

крытий. Я считаю, что быть социологом или психологом тоже очень интересно и полезно. Психологи пытаются помочь людям справиться со своими духовными и психосоматическими проблемами. Социологи изучают вопросы и проблемы социальной сферы.

Для решения этой проблемы молодым людям и девушкам прежде чем выбрать будущую профессию, необходимо придерживаться нескольких советов:

1. Убедиться, что не ошиблись в оценке собственных способностей и потребностей.

2. Должны хорошо себе представлять, где ваши знания впоследствии пригодятся, где они будут востребованы.

3. Выбирая будущую профессию, вы должны хорошо знать, чем вам придется заниматься, то есть представлять круг ваших обязанностей, плюсы и минусы будущей работы.

4. Соотнесите понравившуюся вам специальность с потребностями общества.

### Список литературы

1. *Богданова, Г. В.* Аспекты профессионального самоопределения личности // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 497–499.

2. *Бендюков М. А.* Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы / М. А. Бендюков, Е. И. Горбатого, И. Л. Соломин. – СПб.: «Речь», 2000. – 203 с.

3. *Вилюнас, В. К.* Теория деятельности и проблемы мотивации / В. К. Вилюнас // Вопросы психологии. – 1985. – № 2.

4. *Антипов, А. Г.* Профориентация молодежи: сегодня и завтра / А. Г. Антипов // Человек и труд. – 2012. – № 7. – С. 27–34.

5. *Почебут, Л. Г.* Организационная социальная психология: учебное пособие / Л. Г. Почебут. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 320 с.

*Масько С. Г.,*

кандидат философских наук, доцент,

ГУО «Минский городской институт развития образования»,

г. Минск

*Старикова О. М.,*

кандидат педагогических наук, доцент,

ГУО «Минский городской институт развития образования»,

г. Минск

## **ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ГЕНЕЗИС И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ**

Процессы, происходящие в социуме в настоящее время, выдвинули на передний план проблему связей между поколениями. Известно, что старшее поколение, воспитанное в системе ценностей строителей коммунизма,

далеко не всегда может понять и принять ценности рыночного капитализма. Причины носят объективный характер и могут быть устранены только с вычленением их носителей из активной социально-политической и экономической жизни.

У молодого поколения все иначе, так как их энергия и желание занять «место под солнцем» требует самореализации «здесь и сейчас».

Трансформация общественной жизни в систему рыночных отношений с неизбежностью требует осмысления данных процессов и предварительного прогнозирования возможных полученных результатов. Однако и анализ промежуточных этапов трансформации, и их итоги возможны только на основе четкого понимания критериев оценки, что, в свою очередь, требует подведения философского основания под базовые составляющие существования социума в целом и заявленной проблемы в частности.

Философия предпринимательства проста и сложна одновременно. Проста, потому что с точки зрения обыденного восприятия жизни понимается индивидом прежде всего в получении тех благ (в частности материальных), без которых невозможно его безбедное существование. В то же время понятие «безбедное существование» не имеет четко определенных количественных и качественных измерений. Достигнув определенного уровня материального благополучия и привыкнув к нему на бытовом уровне, индивид начинает стремиться к более высокому уровню потребления. Этот процесс неизбежен, так как ни одна живая система, в том числе человек, не может находиться в статичном неизменном состоянии, и вынужден либо усложняться (развиваться), либо распадаться (деградировать).

При всей кажущейся простоте данного процесса молодежь не всегда может самостоятельно осмыслить его внутреннюю глубинную сложность. Известно, что каждый человек является замкнутой на себя сложно-организованной системой со всеми вытекающими из этого положениями. Это, во-первых, стремление ограничивать имеющуюся в нем, как системе, энергию с целью не тратить ее на нечто внешнее, сохранить в себе, чтобы сохранить как можно дольше во времени и в пространстве относительно других систем (индивидов). Это лежит в основе эгоистических начал каждого человека, что определяется единым для всех и каждого инстинктом самосохранения. Он определяет противоречие между желанием индивида жить дольше, в том числе, за счет ресурсов, которые нужны и другим людям, с одной стороны, а с другой, будут объективно включенным в систему социальных связей, человек не может не отказываться от имеющихся у него средств в пользу других.

Объяснение противоречивой природы философии предпринимательства является важнейшей задачей системы образования. Именно этот тезис лежит в основе гуманности образования в целом. Отсутствие должного внимания к данной проблеме с неизбежностью ведет к максимализации индивидуальных эгоистических потребностей на основе ослабления влияния

традиционных морально-нравственных норм, связывающих всю систему социальных связей в единое целое. При этом нужно понимать, что процесс образования и воспитания выступает по отношению к учащемуся как некая «внешняя» сила, подавляющая неосознанные внутренние потребности человека в его самосохранении.

Таким образом, предпринимательство как система взглядов на мир, с одной стороны, и процессы образования и воспитания, с другой, находятся в сложных диалектических связях с неизбежными противоречиями. Выдвижение на передний план либо идей эгоистического предпринимательства без его социальной ответственности, либо идей гуманизации, ведущих к ограничению и уничтожению предпринимательства зависят от исторической обстановки, в которой проходят эти процессы. Немалую роль в них играют исторические традиции, этнические особенности народов, внешне-экономическое и политическое воздействие на социум и т. д. Все это неизбежно ведет к усложнению данных проблем и их внутренних связей.

Объективно возникают потребности корректировки учебных программ в соответствии с историческими реалиями. Учебные и учебно-методические пособия должны максимально объективно отражать и анализировать действительность. Преподаватели должны не забывать тот факт, что молодежь обостренно воспринимает проблемы справедливости как по отношению к себе лично, так и к социальной действительности.

#### Список литературы

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 01.07.2010, № 148-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.07.2013 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Основы предпринимательской деятельности для молодежи: пособие/ Д. Т. Комлач [и др.]. – 2-е изд., перераб. – Борисов, 2015. – 200 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – 100 с.
4. *Комаровская, С. А.* Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Научные стремления: молодеж. сборник науч. ст. – 2015. – № 13. – С. 36–38.