

*Турулина Д. С.*,  
студентка 4 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология», Институт социально-  
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДДЕРЖКЕ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ЛИЧНОСТЬЮ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ**

Внедрение в учебный процесс инновационных технологий является определяющей чертой современного образования. По мнению ряда ученых, понятие «инновация» возникло в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Сегодня в научной литературе имеется немало трактовок этого понятия, но все они сходятся в одном: инновация – это внедрение нового. Под нововведением понимают целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную единицу, приводящий к появлению новых стабильных элементов. Инновации в сфере образования направлены на формирование личности, ее способности к научно-технической и инновационной деятельности, на обновление содержания образовательного процесса.

Каждая педагогическая эпоха породила свое поколение технологий. Первое поколение образовательных технологий представляло собой традиционные методики; технологиями второго и третьего поколений были модульно-блочные и цельноблочные системы обучения; к четвертому поколению образовательных технологий относится интегральная технология.

Внедрение нетрадиционных педагогических технологий существенно изменило образовательно-развивающий процесс, что позволяет решать многие проблемы развивающего, личностно-ориентированного обучения, дифференциации, гуманизации, формирования индивидуальной образовательной перспективы учащихся.

Для всех технологий характерны определенные общие признаки: осознанность деятельности учителя и учеников, эффективность, мобильность, валеологичность, целостность, открытость, проектируемость; самостоятельная деятельность учащихся в учебном процессе составляет 60–90 % учебного времени; индивидуализация.

Инновационные процессы направлены на формирование конкурентно-способной, профессионально и проблемно ориентированной личности. Будущему специалисту необходимо осознавать свою личную и социальную ответственность, ставить цели и видеть пути их достижения, понимать тактику и стратегию на пути к цели, адекватно воспринимать как свободу, так и риск, владеть приемами «мозгового штурма», управлять эмоциями, концентрировать внимание.

Это определило необходимость осознания того, что инновационные процессы требуют системного, целостного изучения с учетом факторов, касающихся как собственно нововведений, так и их социокультурной среды. Поиски решения педагогических проблем инноватики связаны с анализом имеющихся результатов исследования сущности, структуры, классификации и особенностей протекания инновационных процессов в сфере образования.

В условиях образовательных реформ особое значение в профессиональном образовании приобрела инновационная деятельность, направленная на введение различных педагогических новшеств. Они охватили все стороны дидактического процесса: формы его организации, содержание и технологии обучения, учебно-познавательную деятельность.

К инновационным технологиям обучения относятся: интерактивные технологии обучения, технологии проектного обучения, информационно-коммуникационные технологии.

В психологической теории обучения интерактивным называется обучение, основывающееся на психологии человеческих взаимоотношений. Технологии интерактивного обучения рассматриваются как способ усвоения знаний, формирования умений и навыков в процессе взаимоотношений и взаимодействий педагога и обучаемого как субъектов учебной деятельности. Сущность их состоит в том, что они опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, но, прежде всего, на творческое, продуктивное мышление, поведение, общение. При этом процесс обучения организуется таким образом, что обучаемые учатся взаимодействовать с другом и другими людьми, критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа производственных ситуаций, профессиональных задач и соответствующей информации. Профессиональная ориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Одновременно профессиональная ориентация – многоаспектная система, включающая в себя изучение психофизиологических особенностей,

проведение психодиагностики обучающихся, организацию элективных курсов [1].

Можно выделить следующие аспекты профориентационной деятельности: социальный, экономический, психолого-педагогический.

Социальный аспект заключается в формировании ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы [4].

Экономический аспект учитывает управление выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

Психолого-педагогический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору).

Выбор будущей профессии, вероятнее всего, самый сложный и самый затруднительный в жизни каждого человека. Этот выбор стоит за человеком с самой его школы и может преследовать до взрослых лет, а человек так и не понял, чем он хочет заниматься.

Предполагается совершенно новый инновационный подход в выборе будущей профессии для Беларуси. Подход заключается в том, чтобы дать личности на последних этапах окончания школы примерить на себя профессии, которые импонируют ему. То есть в начале 11 класса, ученики могут выбрать три вида деятельности, которые им интересны и которые они хотят изучить. На протяжении всего года ученик проходит так называемую стажировку в местах, связанных с деятельностью, которую он выбрал. На стажировках ему сразу объясняют принцип работы, рассказывают плюсы и минусы и дают возможность ощутить себя в этой профессии [2]. На таких стажировках у школьника получается масса преимуществ:

- он уже знает принцип работы;
- понимает для себя, подходит ему эта профессия или нет;
- получает не сухую теорию, а практику;
- возможность попробовать себя в трех профессиях.

Таким образом, такой подход может здорово упростить выбор будущей профессии для школьника. Поскольку в таком юном возрасте порой сложно делать осознанный выбор и следовать ему, а такая практика может быть полезной для учащихся и выгодна для будущих университетов. Поскольку университет будет выпускать студентов, которые точно заинтересованы в получении именно этих знаний [3].

### Список литературы

1. Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения [Электронный ресурс]: сборник материалов Панорамы педагогического опыта XVII Респ. выставки науч.-метод. лит.-ры, пед. опыта и творчества учащейся молодежи. – Минск: РИВШ, 2017. – Режим доступа: [elib.bsu.by/bitstream/123456789/183008/1/Панорама%20педопыта%20профориентация%202017.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/183008/1/Панорама%20педопыта%20профориентация%202017.pdf). – Дата доступа: 27.12.2020.

2. Профессиональная ориентация и самоопределение учащихся: теория, практика, инновации: материалы науч.-практ. конф., Минск, 28 апр. 2017 г. / ГУО «Мин. обл. ин-т развития образования»; редкол. С. В. Ситникова [и др.]. – Минск: Мин. обл. ИРО, 2017. – 188 с.

3. Карпушева, Н. М. Кластерная модель профориентационной работы: от проектирования к результату (в аспекте методического сопровождения) / Н. М. Карпушева, Н. Н. Захожая // Думский вестн.: теория и практика доп. образования. – 2017. – № 2. – С. 11–16.

4. Резапкина, Г. В. Психология и выбор профессии. Программа предпрофильной подготовки. Рабочая тетрадь учащегося / Г. В. Резапкина. – М.: Генезис, 2017. – 144 с.

*Чемпковская Е. Ю.,*

студентка 3 курса специальности «Психология»  
специализации «Психология предпринимательской деятельности»,  
Институт социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск

## **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА ИТ-КОМПАНИИ**

Удовлетворенность трудом является одним из показателей социального самочувствия работников организации, поэтому оценка уровня удовлетворенности персонала трудом являются важными показателями эффективности его трудовой деятельности. Удовлетворенность трудом формируется в результате оценки трудовой деятельности по критериям удовлетворения значимых и актуальных потребностей работника, которая формируется путем соотнесения ожиданий работника с реальными личностными результатами труда [1]. В противном случае возникает излишняя текучесть кадров, вызывающая значительные экономические потери, а также создающая организационные, кадровые, технологические, психологические трудности, препятствующие росту инновационного и научно-технического прогресса предприятия.

Данное явление отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации. С уходом сотрудников разваливаются сложившиеся связи в трудовом коллективе, и текучесть может приобрести лавинообразный характер [2]. Высокий уровень удовлетворенности трудом коллектива является одной из составляющих привлекательности труда для сотрудников, что способствует повышению экономического и инновационного развития предприятия.

Для изучения вопроса удовлетворенности трудом персонала была выбрана ИТ-компания. Исследуемая группа состоит из 33 сотрудников. Результаты, полученный при проведении методики «Интегральная удовлетворенность трудом» А. В. Батаршева, представлены в таблице.