

*Матюх Д. В.*,  
студентка 4 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология»,  
Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский  
государственный экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДЕЖИ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Внедрение нововведений на любом уровне, в любой отрасли деятельности – главное условие для повышения уровня и качества жизни в современных реалиях. Внедряя инновации в свою жизнь, человек меняется сам, следовательно, изменяется его окружение и в конечном итоге изменяется социально-экономическое развитие общества.

Продвижение на рынок и реализация разработанной научной продукции требует особых знаний. Специалисту в области управления инновациями необходимо обладать не только инженерными знаниями и иметь профессиональную экономическую подготовку, но еще и быть творчески одаренной личностью с яркой индивидуальностью.

Социальная активность, гражданская инициатива, предприимчивость, способность к выстраиванию своего будущего в реальных условиях – вот перечень тех качеств, которые необходимы молодежи на сегодняшний день для реализации предпринимательских компетенций и достижения успеха. Именно с этой целью в современных учреждениях образования активно внедряются предметы, в содержание которых включен экономический компонент.

В настоящее время остро стоит проблема нехватки именно таких высококвалифицированных специалистов со знаниями основ системного мышления, методов преодоления психологической инерции, инструментов теории решения изобретательских, творческих задач.

Так же на современном этапе развития общества особенно увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые будут способны играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. Молодежь – это та самая активная часть социума, которая способна быстро реагировать на любые изменения и эффективно воспринимать полезные их стороны. Из этого можно сделать вывод, что молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Один из ключевых механизмов, способствующих развитию молодежно-предпринимательства в нашей стране – системная государственная поддержка развития данного направления.

В Республике Беларусь государство создает ряд условий, программ для развития молодежного предпринимательства. Численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства увеличилась на 0,7 % – с 1442,1 тыс. чел. по состоянию на 1 января 2018 г. до 1,453 тыс. чел. по состоянию на 1 января 2019 г. [1].

В Беларуси действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства за счет средств правительства. Данный фонд предоставляет финансовые средства на возвратной возмездной основе (заем), имущество на условиях финансовой аренды (лизинга), гарантии по льготным кредитам, выдаваемым банками Беларуси за счет средств местных бюджетов.

На территории Беларуси действуют центры и инкубаторы для развития предпринимательства. Центры содействуют субъектам малого и среднего бизнеса в получении финансовых и материально-технических ресурсов. Инкубаторы создают условия для роста и развития субъектов малого предпринимательства, которым предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество и т. д. Среди центров для молодежного предпринимательства можно выделить Центр по содействию занятости молодежи и развитию молодежного предпринимательства, действующий в городе Минске. В центре оказывается бесплатная помощь молодым людям в возрасте от 18 до 31 года по двум направлениям – эффективное трудоустройство и предпринимательство. [2, с. 37]. По программе «Учимся предприимчивости» в учреждениях среднего образования молодым людям преподаются основы экономики и предпринимательства, в учреждениях высшего образования проводится подготовка специалистов с бизнес-образованием. Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства проводятся обучающие семинары по вопросам организации собственного дела среди молодежи, «круглые столы», конкурсы бизнес-проектов, встречи с участием руководителей успешных малых и средних предприятий Беларуси, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительные практики студентов на базе передовых предприятий.

В Беларуси проводятся стартап-мероприятия с участием частных инвесторов, регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей, конкурсы бизнес-идей, мастер-классы, тренинги и т. д. [3].

Действует специализированный молодежный инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба». Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов молодежного предпринимательства, в том числе инновационного.

Начинающим предпринимателям для развития необходимы финансовые ресурсы. На территории Беларуси действуют банки, предоставляющие кредитные ресурсы малому и среднему бизнесу (МСБ), к ним можно отнести: Белорусский народный банк, Белгазпромбанк, МТБанк все эти банки

предоставляют кредиты МСБ в белорусских рублях и иностранной валюте) и Белагпропромбанк (кредиты только в белорусских рублях).

Таким образом, действующая инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь способствует развитию молодежного предпринимательства и открывает большие перспективы, которые положительно повлияют на социально-экономическое развитие экономик Беларуси.

### Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation). – Дата доступа: 15.12.2020.

2. Комаровская, С. А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Научные стремления: молодеж. сборник науч. ст. – 2015. – № 13. – С. 36–38.

3. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemu-i-perspektivu-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807](http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemu-i-perspektivu-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807). – Дата доступа: 15.12.2020.

*Метельская О. А.,*

студентка 4 курса факультета социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», г. Минск

## **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ВЫБОРЕ ИТ-ПРОФЕССИЙ: ПРОФИЛАКТИКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ**

В современном обществе ни одна отрасль не обходится без специалистов ИТ-сферы, так как информационные технологии автоматизируют производственные, управленческие, статистические процессы, стимулируют существенные качественные изменения. В секторе информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь занято более 85 тыс. человек, из которых около 34 тыс. осуществляют трудовую деятельность в сегменте ИТ продуктов и услуг. По оценке ЕУ, еще около 30 тыс. ИТ-специалистов трудится в секторах экономики, отличных от ИКТ. В данной связи сфера ИТ-профессий имеет стратегическое значение для экономического и технологического роста страны.

Следует отметить, что старшеклассники сталкиваются с проблемой компьютерной зависимости, которая возникает как следствие погружения в информационные технологии, при выборе ими ИТ-профессий и вовлечении в ИТ-сферу, а также при освоении компьютерной и интернет среды.

Развитие зависимости от компьютера не подчиняется закономерностям формирования других зависимостей. Если для развития традиционных