

СЕКЦИЯ 3

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДДЕРЖКЕ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ЛИЧНОСТЬЮ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ

Анисимович А. А.,

студентка 2 курса специальности «Психология»
специализации «Психология предпринимательской деятельности»
Института социально-гуманитарного образования
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПОДХОД К ПОДДЕРЖКЕ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА ЛИЧНОСТЬЮ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Впервые термин «эмоциональный интеллект» был введен доктором психологических наук Джоном Майером из Нью-Гемпширского университета и Питером Саловой, доктором социальных и психологических наук из Йейльского университета. В соавторстве они опубликовали статью в академическом журнале в 1990 году, в которой описали этот термин как «способность осознавать смысл эмоций и использовать эти знания, чтобы выяснять причины возникновения проблем и решать эти проблемы» [1, с. 92–95]. После публикации этой статьи американский психолог, писатель и научный журналист Дэниэл Гоулман, который присутствовал на многих лекциях авторов термина «эмоциональный интеллект», выпустил книгу, в которой подробно описал, что он подразумевает под этим термином и раскрыл актуальность развития эмоционального интеллекта у людей, объяснил, как его следует развивать и как он влияет на достижение выдающихся результатов в какой-либо деятельности.

Коллега Питера Саловей и Джона Майера, Дэвид Карузо, подчеркивал: «эмоциональный интеллект – это не противоположность интеллекту, не триумф разума над чувствами, это уникальное пересечение обоих процессов» [2].

Эмоциональный интеллект – это совокупность таких качеств, как эмоциональная осведомленность, самомотивация, эмпатия, контроль над своими эмоциями и распознавание эмоций других людей. *Эмоциональная осведомленность* – это осознание и понимание своих эмоций, а для это-

го необходимо постоянное пополнение собственного словаря эмоций. Люди с высокой эмоциональной осведомленностью в большей мере, чем другие, осведомлены о своем внутреннем состоянии. *Управление своими эмоциями* – это эмоциональная отходчивость, эмоциональная гибкость. Произвольное управление своими эмоциями. *Самотивация* – процесс, управляющий поведением человека, за счет управления своими эмоциями. *Эмпатия* – способность понимать эмоциональное состояние других людей, а также способность к сопереживанию эмоций и чувств. *Распознавание эмоций других людей* – навык, благодаря которому человек может воздействовать на эмоциональное состояние других людей. В совокупности эти навыки составляют эмоциональный интеллект, они позволяют людям повышать уровень коммуникаций. В отличие от умственного интеллекта, эмоциональный интеллект можно развивать, тем самым развивая навыки в общении.

Существует несколько методик для вычисления уровня эмоционального интеллекта, самой известной является MSCEIT (Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test). MSCEIT – это тест, который разработали Джон Майер и Питер Саловей, который включает в себя 141 вопрос. Благодаря результатам этого теста можно выяснить, на каком уровне человек способен взаимодействовать с окружающими.

Известными иностранными методиками являются SEI (Six Seconds Emotional Intelligence Test), ECI (Emotional Competence Inventory) Хая МакБера, OVC (Organizational Vital Signs), разработанные группой «6 секунд» и др.

Среди белорусских одной из самых популярных методик на эмоциональный интеллект является представляемый доктором психологических наук Ириной Андреевой опросник Н. Холла (со ссылкой на книгу Ильина 2001 года), в котором дается 30 утверждений. Испытуемый выражает свое согласие или несогласие с ними, что оценивается от +3 до –3 баллов. По итогу прохождения опроса баллы суммируются, и в соответствии с инструкцией оценивается уровень не только самого эмоционального интеллекта, но и уровень каждого качества, входящего в состав эмоционального интеллекта (например, эмоциональная осведомленность, эмпатия и т. д.).

Одна из известнейших белорусских методик представлена в соавторстве С. А. Беляева, А. И. Янович, М. И. Мазурова. Это новый психодиагностический тест «Уровень эмоционального интеллекта» (LEI – Level of Emotional Intelligence) [3, с. 276–277]. Тест состоит из 50 вопросов и включает в себя две шкалы «Личностный эмоциональный интеллект» и «Межличностный эмоциональный интеллект».

Таким образом, высокий уровень эмоционального интеллекта в первую очередь актуален для профессий, где есть необходимость постоянного взаимодействия с людьми, например: педагоги, воспитателя, психологи, социологи, менеджеры, юристы. Особенно эти качества ценятся в сфере предпри-

нимательства, где нужно уметь заключать договора, находить и привлекать клиентов, так как неумение справляться со своими эмоциями всегда отрицательно сказывается на бизнесе.

Используя методики для выявления уровня эмоционального интеллекта можно заметить качества, которые актуальны для профессий, тесно связанных с коммуникацией, тем самым помочь человеку определиться с его будущей профессией.

Список литературы

1. *Деревянко, С. П.* Роль эмоционального интеллекта в процессе социально-психологической адаптации студентов / С. П. Деревянко // Инновационные образовательные технологии. – 2007. – № 1. – С. 92–95.
2. Эмоциональный интеллект: понятие и способы диагностики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: hrm.by/stati/psikhologiya/144841-jemocionalnyj-intellekt-ponjatie-i-sposoby-diagnostiki-144841. – Дата доступа: 30.11.2020.
3. *Беляев, С. А.* Диагностика эмоционального интеллекта личности. Методика «Уровень эмоционального интеллекта» / С. А. Беляев, А. И. Янович, М. И. Мазуров // Управление в социальных и экономических системах: материалы XVIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2009 г. / Минский институт управления; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. – Минск, 2009. – С. 276–277.

Атрошкина А. Д., Михайлова В. С.,
студентки 2 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология», Институт социально-
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В условиях перехода к рыночным отношениям получили развитие семейные хозяйства. Объективная необходимость в формировании таких хозяйств как самостоятельного сектора многоукладной экономики обусловлена факторами экономического, социального и политического характера. Семейные хозяйства выступают разновидностью фермерских хозяйств. Некоторые практики их даже отождествляют. В силу родственных семейных отношений и малочисленности семейный коллектив отличается особой сплоченностью и устойчивостью. Чем меньше коллектив, производящий продукцию, тем ощутимее для каждого из его членов влияние труда на конечный результат производства. Оплата труда при семейном хозяйствовании проста и понятна, не требует определения по коэффициенту трудового участия или в иной форме трудового вклада отдельных его участников. В то же время она в большей степени увязывает трудовые затраты с количеством и качеством производимой продукции, способствует ее получению с меньшими затратами.