой частью современного общества. Они используются в различных областях человеческой деятельности, в том числе и в системе образования. Для продвижения образовательных услуг учебным заведениям необходимо внедрять политику активного использования социальных сетей, через которые можно повысить качество предоставления образовательных услуг, усовершенствовать систему взаимодействия между педагогами и обучающимися, повысить привлекательность самого учреждения.

#### Список литературы

1. *Медведева, Э. А.* Оценка эффективности продвижения вуза в социальных сетях / Э. А. Медведева, Я. Р. Водатурская // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – № 4. – С. 96–101.
2. *Голодова, А.А.* Социальные сети как инструмент профориентационной работы вуза на рынке образовательных услуг / А. А. Голодова // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 3 (31). – С. 31–34.
3. *Чванова, М. С.* Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России / М. С. Чванова [и др.] // ОТО. – 2014. – № 3. – С. 472–493.
4. *Матасова, О. И.* Контент-анализ студенческих публикаций в социальных сетях как способ определения направлений повышения удовлетворенности студентов образовательными услугами вуза // Kant. – 2017. – № 4 (25). – 220 с.

*Куляшевский В. С.,*

студент 3 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ)**

Сегодня, в условиях вхождения стран СНГ в новые рыночные отношения важной проблемой является экономическая подготовленность молодежи к жизни в обществе, их активной деятельности. Государственный образовательный стандарт ориентирует педагогов на поиск новых подходов к содержанию учебно-воспитательного процесса. ФГОС принес нам по-

нятие «компетенция», предполагающее развитие личности, умеющий решать определенный пласт задач. На основе нормативных государственных документов (Образование (XXI век), Национальная программа воспитания учащейся молодежи и др.) такая система образования является эффективной, так как направлена на гуманизацию и демократизацию учебно-воспитательного процесса. Важность и актуальность этой проблемы подтверждается реализацией многочисленных проектов, в частности, сегодня, в рамках проекта «Уроки с предпринимательским фоном» прослеживается возможность формировать предпринимательскую компетентность среди молодежи не только на уроках экономики, основ предпринимательской деятельности, но и в рамках других школьных предметов [3].

Компетентностный подход перемещает акценты с процесса накопления нормативно определенных знаний, умений и навыков в плоскость формирования и развития у учащихся способности практически действовать и творчески применять полученные знания и приобретенный опыт в различных ситуациях. На основе анализа психолого-педагогической литературы, мы трактуем понятие «предпринимательская компетентность» как совокупность качеств, знаний, которые помогают личности успешно и качественно решать бизнес-задачи и достигать высоких результатов в предпринимательской деятельности.

Формирование предпринимательских умений происходит уже тогда, когда ученики принимают участие в ученическом самоуправлении и исследовательской деятельности, выполняют роль организаторов школьных дел, выбирают будущую профессию, планируют создание собственного дела. На современном этапе формирование предпринимательской компетентности начинается с начальной школы, ведь на основе рыночных условий младшие школьники должны ознакомиться с основами экономических истин, понятий, категорий, явлений, с потребностями людей. Следует отметить, что формирование предпринимательской компетентности связано не только с тем, как ученикам преподают экономику, а со всей системой обучения и воспитания в школе [1].

Исследователи данной области отмечают, что в начальной школе еще нет курса экономики, поэтому стоит формировать предпринимательскую компетентность на основе интегрированных уроков: с математикой, логикой, изобразительным искусством, естествознанием. В связи с этим, для учащихся младшего школьного возраста была разработана программа «Занимательная экономика» для 2–4 классов. Разработчики программы утверждают, что младшие школьники способны осознавать значение предпринимательской компетентности путем освоения таких умений как: рационально использовать материал, объективно оценивать результаты труда, честно и добросовестно относиться к своим обязанностям. Для учащихся основной и старшей школы чрезвычайно важно является получение необходимых знаний об условиях и особенностях предпринимательской деятельности, точнее, осоз-

нать, насколько важна и необходима для современного общества. Сегодня разработано большое количество программ экономического направления для основной школы: «Экономика для 10 класса», «География мирового хозяйства с основами экономики», «Коммерческая география», «Финансовая математика», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента», «Клиент банка» [4].

Все названные программы курсов должны обеспечивать развитие экономического мышления, формирование устойчивых профессиональных интересов, необходимых при выборе будущей профессии. Разработчики программ считают, что формирование предпринимательской компетентности происходит в течение нескольких этапов:

I этап (мотивация) – осознание учеником целей, содержания предпринимательской деятельности;

II этап (актуализация) – определение необходимого опыта деятельности учащихся в экономической сфере жизни человека;

III этап (овладение) – теоретический и практический учебно-информационный блок по вопросам предпринимательской деятельности в экономической сфере общественной жизни;

IV этап (самоанализ) – анализ полученных результатов и соотнесение их с предполагаемыми.

По утверждениям ученых для успешности формирования предпринимательской компетентности нужно использовать новейшие формы работы, в частности тренинги: бизнес-тренинги, управленческие, лидерские и корпоративные тренинги. Соответственно к формированию предпринимательской компетентности предлагаем применять следующие виды тренингов: профессиональный тренинг (бизнес-тренинг, бизнес-среда, корпоративный, маркетинг-тренинг); тренинг лидерства (ведение переговоров, управление персоналом); социально-психологический тренинг (ориентирован на развитие социально-психологических характеристик личности предпринимателя); коммуникативный тренинг (формирование коммуникативных умений, решения конфликтов, межличностное общение, успешное ведение переговоров). Глобализация, ускоренный научно-технический прогресс диктуют, что обществу нужна профессионально-компетентная молодежь, которая умеет быстро адаптироваться в нестабильных условиях, способна к риску, самостоятельному выбору сфер деятельности, поведения, ориентированной на успех, саморегуляцию, самоактивность.

#### **Список литературы**

1. *Абубакирова, А. С.* Роль информационных технологий в формировании метапредметных компетенций у учащихся основной школы / А. С. Абубакирова // Информационные технологии в социальной сфере: материалы IV междунар. заоч. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 95–97.

2. *Абдрашитова, А. М.* Анализ отношения к трудовому воспитанию у студентов-будущих учителей / А. М. Абдрашитова, Т. А. Макаренко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 43. – С. 1–3.

3. Горборукова, Н. В. Метод проектов в формировании межпредметных и метапредметных компетенций у обучающихся основной школы / Н. В. Горборукова // Инновационная деятельность педагога в условиях реализации ФГОС общего образования IV Всероссийская научно-практическая конференция, которая проводилась в рамках «VII Петербургского образовательного форума». – 2016. – С. 160–163.

4. Макарова, Н. А. Опыт агрошкол по формированию предпринимательских компетенций у школьников / Н. А. Макарова, Т. А. Макаренко // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 121-2. – С. 74–77.

5. Рогозина, Т. В. О модернизации системы оценки знаний и компетенций учащихся в общеобразовательной школе / Т. В. Рогозина // Образование: ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2016. – № 3 (3). – С. 33–40.

6. Тилькунова, Е. Н. Метод проектов как средство формирования компетенций в начальной школе / Е. Н. Тилькунова // Учитель года 2017: сборник статей победителей II Международного научно-практического конкурса. – 2017. – С. 9–13.

*Кузьминич П. А.,*

студент 3 курса специальности «Социология»

специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **ВОПРОС ЭЙДЖИЗМА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Эйджизм (англ. ageism) – дискриминация человека на основании его возраста. Проявляется в готовности воспринимать адекватно и сотрудничать лишь с теми людьми, кто соответствует некоему заранее установленному критерию возраста[1]. В данном контексте, рассматривается именно ситуация готовности сотрудничать и воспринимать информацию от преподавателей.

В рамках процесса социализации, особенно в школьный этап, дети склонны особенно сильно полагаться на мнение своих друзей одного возраста. Это естественный процесс, который тем не менее, вызывает процесс отчуждения школьников от людей старшего возраста, будь то его родители, или в контексте нашей проблемы – преподаватели (учителя). Возникает ситуация, при которой мнение наставников начинает восприниматься как «чужое», к нему не прислушиваются, а процесс преподавания может игнорироваться. Дети считают, что взрослые не понимают их, не знают, что для них важнее и не прислушиваются к тому, что им говорят. Эта ситуация негативно сказывается на процессе образования в целом, и на развитии компетенций в частности. Несмотря на то, что данная проблема характерна для