

мотно проведена рекламная кампания и смог ли товар продвигнуться на потребительский рынок.

### Список литературы

1. *Полукаров, В. Л.* Основы рекламы / В. Л. Полукаров. – М: «Дашков и К», 2004. – 204.
2. *Ильичева, И. В.* Маркетинг: учеб. пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
3. *Ромат, Е. В.* Реклама: практическая теория / Е. В. Ромат. – Санкт-Петербург, 2016. – 542 с.

*Дировская А. М.,*

педагог-психолог ГУО «Гимназия № 22 г. Минска», г. Минск

*Маркевич И. В.,*

заместитель директора по учебной работе  
ГУО «Гимназия № 22 г. Минска», г. Минск

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Сопровождение представляет собой целостную, системно организованную деятельность, в процессе которой создаются социально-психологические и педагогические условия для дальнейшего успешного обучения и психологического развития каждого ребенка в школьной среде (М. Р. Битянова).

Целью психолого-педагогического сопровождения учащегося в образовательном процессе является обеспечение его нормального развития (в соответствии с нормой развития в определенном возрасте).

Можно выделить основные направления работы по психолого-педагогическому сопровождению:

- профилактика;
- диагностика (индивидуальная и групповая (скрининг));
- консультирование (индивидуальное и групповое);
- развивающая работа (индивидуальная и групповая);
- коррекционная работа (индивидуальная и групповая);
- психологическое просвещение и образование: формирование психологической культуры, развитие психолого-педагогической компетентности учащихся, администрации образовательных учреждений, педагогов, законных представителей.

Важно, чтобы данные направления были объединены одной целью, такой, например, как подготовка учащихся к обоснованному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные по-

требности. Основные формы, методы, направления профориентационной работы со всеми участниками образовательного процесса, отражены в проекте «Апробация модели психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса в условиях допрофильной подготовки и профильного обучения», реализация которого осуществляется в гимназии с 2017 года.

К основным формам профориентационной работы, с помощью которых осуществляется профессиональное просвещение и профессиональное воспитание учащихся педагогами гимназии, относятся классные и информационные часы, экскурсии, встречи со специалистами, тематические, литературно-художественные вечера, профориентационные беседы, диспуты, конференции, семинары, конкурсы, олимпиады, предметные недели, спектакли, кружки, факультативные занятия предметной направленности. Такая работа позволяет учителю планомерно и органично связывать профессиональную пропаганду с содержанием учебного предмета.

Важным звеном в системе профориентации учащихся является работа с законными представителями учащихся. Семья имеет самое сильное влияние на процесс воспитания детей. Народная мудрость гласит: «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома». Практика показывает, что родители обычно принимают активное участие в определении жизненных и профессиональных планов своих детей. Вместе с тем вопросы выбора профессии и определения путей образования представляют трудную задачу, как для самих учащихся, так и для их законных представителей; родители не владеют в достаточной мере знанием возрастных и индивидуальных особенностей развития детей, осуществляют воспитание интуитивно. Кроме этого, в условиях, когда большинство семей учащихся озабочено решением проблем экономического характера, появилась тенденция самоустранения многих родителей от решения вопросов воспитания и развития ребенка. Однако дети, родители, педагоги являются членами одного коллектива. Их объединяют общие заботы, проблемы, результат решения которых существенным образом зависит от характера взаимодействия.

Учитывая все вышеназванное, в гимназии выбрали наиболее эффективный, на наш взгляд, путь взаимодействия педагогов, детей и родителей – клубную деятельность.

Только совместная деятельность всех участников образовательного процесса позволит подготовить учащихся к обоснованному выбору профессии, удовлетворить как личные интересы, так и общественные потребности.

### Список литературы

1. *Битянова, М. Р.* Организация психологической работы в школе / М. Р. Битянова. – М.: Совершенство, 1998. – 298 с.
2. *Матина, Л. М.* Психологическое сопровождение выбора профессии / Л. М. Митина. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 184 с.
3. *Резапкина, Г. В.* Секреты выбора профессии / Г. В. Резапкина. – М.: Генезис, 2002. – 80 с.