

УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – Эксперимент. Продукт. Творение:

- Создание художественного проекта с первого шага до представления;
- Описание впечатлений для себя и для других (диалог);
- Умение «не потеряться», оформить идею от момента зарождения, до момента представления;

• Компетенции в вопросах искусства (художественный горизонт)

УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – ассоциации с предыдущими знаниями:

- Мобилизация умения использовать ресурсы (силы и знания);
- Умение объяснять свою позицию и ситуации с разных точек зрения;
- Выход на следующий уровень – обогащение своего знаниевого и деятельностного багажа

УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – результаты:

- Создание и показ продукта различными путями с развернутой характеристикой проделанного пути;

• Умение находить разницу и взаимосвязь между интенцией (направленность мыслительной деятельности человека на решение какой-либо задачи, на познание какого-либо объекта), замыслом автора, продуктом и представлением сделанного результата;

1. Умение задавать вопросы;
2. Умение объяснить и аргументировать замысел;
3. Развитая эмоциональная сфера;
4. Умение соотносить продукт творения со стилями и способами создания (историко-культурным контекстом).

Изложенная концепция может способствовать совершенствованию процесса организации непрерывной экологоориентированной подготовки современных учащихся, так как именно искусство дает ту незаконченность в знаниях [1, с. 8], которая свойственна мировоззрению людей, понимающих жизнь на планете Земля как часть Универсума.

### Список литературы

1. *Зинченко, В. П.* Психологическая педагогика / В. П. Зинченко // Материалы к курсу лекций. – Самара, 1998. – Ч. I: Живое Знание. – 216 с.

*Синькевич Е. О.,*

студентка 3 курса специальности «Психология»  
специализации «Психология предпринимательской деятельности»,  
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ

Одной из важнейших областей управления человеческими ресурсами, за последнее время, стало планирование и управление развитием карье-

ры. Профессиональное обучение подготавливает работника к выполнению различных производственных функций, традиционно ассоциирующихся с определенной должностью. В течение своей профессиональной жизни человек, как правило, занимает не одну, а несколько должностей. Такое продвижение в течение профессиональной деятельности называют карьерой. Слово «карьерера» (от итальянского слова *carriera* – бег, жизненный путь, поприще) – это успешное продвижение в области общественной, служебной, научной или производственной деятельности, достижение известности, славы и т. д. [1, с. 197].

Д. Сьюпер выделяет следующие стадии и этапы профессионального развития, имеющие самостоятельные задачи:

1. Стадия «пробуждения», характеризующаяся идентификацией ребенка с окружающими его людьми, включает этапы «фантазии», «интересов», «способностей».

2. Стадия «исследования», на которой происходит реальное проигрывание разных ролей, включает этапы «эксперимента», «перехода» и «пробы».

3. Стадия «консолидации», целью которой является нахождение устойчивой профессиональной позиции, включает этапы «пробы» и «стабилизации».

4. Стадия «сохранения» характеризуется стремлением сохранить статус; стадия «снижения» представляет собой уход из профессиональной жизни [2].

С целью изучения гендерных особенностей ориентаций в карьере мы провели исследование, в котором приняли участие 30 работников сети магазина «5 элемент». Результаты, полученный при проведении методики «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова), представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Количественные показатели средних значений карьерных ориентаций испытуемых по методике «Якоря карьеры» (баллы)**

Показатели	Среднее значение	
	Девушки	Юноши
Профессиональная компетентность	3,9	4,7
Менеджмент	5,6	6,3
Автономия (независимость)	6,0	5,9
Стабильность работы	7,6	5,0
Стабильность места жительства	4,6	4,7
Служение	6,1	6,4
Вызов	4,9	6,0
Интеграция стилей жизни	7,3	6,1
Предпринимательство	5,0	6,2

Исследование гендерных особенностей показало, что девушки в отличие от юношей больше ориентированы на «стабильность работы» ( $p < 0,001$ ), на «интеграцию стилей жизни» (т. е. на интеграцию различных сторон образа жизни) и не хотят, чтобы в жизни доминировала только семья, или только карьера, или только саморазвитие, а стремятся к тому, чтобы все было сбалансированно. Они больше ценят жизнь в целом: то, где живут, как совершенствуются, нежели конкретную работу, карьеру или организацию.

У девушек среднее значение показателя *ориентации к профессиональной компетентности* составляет 3,9 балла, у юношей – 4,7 балла, разница составляет 0,8 балла, является значительной (больше 10 % от исходных значений). Это свидетельствует о том, что юноши, в большей степени проявляют такую карьерную ориентацию, как профессиональная компетентность (ориентация на содержание профессиональной деятельности, наличие способностей и талантов в определенной области, стремление стать мастером своего дела). У юношей среднее значение показателя *ориентации к менеджменту* составляет 6,3 балла, у девушек – 5,6 балла, разница составляет 0,7 балла, является значительной (больше 10 % от исходных значений). Таким образом, юноши, в большей степени проявляют такую карьерную ориентацию, как менеджмент (стремление к должностному росту, управлению различными сторонами деятельности организации).

У девушек среднее значение показателя *ориентации к автономии (независимости)* составляет 6,0 балла, у юношей – 5,9 балла, разница составляет 0,1 балла, является незначительной (меньше 10 % от исходных значений). Это означает, девушки и юноши в равной степени проявляют карьерную ориентацию автономия (стремление к автономному выбору типа профессиональных задач, сроков их выполнения, а также к элиминации организационных правил). У юношей среднее значение показателя *ориентации к стабильности работы* составляет 5,0 балла, у девушек – 7,6 балла, разница составляет 1,6 балла, является значительной (больше 10 % от исходных значений). Это означает, что девушки в большей степени проявляют такую карьерную ориентацию, как стабильность работы (стремление к безопасности, стабильности и предсказуемости жизни).

У девушек среднее значение показателя *ориентации к стабильности места жительства* составляет 4,6 баллов, у юношей – 4,7 балла, разница составляет 0,1 балла, является незначительной (меньше 10 % от исходных значений). Это означает, девушки и юноши в равной степени проявляют такую карьерную ориентацию, как стабильность места жительства (стремление к безопасности, стабильности и предсказуемости жизни). У юношей среднее значение показателя *ориентации к служению* составляет 6,4 баллов, у девушек – 6,1 балла, разница составляет 0,3 балла, является незначительной (меньше 10 % от исходных значений). Это означает, девушки и юноши в равной степени проявляют такую карьерную ориентацию, как служение (ориентация на гуманистические ценности в профессиональной

деятельности («сделать мир лучше», «принести пользу обществу», «работа с людьми»)).

У девушек среднее значение показателя *ориентации к вызову* составляет 4,9 балла, у юношей – 6,0 балла, разница составляет 1,1 балла, является незначительной (меньше 10 % от исходных значений). У юношей среднее значение показателя *ориентации к интеграции стилей жизни* составляет 6,1 баллов, у девушек – 7,3 балла, разница составляет 1,2 балла, является значительной (больше 10 % от исходных значений). У девушек среднее значение показателя ориентации к предпринимательству составляет 5 баллов, у юношей – 6,2 балла, разница составляет 1,2 балла, является значительной (больше 10 % от исходных значений). Это означает, что девушки, в сравнении с юношами, в меньшей степени проявляют такую карьерную ориентацию, как предпринимательство (стремление работать на себя, создавая что-то новое).

#### Список литературы

1. Маслов, Е. В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / Е. В. Маслов; под ред. П. В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2010. – 312 с.
2. Столяренко, Л. Д. Основы психологии / Л. Д. Столяренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов на/Д.: «Феникс», 2010. – 672 с.

*Слабкевич Д. А.,*

студентка 2 курса специальности «Психология»  
специализации «Психология предпринимательской деятельности»,  
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

### **УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МОРАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОДДЕРЖКЕ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ЛИЧНОСТЬЮ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ**

Проблема выбора профессии не покидает умы старших школьников и студентов. В силу разносторонней заинтересованности или же ее отсутствия молодежь достаточно часто делает выбор исходя не из личностных предпочтений. С целью изучения основных уровней морального сознания молодежи, было проведено исследование изучения морального сознания современной молодежи с применением методики морального интервью Л. Колберга «Дилемма Хайнца».