

нимательства, где нужно уметь заключать договора, находить и привлекать клиентов, так как неумение справляться со своими эмоциями всегда отрицательно сказывается на бизнесе.

Используя методики для выявления уровня эмоционального интеллекта можно заметить качества, которые актуальны для профессий, тесно связанных с коммуникацией, тем самым помочь человеку определиться с его будущей профессией.

### Список литературы

1. *Деревянко, С. П.* Роль эмоционального интеллекта в процессе социально-психологической адаптации студентов / С. П. Деревянко // Инновационные образовательные технологии. – 2007. – № 1. – С. 92–95.
2. Эмоциональный интеллект: понятие и способы диагностики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [hrm.by/stati/psikhologiya/144841-jemocionalnyj-intellekt-ponjatie-i-sposoby-diagnostiki-144841](http://hrm.by/stati/psikhologiya/144841-jemocionalnyj-intellekt-ponjatie-i-sposoby-diagnostiki-144841). – Дата доступа: 30.11.2020.
3. *Беляев, С. А.* Диагностика эмоционального интеллекта личности. Методика «Уровень эмоционального интеллекта» / С. А. Беляев, А. И. Янович, М. И. Мазуров // Управление в социальных и экономических системах: материалы XVIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2009 г. / Минский институт управления; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. – Минск, 2009. – С. 276–277.

*Атрошкина А. Д., Михайлова В. С.,*  
студентки 2 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология», Институт социально-  
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

## СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В условиях перехода к рыночным отношениям получили развитие семейные хозяйства. Объективная необходимость в формировании таких хозяйств как самостоятельного сектора многоукладной экономики обусловлена факторами экономического, социального и политического характера. Семейные хозяйства выступают разновидностью фермерских хозяйств. Некоторые практики их даже отождествляют. В силу родственных семейных отношений и малочисленности семейный коллектив отличается особой сплоченностью и устойчивостью. Чем меньше коллектив, производящий продукцию, тем ощутимее для каждого из его членов влияние труда на конечный результат производства. Оплата труда при семейном хозяйствовании проста и понятна, не требует определения по коэффициенту трудового участия или в иной форме трудового вклада отдельных его участников. В то же время она в большей степени увязывает трудовые затраты с количеством и качеством производимой продукции, способствует ее получению с меньшими затратами.

Распространенное мнение о том, что с семейным хозяйством связаны только формы производства, базирующиеся преимущественно на ручном труде и примитивной технологии, неверно. В семейных хозяйствах полуразвитая механизация основных производственных процессов, поэтому требуется широкое производство набора малогабаритных технических средств, необходимых для использования в небольших, а также в домашних хозяйствах. В семейном хозяйстве, как правило, люди расстаются с психологией иждивенчества, равнодушием, а личные интересы сливаются с общественными, раскрепощается мысль и инициатива. Человек становится не безразличным исполнителем чьей-то воли, а хозяином своего дела. Но для этого фермер должен овладеть навыками предпринимателя, коммерсанта, глубже знать и изучать всю технологию производства. В связи с этим, на наш взгляд, назрело время создавать специальные курсы по экономике домашних хозяйств и обучению фермеров [1].

Семейное хозяйство можно сравнить с малым бизнесом и назвать одной из форм предпринимательства, которая обладает рядом преимуществ. Во-первых, индивидуальный предприниматель получает удовлетворение, работая на самого себя. Во-вторых, он может самостоятельно принимать решения о продолжительности рабочего дня, о величине цен на выпускаемые и продаваемые товары и оказываемые услуги. В-третьих, он сам вправе решать: расширять масштабы своей деятельности или сокращать, а главное – может индивидуально присвоить всю полученную прибыль. В-четвертых, индивидуальный предприниматель не должен перед общественностью открывать свои текущие и перспективные планы работы или представлять подробные отчеты.

Под семейным бизнесом понимают тот вид бизнеса, который организуется родственниками, с последующей наследственной преемственностью. В зарубежной практике фирма считается семейной, если члены одной семьи владеют более 25 % акций компаний (Германия и США) или более 50 % акционерного капитала (страны Скандинавии).

Существуют различные организационные формы семейного бизнеса: семейная компания, которой владеют супруги; клановая компания, во владении которой участвуют родственники, члены других семей, имеющих родственные связи с членами первой семьи (семья создателей бизнеса); родовая компания, в которой сегодняшними владельцами принято решение о передаче компании следующим поколениям владельцев. Следует учесть, что стоимость создания новых рабочих мест на семейных предприятиях относительно невелика, поэтому развитие семейного бизнеса способствует снижению таких социальных проблем, как бедность и безработица; помогает наладить производство отечественной продукции, обеспечить приток живых денег в бюджеты всех уровней, содействует формированию среднего класса [2].

Семейный бизнес обладает следующими преимуществами: высокая личная заинтересованность сотрудников, бизнес-ценности которых не сводятся к понятию коммерческой выгоды; построение бизнеса на основе традиций, понимании потребностей клиента, персонализации услуг и продуктов, что позволяет расширять круг постоянных клиентов; удобный с точки зрения управления размер компании, что обеспечивает максимальную гибкость, возможность быстро реагировать на потребности рынка; возможность сочетания предпринимательской деятельности с домашним трудом и воспитанием детей, привлечения детей, пожилых членов семьи, инвалидов к производственной деятельности; экономия на издержках труда, поскольку члены семьи готовы усердно работать даже при низком вознаграждении с целью сохранения бизнеса.

При всех вышеуказанных преимуществах существует ряд факторов, препятствующее развитию семейного бизнеса в условиях трансформационной экономики: кризис доверия в семье, смещение ценностных приоритетов «семья → бизнес», отлучение детей от семьи; отсутствие процедур подготовки преемников бизнеса, отсутствие бизнес-обучения для семейных предприятий, юридическая неподготовленность передачи бизнеса, недостаточность инноваций для малых предприятий семейного бизнеса.

Стоимость создания новых рабочих мест на семейных предприятиях относительно невелика, поэтому развитие семейного бизнеса способствует снижению таких социальных проблем, как бедность и безработица; помогает наладить производство отечественной продукции, обеспечить приток живых денег в бюджеты всех уровней, содействует формированию среднего класса.

Таким образом, семейный бизнес очень важен для современной Беларуси. Малые семейные предприятия в Республике Беларусь могут успешно работать в таких невостребованных средним и крупным бизнесом экономических нишах, как организация семейных ресторанов и ресторанов быстрого обслуживания, мелкооптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание населения (химчистки, прачечные, ателье, парикмахерские, мелкий пошив и ремонт бытовой техники, одежды и обуви и др.), транспортное обслуживание (транспортировка мебели, строительных материалов, доставка на дом и в офис готовых обедов и продуктов питания и т. п.), прокат культурно-бытового и хозяйственного инвентаря, мелкий ремонт и строительство жилья, дач, гаражей, хозяйственных и культурно-бытовых построек, бухгалтерские работы и аудит, народные промыслы, фермерство и др.

#### Список литературы

1. Рамазанова, Э. А. Проблемы и перспективы развития семейного предпринимательства / Э. А. Рамазанова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12–4 (53–4). – С. 900–902.
2. Семейный бизнес как драйвер экономического роста / С. В. Еремушкина // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения разви-

тия национальной экономики: материалы II-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 27–28 сент. 2018 г.) / редкол.: В. В. Пузиков [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 100–102.

*Бейдерман С. Б.,*

магистрант,

Башкирский государственный педагогический университет  
имени Акмуллы, г. Уфа, Башкортостан, Россия

*Лутфуллин Ю. Р.,*

доктор экономических наук, профессор,

Башкирский государственный педагогический университет  
имени Акмуллы, г. Уфа, Башкортостан, Россия

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

В современном обществе любому человеку необходимы экономические знания независимо от его статуса, возраста, профиля обучения или сферы деятельности. Эрудированность в экономической сфере, а также уровень усвоения знаний, формирования умений и развития их до навыков будет зависеть как от самих обучающихся, так и от применения преподавателем инновационных технологий в обучении, которые будут способствовать лучшему усвоению знаний, а занятие будет отличаться высокой продуктивностью.

Рассматривая инновационные технологии в обучении, нужно отметить, что представляет из себя само понятие «педагогическая технология». Данное понятие в педагогической литературе рассматривается множеством автором, но мы будем опираться на определение В. П. Беспалько, который рассматривает педагогическую технологию как «совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели» [1, с. 188].

Понятие «инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в методы, формы, а также содержание обучения, что эффективно отразится на совместной деятельности преподавателя и обучающегося.

К инновационным технологиям в обучении можно отнести:

- технологии активного и интерактивного обучения;
- технология дуального обучения:
  - 1) технологии индивидуализации обучения;
  - 2) модульно-рейтинговое обучение;
- технология дистанционного обучения (ДО);