

*Бойкач А. А., Павлова Н. А.,*  
студентки 2 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология»,  
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский  
государственный экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ МАЙЕРС – БРИГГС В КАЧЕСТВЕ МЕТОДА ПОДДЕРЖКИ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ**

Образование – процесс получения знаний, навыков, умений, опыта и компетенций в специализированных учреждениях. Образование является неотъемлемой частью социализации личности. Традиционно образование в Республике Беларусь может включать: начальное образование (1–4 класс); базовое образование (1–9 класс); общее среднее образование (1–11 класс); среднее специальное или среднее техническое (базовое, от 1 до 5 лет в колледже); высшее образование; послевузовское образование.

Задачи, которые ставит перед собой современная система образования, следующие: формирование способности к системному мышлению, развитие творческого потенциала личности, а также подготовка конкурентоспособного высококвалифицированного специалиста в соответствии с нуждами экономики и рынка труда. Для решения столь сложных задач в системе образования применяются новые тенденции, к которым можно отнести: применение ИКТ, внедрение геймификации (творческой креативной интеракции), разработку инновационных методик преподавания (в целевых, содержательных и организационных аспектах), а также систему непрерывного повышения квалификации педагогов, что, в итоге, приводит к повышению эффективности образовательного процесса для развития компетентной личности в различных сферах [4].

Главная цель преобразований в сфере образования – разработка творческого подхода в организации образовательного процесса. Уровень качества образовательного процесса можно оценить в соответствии с количеством внедренных конструктивных инновационных способов обучения, где основную нагрузку по реализации обучения выполняет средство обучения под управлением преподавателя [2]. Французский социолог Э. Дюркгейм считал, что в конкретном социологическом смысле крайне важным является воздействие представителей одного поколения друг на друга и далее – влияние более старшего поколения на молодое [3].

Одним из важных элементов непрерывного образования является профориентация учащихся. При поддержании процесса профориентации и профессионального самоопределения необходимо соблюдать следующие принципы:

- равно уважать все виды трудовой активности;
- давать представления о полной характеристике труда различного рода;
- относиться к знаниям о различных профессиях со значимым вниманием;
- информировать учащихся о необходимости развития и максимального использования профессиональных качеств;
- предоставлять право определяющемуся делать выбор самому;
- считать момент самоопределения важной ступенькой социализации;
- действовать в интересах выбирающего профессию [1, с. 61–65].

Для профориентации учащихся сегодня предлагается много методик. Рассмотрим первый ярус классификации профессий, который предложил советский ученый Е. А. Климов:

1. Профессии типа «Человек – природа (П)».
2. Профессии типа «Человек – техника (Т)».
3. Профессии типа «Человек – человек (Ч)».
4. Профессии типа «Человек – знаковая система (З)».
5. Профессии типа «Человек – художественный образ (Х)» [1, с. 175–196].

Эффективным в содействии профориентации можно считать тестирование по типологии личностей по Майерс – Бриггс (Myers – Briggs Type Indicator). Типология включает в себя 8 шкал, объединенных попарно:

1. Шкала Е – I – ориентация сознания:

Е (Extraversion, экстраверсия) – ориентация сознания наружу, на объекты, I (Introversion, интроверсия) – ориентация сознания внутрь, на субъекта;

2. Шкала S – N – способ ориентировки в ситуации:

S (Sensing, ощущение) – ориентировка на материальную информацию, N (iNtuition, интуиция) – ориентировка на интуитивную информацию;

3. Шкала Т – F – основа принятия решений:

Т (Thinking, мышление) – логическое взвешивание альтернатив; F (Feeling, чувство) – принятие решений на эмоциональной основе этики;

4. Шкала J – P – способ подготовки решений:

J (Judging, суждение) – рациональное предпочтение планировать и зараннее упорядочивать информацию, P (Perception, восприятие) – иррациональное предпочтение действовать без детальной предварительной подготовки, больше ориентируясь по обстоятельствам.

Для каждого из типов профессии по классификации Е. А. Климова можно выделить несколько предпочтительных психических сочетаний из шкалы Майерс – Бриггс, а значит, для максимальной эффективности профессиональной ориентации, их нужно выяснять на стадии получения общего среднего образования.

Таким образом, идеальная профессия – это совокупность желаний, возможностей и умений индивида. Важнейшим критерием осознания и продуктивности профессионального становления личности является ее способность находить личностный смысл в профессиональном труде, само-

стоятельно проектировать, творить свою профессиональную жизнь, ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности и места работы. Чтобы помочь выбрать учащемуся профессию необходима: информационная поддержка, профессиональное психологическое тестирование на предмет предрасположенности, а также профильная подготовка учеников в специализированных классах учебных учреждений.

#### **Список литературы**

1. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 304 с.
2. Кулакова, А. И. Особенности формирования осознанности профессионального выбора в период общего обучения / А. И. Кулакова // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2015. – № 1. – С. 78–81.
3. Дубицкий, В. В. Эмиль Дюркгейм о социологических смыслах воспитания / В. В. Дубицкий // Вестник Омского университета. – 2005. – № 2. – С. 78–81.
4. Шайдулина, А. А. О применении инновационных подходов в процессе обучения / А. А. Шайдулина, О. О. Мамадалиев // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 839–841.

*Вищенья Ю. А.,*

студентка 2 курса специальности «Психология»  
специализации «Психология предпринимательской деятельности»,  
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДДЕРЖКЕ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ЛИЧНОСТЬЮ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ**

Наш мир развивается достаточно динамично. С каждым годом объем знаний увеличивается, благодаря чему формируются новые сферы деятельности, а современный рынок труда является достаточно разнообразным. Вместе с тем, запросы работодателей по отношению к уровню подготовки и мобильности кадров возрастают, а профессиональные способности выпускников часто не соответствуют потребностям рынка труда. Именно поэтому, вопрос профориентации не теряет свою актуальность.

Для оказания помощи в осознанном выборе своей будущей профессии разрабатываются профессионально-ориентированные методики и технологии.

Помимо традиционных форм работы, таких как профинформирование, профессиональное воспитание, диагностика, современными специалистами используются сказкотерапия, элементы коучинга, технологии критиче-