

У мужчин-руководителей преобладает тенденция к более объективному анализу управленческой ситуации, ее преобразованию, выходу за ее пределы, абстракции от своих мыслей и чувств. Но при этом действия женщин-руководителей направлены на перестройку области отношений, а мужчин – на перестройку области правил и норм. Мужчины-руководители, учитывая их большую агрессивность, более выраженную потребность в преобладании и самоутверждении, будут склонны к принятию более рискованных решений.

Управленческие решения, принимаемые мужчинами и женщинами, различается, причем как по мотивам, так и по их направленности и результатам. Различия заключаются в психологических предпосылках, а именно то, что мужчины и женщины изначально обладают разными психологическими установками и характеристиками, что не может не сказаться на особенностях управления.

Список литературы

1. *Дементьева, А. Г.* Управление персоналом / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова. – М.: Магистр, 2011. – 286 с.
2. *Балашов, А. И.* Управление человеческими ресурсами / А. И. Балашов, И. Д. Котляров, А. Г. Санина. – СПб.: Питер: Мир книг, 2012. – 318 с.
3. *Варакулина, М. В.* Управление персоналом / М. В. Варакулина, О. В. Дмитрачкова. – Брест: БрГУ, 2011. – 198 с.

Лосик А. А.,

студент 1 курса Института магистерской подготовки
специальности «Экономика» профилизации
«Государственное регулирование экономики», УО «Белорусский
государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность»

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире число глобальных экологических проблем растет, поэтому все больше внимания уделяется охране окружающей среды. Однако, каждая организация, существующая на рынке, ориентирована на получение прибыли от результатов своей производственно-экономической деятельности. В силу данных обстоятельств возникает необходимость взаимосвязи инновационной политики государства в сфере экологии и компаний частного бизнеса, взявших на вооружение экологическую политику для последующего экономического развития. Поэтому, все больше внимания

уделяется развитию такого направления, как «экологическое предпринимательство».

Республика Беларусь с 2007 г. реализует Государственные программы инновационного развития (ГПИР), первая программа была принята на период 2007–2010 гг., вторая – на 2011–2015 гг., а в настоящее время подходит к концу реализация программы на 2016–2020 гг.

Целью Государственной программы инновационного развития (ГПИР) является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологических секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов [1, с. 186]. Одной из основных задач ГПИР 2016–2020 гг. является: обеспечение экологической безопасности и благоприятной окружающей среды на основе использования эко-инноваций и «зеленых» технологий.

Постановлением Совета Министров от 27 июля 2020 г. № 438 утвержден перечень государственных программ научных исследований на 2021–2025 гг., а также определены их основные цели. Всего в перечень включено 12 государственных программ, среди которых: «Природные ресурсы и окружающая среда».

О необходимости развития экологического предпринимательства в Республике Беларусь говорит и Индекс экологической устойчивости (Environmental Performance Index). Данный комбинированный показатель рассчитывается Центром экологической политики и права при Йельском университете совместно с Колумбийским университетом и Всемирным экономическим форумом. Методология индекса была разработана так, чтобы государства могли сравнивать собственные успехи и недостатки по сравнению с другими странами. В 2020 г. данное исследование проводилось на базе 180 стран мира, по его результатам Беларусь заняла 49-е место (53,0 пункта из 100), в то время как в 2018 г. республика была на 44-м месте (64,98 пунктов из 100), а в 2016 г. страна занимала 35-е место (82,3 пункта). Следует отметить, что в течение последних пяти лет произошло снижение показателей окружающей среды и жизнеспособностей эко-системы [2].

По определению, данному в модельном законе «Об основах экологического предпринимательства», экологическое предпринимательство – это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов [3]. Из этого следует, что сущность экологического предпринимательства заключается в его двойственной природе. С одной стороны, выполнение очень важных социально-экологических функций деятельности в сфере охраны окружающей среды – формирование благоприятной среды обитания человека, а с другой – это

стремление к максимизации прибыли, что присуще любому виду предпринимательства.

Вместе с тем, начало развитию экологического предпринимательства в Республике Беларусь положил Закон «Об охране окружающей среды» от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ. В данном законе статьей 82 определен механизм экономического стимулирования охраны окружающей среды на основе:

- установления отдельным категориям юридических и физических лиц льгот при внедрении малоотходных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, внедрении специального оборудования, снижающего вредное воздействие на окружающую среду, при использовании отходов в качестве вторичного сырья, при осуществлении иной природоохранной деятельности;
- ускоренной амортизации оборудования и других объектов, предназначенных для охраны и оздоровления окружающей среды.

На сегодняшний день нормативно-правовая база, регламентирующая природоохранную деятельность страны, включает в себя Законы: «Об охране окружающей среды», «Об обращении с отходами», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об охране атмосферного воздуха», «Об энергосбережении», «О питьевом водоснабжении», «О мелиорации земель».

Данный перечень не является исчерпывающим, и, как правило, дополняется Указами Президента и Инструкциями. Все законопроекты напрямую связаны с Налоговым кодексом Республики Беларусь, где установлены правила и нормы предоставления льгот по налогам, сборам (пошлинам), которые должны стимулировать предпринимателей вести свою деятельность с наименьшим вредом для окружающей среды.

Государственная поддержка экологического предпринимательства может выражаться в льготном кредитовании, субсидировании, грантах в проекты с высокой экологической и экономической эффективностью. Льготное кредитование предусматривает предоставление льготных экологических кредитов из бюджета и получение банковских кредитов. Государственная поддержка инвестиционных проектов в Республике Беларусь осуществляется Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, основными задачами которого являются:

- финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства путем участия в финансировании соответствующих государственных, отраслевых и региональных программ, а также мероприятий, проводимых Министерством экономики;
- аккумулярование средств для дальнейшего финансирования инвестиционных проектов, направленных на создание, реструктуризацию и техническое переоснащение субъектов малого предпринимательства [4].

Кроме государственных фондов финансирование может осуществляться посредством внутригосударственного банковского кредитования и напрямую международными финансовыми институтами.

Рассматривая вопросы стимулирования развития экологического предпринимательства, не стоит игнорировать рентабельность, как один из основных итоговых показателей работы предприятий [5, с. 205]. По мнению О. С. Шимовой и Н. К. Соколовского, в параметры расчета показателя рентабельности (R) кроме общей (балансовой) прибыли (Пб), основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств (Ф), следует включить ущерб, наносимый производственной деятельностью (У) и оценку используемых природных ресурсов (ПР). В итоге интегральный показатель оценки работы предприятия – рентабельность – будет рассчитываться следующим образом:

$$R = \frac{Пб - У}{Ф + ПР}.$$

Таким образом, экологическая ориентация белорусской экономики должна предполагать изменение инвестиционной политики в сторону увеличения вложений в высокотехнологичные отрасли с целью решения природоохранных задач. Исходя из Индекса экологической устойчивости, Беларусь в течение последних пяти лет (2016–2020 гг.) пережила снижение показателей окружающей среды и жизнеспособностей собственной экосистемы. Экологические инновации должны стать главным направлением инновационного развития Республики Беларусь и ее регионов. Грамотная инновационная и инвестиционная политика в природоохранной области станет стимулом для бизнеса осуществлять экологически ориентированные капиталовложения и может активировать развитие экологического рынка товаров и услуг. Необходимо создание эффективной системы, основанной на стратегически выгодном взаимодействии природопользователей, местной власти, населения и экологически ориентированного бизнеса.

Список литературы

1. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 308 с.
2. Индекс экологической эффективности // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index. – Дата доступа: 05.12.2020.
3. Об основах экологического предпринимательства: Закон Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 13 июня 2000 г. № 15–6 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru/document/901832941. – Дата доступа: 06.12.2020.
4. Финансовая поддержка // Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belarp.by/ru/state-help/gosfond. – Дата доступа: 06.12.2020.

Мадыцкая Е. С.,

студентка 4 курса факультета социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК УСЛОВИЕ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Необходимым условием на пути к осознанной личности является формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации. Профессиональная ориентация старшеклассников рассматривается как условие профилактики девиантного поведения, в связи с тем, что позволяет наметить жизненные планы, организовать свободное время, включиться в социально положительное окружение. Профилактика девиантного поведения осуществляется в учреждениях образования, в которых имеется кадровый и организационный потенциал для осуществления данного вида работы.

Профессиональная ориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства [2].

Социальный аспект профессиональной ориентации заключается в формировании ценностных ориентаций старшеклассников в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы. Экономический аспект учитывает управление выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности. Психолого-педагогический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности, то есть способности к осознанному выбору.

Важными задачами профориентации является воспитание у учащихся любви к различным видам труда, создание условий для производительного труда и проверки на практике своих способностей, изучение, формирование и развитие интересов, склонностей и способностей учащихся, ознакомле-