

*Климук А. С.,*

студентка 3 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология»,  
Институт социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ**

В условиях активного развития и быстрой трансформации мировой экономики существенно расширяется спектр услуг, предлагаемых финансовыми организациями населению, которые характеризуются повышенной сложностью и требуют специальных знаний. В современных условиях очевидно, что для потребителей финансовых услуг чрезвычайно важно иметь актуальную информацию и знания, способствующие принятию решений в финансовом секторе.

Граждане с низким уровнем знаний чаще сталкиваются с долговыми проблемами, им трудно принимать оптимальные финансовые решения, они не экономят, управляют доступными средствами с меньшей эффективностью и не участвуют в долгосрочном финансовом планировании.

Обладая необходимыми финансовыми знаниями, навыками, способностями и культурой, граждане могут пользоваться возможностями и преимуществами услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями. Финансово подкованный человек с меньшей вероятностью станет жертвой «финансовой пирамиды» или заключит сомнительную сделку.

Циклический глобальный финансовый кризис привел к повсеместному признанию финансового образования как одного из важнейших навыков, необходимых для жизни человека как потребителя услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями [1]. В результате количество стран, которые разрабатывают специализированные программы и стратегии финансового образования и активизируют свою деятельность в этой области, быстро растет.

Финансовая грамотность включает в себя целый перечень знаний и навыков: эффективное управление личными финансами; краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование; способность понимать характеристики различных финансовых продуктов и услуг [3].

В целом Беларусь характеризуется относительно низким финансовым уровнем грамотности населения. В рамках одного из исследований по изучению уровня знаний в области финансовой осведомленности респондентам было предложено ответить на 14 вопросов, касающиеся: 1) финансовой терминологии; 2) с финансовыми продуктами и услугами; 3) с ответствен-

ностью финансовых учреждений перед своими клиентами; 4) механизмы защиты потребителей.

По данным исследования, более 44 % респондентов показали неудовлетворительный уровень финансовых знаний и навыков (правильно ответили на 4–6 вопросов из 14), а тех, у кого эти знания и навыки отсутствуют, составили около 20 % от общего числа белорусов, которые приняли участие в опросе (дали 3 и менее правильных ответа). Уровень знаний почти каждого пятого респондента можно определить как удовлетворительный (7–8 правильных ответов). Хороший уровень финансовой грамотности продемонстрировали 12,6 % (9–11 правильных ответов). Лишь 1,2 % респондентов смогли ответить на вопросы теста на «отлично» (12–14 правильных ответов из 14) [2].

В то же время анализ ситуации в динамике позволяет сделать вывод о том, что последние 5 лет (период, в течение которого велась активная работа по внедрению первого в стране совместного плана действий по повышению финансовой грамотности населения) наблюдается тенденция к постепенному и устойчивому увеличению грамотности и информированности белорусов.

В рамках исследований 2012–2016 гг. достаточно детально изучены особенности финансового поведения населения Беларуси. Большая часть населения страны не считает важным вести подробный учет своих доходов и расходов, хотя многие обычно руководствуются тем, сколько они зарабатывают и тратят (около 70 % респондентов). Только 6,6 % белорусов ведут подробный учет доходов и расходов, 12,3 % респондентов ведут бессистемный учет своих доходов и расходов [2].

В целом исследование показало, что, несмотря на некоторые успехи в финансовой грамотности на государственном уровне, существует необходимость в продолжении комплекса мер, направленных на повышение финансовой грамотности населения, ориентированных на различные социальные группы, с учетом их навыков и потребностей в финансовом секторе.

Ощутимые положительные результаты работы по совершенствованию финансового образования способствуют успешному социально-экономическому развитию государства, активизируя сберегательный процесс, вовлекающий широкую общественность, вызывающий доверие и гарантирующий стабильность банковской системы и других секторов финансового рынка.

### Список литературы

1. О результатах исследования «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы». 2013 г. [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [www.nbrb.by](http://www.nbrb.by). – Дата доступа: 06.11.2020.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь «О плане совместных действий государственных органов и участ-

ников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг.».

3. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: [fingramota.by](http://fingramota.by). – Дата доступа: 07.11.2020.

*Кудян В. А.,*

студент 3 курса специальности «Социология»

специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Глобальная сеть Интернет стала неотъемлемой частью современного общества, посредством которой образовалась всемирная коммуникационная среда. В настоящее время Интернет предоставляет пользователям огромные возможности, среди которых можно выделить получение и передачу информации, совершение разнообразных операций (платежи, заключение сделок, размещение рекламы), общение в социальных сетях, получение дистанционного образования, работу на удаленной основе и т. д. Благодаря разнообразным возможностям значимость социальных сетей существенно возросла, и ее уровень продолжает повышаться [1]. Социальные сети – современный инструмент коммуникаций. На сегодняшний момент социальные сети представляют собой коммуникационный инструмент, в связи с чем его популярность среди населения находится на высоком уровне. Благодаря соцсетям отдельный человек, группы, сообщества или хозяйствующие субъекты имеют возможность решать самые разнообразные вопросы. К примеру, компании могут размещать рекламу о своей деятельности, тем самым повышая свою активность и привлекая потенциальных клиентов. Социальные сети (social networking service) представляют собой многопользовательский интернет-ресурс, который постоянно пополняется контентом, размещаемым посетителями сайта. При этом для каждого пользователя создается индивидуальный аккаунт с указанием какой-либо информации, по которой пользователь может быть найден в социальной сети. По-другому социальные сети можно назвать онлайнсервисом или веб-сайтом, которые используются для организации, построения и дальнейшего осуществления взаимоотношений между пользователями сети [2].

Социальные сети при своем активном развитии оказывают существенное влияние на различные области жизнедеятельности общества, в том числе и на систему образования. При этом специалисты отмечают развитие