

ников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг.».

3. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: fingramota.by. – Дата доступа: 07.11.2020.

Кудян В. А.,

студент 3 курса специальности «Социология»

специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Глобальная сеть Интернет стала неотъемлемой частью современного общества, посредством которой образовалась всемирная коммуникационная среда. В настоящее время Интернет предоставляет пользователям огромные возможности, среди которых можно выделить получение и передачу информации, совершение разнообразных операций (платежи, заключение сделок, размещение рекламы), общение в социальных сетях, получение дистанционного образования, работу на удаленной основе и т. д. Благодаря разнообразным возможностям значимость социальных сетей существенно возросла, и ее уровень продолжает повышаться [1]. Социальные сети – современный инструмент коммуникаций. На сегодняшний момент социальные сети представляют собой коммуникационный инструмент, в связи с чем его популярность среди населения находится на высоком уровне. Благодаря соцсетям отдельный человек, группы, сообщества или хозяйствующие субъекты имеют возможность решать самые разнообразные вопросы. К примеру, компании могут размещать рекламу о своей деятельности, тем самым повышая свою активность и привлекая потенциальных клиентов. Социальные сети (social networking service) представляют собой многопользовательский интернет-ресурс, который постоянно пополняется контентом, размещаемым посетителями сайта. При этом для каждого пользователя создается индивидуальный аккаунт с указанием какой-либо информации, по которой пользователь может быть найден в социальной сети. По-другому социальные сети можно назвать онлайнсервисом или веб-сайтом, которые используются для организации, построения и дальнейшего осуществления взаимоотношений между пользователями сети [2].

Социальные сети при своем активном развитии оказывают существенное влияние на различные области жизнедеятельности общества, в том числе и на систему образования. При этом специалисты отмечают развитие

у обучающихся специфических ценностей, особенным образом влияющих на систему образования в России. Одной из самых главных является информационное единство людей по всему миру, благодаря чему появилось такое понятие, как краудсорсинг, при котором граждане участвуют в создании социально значимой информации. Благодаря краудсорсингу социум переходит на другой уровень мышления, понимания вопросов и проблем и их решений. При таком поведении используется коллективный разум как принципиальный компонент информационного развитого общества. Социальные сети на основе метода краудсорсинга могут дать синергетический эффект. В соответствии с этим появляются инновации, в том числе и социальные. Появляются новые компетенции работников, которые закрывают перечень незакрытых вопросов. Кроме того, электронные ресурсы позволяют специалистам, ученым, студентам работать над коллективным проектом в интерактивном режиме. Другой важной специфической ценностью соцсетей является информационная доступность. Интернет-ресурсы дают возможность абсолютно каждому человеку получать разнообразную информацию в целях образования и использовать ее по своему усмотрению. Социальные сети, предоставляя такую информацию, позволяют человеку получать образование, развивать свои навыки, тренировать мышление. Существенной проблемой является тот факт, что система образования опаздывает за социальными процессами из-за применения устаревших методов и технологий. Университеты уступают учебным центрам повышения квалификации. Для исправления ситуации необходимо проводить индивидуализацию учебного процесса, то есть использовать принципиально новые педагогические технологии. При этом необходимо учитывать, что активное развитие соцсетей несет некоторые проблемы, влияющие на систему образования, в том числе [3]: информационное неравенство; социальное разделение; манипуляция сознанием людей; стремительное развитие виртуальной реальности; проблема самореализации в сети Интернет; ограниченные сенсорные возможности; присутствие анонимности; развитие зависимости от соцсетей; утрата ощущения пространства; рост информационной преступности. Задачей системы образования при активном развитии социальных сетей является необходимость формирования информационной этики, адекватной новой информационной культуре личности и общества. Социальные сети как способ определения уровня удовлетворенности образованием. Использование соцсетей в системе образования позволит определить уровень удовлетворенности (как педагогов, так и учащихся) производимым процессом. Для этого учебным заведениям необходимо как можно больше внимания уделять качеству получаемых образовательных услуг, их доступности учащимся. Это мероприятие можно осуществлять путем изучения контента, который содержится в соцсетях и размещается непосредственными пользователями сети Интернет. На основании проводимого анализа контента, размещенного в соцсетях, можно разрабатывать пути повышения

привлекательности образовательных услуг учебного заведения. Например, к ним можно отнести [4]: увеличение количества проводимых мероприятий (форумов, соревнований и т. д.); повышение имиджа учебного заведения (или отдельных специальностей); внедрение понятной системы оценки знаний и стимуляции творческой деятельности обучающихся; использование активной политики поощрения обучающихся, достигших определенных успехов в образовании. Выводы Социальные сети стали неотъемлемой частью современного общества. Они используются в различных областях человеческой деятельности, в том числе и в системе образования. Для продвижения образовательных услуг учебным заведениям необходимо внедрять политику активного использования социальных сетей, через которые можно повысить качество предоставления образовательных услуг, усовершенствовать систему взаимодействия между педагогами и обучающимися, повысить привлекательность самого учреждения.

Список литературы

1. *Медведева, Э. А.* Оценка эффективности продвижения вуза в социальных сетях / Э. А. Медведева, Я. Р. Водатурская // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – № 4. – С. 96–101.
2. *Голодова, А.А.* Социальные сети как инструмент профориентационной работы вуза на рынке образовательных услуг / А. А. Голодова // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 3 (31). – С. 31–34.
3. *Чванова, М. С.* Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России / М. С. Чванова [и др.] // ОТО. – 2014. – № 3. – С. 472–493.
4. *Матасова, О. И.* Контент-анализ студенческих публикаций в социальных сетях как способ определения направлений повышения удовлетворенности студентов образовательными услугами вуза // Kant. – 2017. – № 4 (25). – 220 с.

Куляшевский В. С.,

студент 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ)

Сегодня, в условиях вхождения стран СНГ в новые рыночные отношения важной проблемой является экономическая подготовленность молодежи к жизни в обществе, их активной деятельности. Государственный образовательный стандарт ориентирует педагогов на поиск новых подходов к содержанию учебно-воспитательного процесса. ФГОС принес нам по-