

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007: стат. сб. — Минск, 2007.
2. *Слонимский, А.А.* Экономико-правовое обеспечение государственного регулирования инновационно-предпринимательской деятельности / А.А. Слонимский, А.И. Макаревич // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2008. — № 11. — С. 93.
3. Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2008. — Режим доступа: http://belgospatent.org.by/models_statistics.shtm.
4. *Беляева, Е.* Охрана интеллектуального капитала в условиях мировой интеграции / Е. Беляева, М. Доронин // Интеллек. собственность в Беларуси. — 2005. — № 3. — С. 26.

Н.С. Шелег,

доктор экономических наук, профессор;

М.В. Тамай,

аспирант;

Е.Н. Шелег,

магистрант

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ И РЕГУЛЯТОРЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В статье рассматриваются проблемы регулирования потребительского рынка в условиях переходной экономики и практика применения регуляторов в Республике Беларусь в условиях создания Союзного государства. В соответствии с принципами формирования методов регулирования рынка обосновывается комплекс экономических рычагов, направленных не на ограничение товаропроизводителя и продавца в процессах купли-продажи, а на формирование правил поведения покупателя и продавца в условиях рыночных отношений. Система прямого или косвенного регулирования хозяйственной деятельности определяется и дифференцируется как в зависимости от субъектов хозяйствования потребительского рынка, выполняемых функции социальной направленности в тот или иной период развития, так и возможностью поддержания необходимых пропорций их развития в экономике страны с той или иной формой вмешательства государства в их деятельность.

В современных условиях разразившегося мирового экономического кризиса вопросы регулирования потребительского рынка являются весьма актуальными. Для обеспечения целенаправленной и эффективной работы по созданию и внедрению в практику современного, отвечающего требованиям рыночной экономики хозяйственного механизма нужна адекватная система критериев и показателей, методов и способов регулирования деятельности субъектов хозяйствования потребительского рынка в их взаимодействии и взаимообусловленности. В соответствии с принципами формирования методов регулирования рынка предполагается обосновать комплекс экономических рычагов, направленных не на ограничение товаропроизводителя и продавца в процессах купли-продажи, а на формирование правил поведения покупателя и продавца в условиях рыночных отношений.

Система *прямого* или *косвенного* регулирования хозяйственной деятельности будет определяться и дифференцироваться как в зависимости от субъектов хозяйствования

потребительского рынка, выполняемых функции социальной направленности в тот или иной период развития, так и возможностью поддержания необходимых пропорций их развития в экономике страны с той или иной формой вмешательства в их деятельность. При формировании системы показателей методы воздействия на субъекты хозяйствования потребительского рынка определяются ее ведущим звеном, под которое подстраиваются другие методы и формы, дополняющие и эффективно реализующие поставленные задачи. В переходной экономике ведущим звеном в системе управления могут быть экономико-административные методы управления, обеспечивающие вывод экономики из кризисного состояния и создание условий для проявления рыночных отношений.

Это может выражаться как в сохранении определенных административных структур управления с функциями контроля и распределения по обеспечению выполнения государственного заказа, договорных долговременных соглашений, социальных задач, в том числе по социальной защищенности потребителя, так и в преобладании прямого воздействия на хозяйственные отношения (защита потребительского рынка, квотирование товаров, регулирование цен по социальным товарам и т.д.). В рыночной экономике административно-распределительные функции на этой основе взаимоотношения сторон и звеньев управления будут заменены на регулируемые экономические отношения. Важнейшими среди экономических регуляторов следует выделить прогнозирование, ценообразование, хозяйственно-финансовую политику и налогообложение.

Рынок как экономическая система отношений в сфере производства и реализации товаров и услуг строго и определенно диктует свои требования к формированию прогнозных показателей, обеспечивающих социальную защищенность потребителя, механизм кредитования (инвестирования), ценообразования и налогообложения, направленных на достижение экономических интересов субъектов хозяйствования потребительского рынка.

В экономической литературе рыночные отношения зачастую безальтернативно противопоставляются системе *планирования и прогнозирования*. В то же время практически все страны, независимо от существующего в них социально-политического строя, применяют те или иные элементы, методы планирования и прогнозирования, формы прямого регулирования и вмешательства в хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования (во Франции и Германии разрабатываются и реализуются пятилетние планы, в Японии используются комплексные целевые программы и т.д.). Бесспорно, что подход к разработке планов-прогнозов, применяемый в нашей стране, основанный зачастую на экстраполяции сложившихся тенденций, приводящий к консервации структурных образований в экономике, воспроизводящий дефицит, регламентирующий практически все стороны деятельности предприятий и организаций, себя не оправдывает. В таких условиях товаропроизводитель, осуществляя свою хозяйственно-финансовую деятельность на основе административно-распорядительных отношений, не заинтересован в пополнении потребительского рынка своими товарами, так как его продукты труда не продаются, а распределяются, т.е. не становятся товаром на рынке (квотирование товаров усиливает этот процесс), и его оплата труда не зависит от объема деятельности. Потребитель с его нуждами и возможностями (в виде платежеспособного спроса) вообще выпадает из сферы решаемых задач, а его запросы только частично учитываются в прогнозных показателях.

Изменения в прогнозировании должно осуществляться по нескольким направлениям одновременно. Это, во-первых, расширение прав и свобод субъектов хозяйствования в выборе решений по развитию прибыльной деятельности в условиях рынка; во-вторых, составление прогнозных показателей должно осуществляться с учетом законов рынка и его регулирующего воздействия (применяются методы маркетинга, изучения конъюнктуры торговли и прогнозирования платежеспособного покупательского спроса и т.д.); в-третьих, формирование прогнозов и программ необходимо обосновывать с учетом ко-

нечных потребителей той или иной продукции, развития пропорционального и сбалансированного функционирования всех субъектов хозяйствования независимо от форм собственности, ведомственной или иной принадлежности; в-четвертых, обеспечение комплексного подхода к разработке заданий и мероприятий программ, включающих не только определение показателей, но и механизм их осуществления; в-пятых, отражение через систему показателей и заданий, выполнение социальных задач и обеспечение реализации социальных гарантий при эффективной деятельности предприятий, их экономической заинтересованности в реализации этих задач.

Для современного этапа экономики потребительского рынка характерны следующие цели, задачи, направления планирования и прогнозирования и подходы к экономическому регулированию:

1. Основной целью прогнозирования потребительского рынка на перспективу должно стать обеспечение возможности доступного по ценам и другим условиям продаж удовлетворения платежеспособного спроса населения в товарах и услугах, а также повышение уровня регулирующего воздействия этих рынков товаров и услуг на развитие отечественного бизнеса. В связи с этим в прогнозах следует предусмотреть: а) удержание достигнутого уровня насыщенности товарных рынков, обеспечивающего дифференциацию товарного предложения для удовлетворения потребностей различных континентов потребителей при одновременном увеличении массы товарооборота; б) преодоление резких различий между региональными рынками в структуре и уровнях спроса и предложения, в комфортности продаж, а также несоответствия в развитии сегментов рынка, обслуживающих различные группы потребителей; в) формирование современного оснащения и организационного оптового звена, отвечающего требованиям потребительского рынка; г) развитие институтов защиты прав потребителя, ужесточение механизма сертификации и стандартизации товаров и услуг, защиты отечественного рынка от недоброкачественного импорта; д) совершенствование товаропроводящей сети (инфраструктуры товарных рынков), которая должна учитывать географическое положение страны и специализацию регионов.

2. Особое внимание при прогнозировании должно быть уделено развитию инфраструктуры товарных рынков. Главной целью прогнозирования развития инфраструктуры товарных рынков должно стать формирование системы организаций и условий их функционирования, обеспечивающих эффективное товародвижение, особенно в условиях дальнейшего развития торгово-экономических отношений с Россией, непрерывность процесса воспроизводства продукции, взаимосвязи структурных элементов рынков. В связи с этим следует предложить некоторые пути решения этих задач: а) совершенствование сети оптово-посреднических организаций, в том числе для сезонного хранения продукции; б) создание основанных на современных компьютерных технологиях республиканской и отраслевых систем информационного обеспечения данных о конъюнктуре внутреннего и внешнего рынков; в) организация оптовых рынков, биржевой торговли, постоянно действующих выставок и ярмарок; г) организация сети предприятий, предоставляющих консалтинговые, маркетинговые, банковские, телекоммуникационные и другие услуги, необходимые для функционирования товарных рынков Беларуси и России; д) развитие дилерской и дистрибьюторской сети в стране и за ее пределами; е) совершенствование форм регулирования деятельности рыночной инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие конкурентной среды; ж) совершенствование нормативной правовой базы функционирования товарных рынков и их инфраструктуры; з) формирование системы подготовки кадров; и) развитие системы защиты прав потребителей, в том числе путем совершенствования сертификации и стандартизации товаров.

3. Основными направлениями в прогнозировании развития оптово-посреднических организаций и складского хозяйства должны стать: а) развитие крупных предприятий

оптовой торговли, обеспечивающих потребности крупных товаропроизводителей, которые предоставляют розничным предприятиям услуги по хранению, развесу, разукрупнению крупных партий товаров, их доставке, организации помощи в коммерческой деятельности и др.; б) совершенствование работы мелкооптового звена, расширение поставок товаров в розничную сеть небольшими партиями; в) создание ярмарочных центров с сетью постоянно действующих оптовых и мелкооптовых рынков в областях, а также товарных бирж; г) реконструкция и обновление действующих складских помещений и за счет этого значительное повышение уровня технической оснащенности и эффективности их использования, реконструкция действующих холодильников для хранения сельхозпродукции.

4. В процессе разработки прогнозов следует учитывать развитие экономических связей с другими странами, в том числе: а) создание в странах СНГ, особенно в России, торговой сети Республики Беларусь, состоящей из торговых центров, складов, розничных и оптовых предприятий; б) расширение дистрибьюторской и дилерской служб, представительств министерств и концернов в ближнем и дальнем зарубежье; в) развитие оптовых рынков со странами СНГ и в первую очередь с Россией.

5. В сфере розничной торговли целесообразно: а) создание добровольных (в том числе ассоциированных) объединений розничных торговых предприятий, включающих наряду с крупными небольшие магазины со статусом юридического лица; б) развитие специализации путем организации специализированных объединений; в) формирование оптово-розничных объединений, включающих магазины, оптовое звено бывших торгов, мелкооптовые базы; г) создание совместных предприятий розничной торговли.

6. Определить направления и задачи по совершенствованию транспортного блока инфраструктуры. К краткосрочным задачам этого направления могут относиться: а) модернизация транспортных средств, прежде всего вагонов и грузовых автомобилей; б) обеспечение ввода в эксплуатацию крупных объектов потребительского рынка в районах массовой жилой застройки только при условии наличия около них автостоянок в соответствии с нормативами; в) организация новых открытых автостоянок, в том числе за счет дополнительных землеотводов для действующих и реконструируемых предприятий; г) развитие услуг независимых фирм по выполнению товарной экспертизы, направленной на снижение рисков для экспортно-импортных, транзитно-экспедиторских и страховых отечественных и зарубежных компаний; д) совершенствование нормативного обеспечения стандартизации и сертификации тары и упаковки с учетом требований международной торговли.

7. В общественном питании необходимо больше уделить внимания различным организациям питания как в стационарной сети, так и передвижной (экспресс-питание).

8. Одним из основных условий эффективного функционирования потребительских рынков является формирование общедоступной системы информационного обеспечения потребителей и производителей данными о рыночной конъюнктуре. Для организации системы анализа состояния и прогнозирования покупательского спроса и товарных рынков важно создание и развитие Республиканского банка данных оперативной коммерческой информации о состоянии внутреннего и внешнего потребительских рынков и рыночной конъюнктуре (проводить регулярный мониторинг). Разработанные прогнозы общего объема спроса и предложения по стране (регионам) и по важнейшим видам продукции сопровождаются аналитической запиской, в которой должны отражаться: а) тенденции в изменениях уровня спроса и предложения; основные причины и факторы, в результате влияния которых сложилось и будет определяться положение на товарных рынках (неплатежи, уровень цен, состояние инфраструктуры, состояние и прогноз конъюнктуры на мировых рынках); б) структура спроса внутреннего рынка на продукцию отечественного и зарубежного производства, характеристика масштабов импорта

на внутреннем рынке, сравнительная оценка качества и конкурентоспособности отечественной и зарубежной продукции; в) предложения по развитию взаимовыгодного сотрудничества; г) меры по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных товаропроизводителей.

В качестве нормативной базы следует уточнить действующие в Беларуси нормативы с учетом происшедших в последнее десятилетие изменений. Для более детальной проработки отдельных направлений развития потребительского рынка (например, малых предприятий, оптовой торговли, электронной торговли, придорожного сервиса, фирменной торговли и т.д.) могут быть разработаны целевые программы, предусматривающие поддержку государства.

В контексте регулирования потребительского рынка особенно остро обсуждаются проблемы регулирования *цены*, принципы ценообразования в переходный к рынку период и в рыночной экономике. При этом свободное ценообразование связывается с решением проблемы интенсификации производства за счет обеспечения его эффективности, ликвидации дефицита товаров и продукции за счет сбалансированности спроса и предложения, оптимизации структурной политики национальной экономики за счет свободного перелива материальных, финансовых и трудовых ресурсов в высокорентабельные отрасли и сферы деятельности. Этот подход практически возвращает нас к периоду возникновения и становления капиталистического способа производства, когда преобладали мелкие предпринимательские фирмы, не было современного уровня специализации и кооперации, существовала конкуренция в ее классическом виде.

Именно конкуренция обеспечивала снижение цен в условиях мелкого товарного производства, тогда как существующее крупное производство (по многим видам продукции — монопольное) при его специализации и современной системе кооперации не может обеспечить стабилизацию цен на уровне общественно необходимых затрат, и соответственно политика свободно формирующихся цен не может быть положена в основу концепции ценообразования как в переходный период, так и в рыночной экономике (если не будет изменена структура экономики страны).

Исходя из анализа опыта западных стран в сфере ценообразования, можно сделать два основных вывода. Во-первых, цель по изменению системы цен, в том числе на потребительском рынке, не была достигнута в Беларуси из-за локализации проблемы ценообразования (ценовая политика не была подкреплена соответствующими регуляторами, обеспечивающими усиление мотивационного, стимулирующего механизма к увеличению объемов производства, повышению его эффективности). Во-вторых, нерешенность ценовой проблемы и ее обострение приводят к новому повышению цен независимо от усилий Правительства Беларуси по их стабилизации (новый виток инфляции).

Естественно, внешние условия развития окажут на субъектов хозяйствования потребительского рынка решающее воздействие. Поэтому при решении данной проблемы целесообразно, по нашему мнению, исходить из следующих положений:

1. Государственная политика в области ценообразования должна быть прозрачной. Регулирование цен должно обеспечивать, во-первых, социальную защищенность потребителя, во-вторых, обеспечивать доходность субъектов хозяйствования потребительского рынка, в-третьих, стимулировать выпуск разнообразных, качественных товаров и продукции, удовлетворяющей спрос на нее конечного потребителя.

2. Меры по совершенствованию системы ценообразования должны быть подкреплены комплексом экономических регуляторов саморазвития (налогообложение, договорная дисциплина и экономические санкции, целенаправленное льготное кредитование и финансирование наиболее важных направлений развития и т.д.). Исходя из этого целесообразно: а) усилить договорную дисциплину между производителями и покупателями, предусмотрев значительные штрафные санкции за нарушение поставки товаров

и несоответствие их согласованному ассортименту; б) предусмотреть финансовые льготы торговым предприятиям, работающим по долгосрочным соглашениям с отечественными производителями товаров; в) разработать систему по полному или частичному освобождению коммерческих предприятий от налогов, зачисляемых в местный бюджет, или коммунальных платежей за преимущественную продажу отечественных товаров, товаров первой необходимости и низкорентабельных, а также обслуживаемых социально незащищенную часть населения; г) выделять специальные кредитные ресурсы для заготовки товаров сезонного назначения и их хранения в межсезонный период; д) создавать благоприятные экономические условия в течение нескольких лет для формирования субъектов современного предпринимательства, особенно в сфере инфраструктуры, включая специальный транспорт для доставки товаров (пакетированных грузов); е) стимулировать создание конкурентной среды на потребительском рынке за счет обновления технологий торговли, ассортимента товаров, инновационного менеджмента и маркетинга; ж) образовать специальный фонд поддержки малых предприятий и индивидуальных предпринимателей с целью оказания им стартовой помощи и менее болезненного вхождения в рыночные отношения и т.д.

Эти предложения должны способствовать повышению эффективности субъектов хозяйствования потребительского рынка, что в конечном счете отразится на цене товаров и продукции. Переходный период к рыночным отношениям должен завершиться максимальной либерализацией цен на товары и продукцию.

В системе экономических регуляторов важное место принадлежит *налоговой системе*. До 1991 г. налоги в нашей стране практически замыкались на подоходном налоге с заработной платы населения, а также платежах в бюджет, исходя из сложившихся финансовых результатов хозяйствования организаций. Новая налоговая система сформировалась с принятием Закона «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет Республики Беларусь». В нем содержится перечень налогов, определены объекты налогообложения, компетенция республиканских и представительных органов власти, права, обязанности и ответственность налогоплательщиков. Не останавливаясь детально на каждом из налогов и его оценке, выскажем свое мнение с позиции участников потребительского рынка и предпринимателей, а также с учетом формирования единой налоговой политики в Союзном государстве.

1. Налоговая нагрузка не должна быть чрезмерной. При сопоставлении условий предпринимательской деятельности в Беларуси и в зарубежных странах обращает на себя внимание чрезмерная налоговая жесткость белорусского законодательства. В Беларуси уровень налогов почти в 2 раза превышает тот, который можно было бы ожидать в стране с белорусским уровнем дохода на душу населения. В 2007 г. доля поступлений в государственный бюджет и во внебюджетные фонды к валовому внутреннему продукту составляла около 40 %, хотя среднее соотношение государственных доходов к ВВП в странах с таким, как в Республике Беларусь, уровнем дохода составляет примерно 25 %. Снижение налоговых ставок автоматически не ведет к повышению собираемости налогов. В то же время введение новых налогов или повышение старых увеличит теневые обороты, но не обеспечит роста налоговых поступлений.

2. Число налоговых платежей должно быть минимальным. Белорусские предприятия вынуждены платить до двух десятков налогов, что, во-первых, усложняет механизм налогообложения в целом; во-вторых, порождает излишний документооборот и увеличивает затраты, связанные с взиманием налогов; в-третьих, ведет к многократному обложению одной и той же налоговой базы (в частности, оборота по реализации, фонда заработной платы), что стимулирует инфляционное повышение цен. Особенно негативно отражаются на конкурентоспособности белорусских предприятий многочисленные налоги, начисляемые на фонд заработной платы и включаемые в себестоимость продук-

ции. Эти налоги выступают мощным фактором удорожания товаров, что ведет к трудностям сбыта, замедлению оборачиваемости капитала, уменьшению массы прибыли и другим негативным экономическим последствиям для предприятий.

3. Порядок начисления налогов должен быть простым, понятным и удобным для налогоплательщиков. В условиях Беларуси непоследовательность налоговой политики, неясность принятых законов и подзаконных актов, регулирующих налогообложение, ведут к их произвольной трактовке налоговыми органами (обычно в сторону ужесточения), что создает дополнительные трудности для налогоплательщиков.

4. Используемая система налогообложения должна быть стабильной во времени и не изменяться задним числом. В Республике Беларусь происходят неоправданно частые изменения порядка налогообложения, сопровождающиеся их внесением задним числом, включая изменения в налогообложении, ухудшающие положение налогоплательщика. О многих нормативных актах предприниматели часто узнают только в ходе проверок и при начислении на их организации больших штрафов.

5. Должна соблюдаться обязательность уплаты налогов. В этом направлении налоговые органы Республики Беларусь добились наибольших успехов: недоимки со стороны независимых предпринимательских структур минимальны. В то же время государственным предприятиям несвоевременную уплату или недоплату налогов часто необоснованно прощают с мотивировкой «с учетом тяжелого финансового положения».

6. Должна повышаться ответственность за правильное взимание налогов не только со стороны налогоплательщиков, но и налоговых органов, а также других участников налоговых отношений. Этот принцип в республике соблюдается неудовлетворительно. Налоговые органы имеют широкие возможности для изъятия у предприятий штрафов и пени, которыми в ряде случаев злоупотребляют. Добиться отмены неправильного решения налоговых органов в судебном порядке достаточно сложно, так как судебные органы склонны действовать прежде всего в интересах государства. Но действия налоговых органов часто носят настолько необоснованный характер, что около 40 % исков к налоговым органам судебные инстанции вынуждены удовлетворять.

7. Требуемый налоговыми органами порядок учета не должен противоречить мировой практике. В настоящее время порядок ведения бухгалтерского учета регулируется налоговыми органами. Диктуемые ими изменения обусловлены чисто утилитарным стремлением обеспечить максимальный сбор налогов и часто противоречат основным принципам ведения бухгалтерского учета. Необъективность бухгалтерского учета отпугивает потенциальных иностранных инвесторов, поскольку они не имеют возможности дать реальную оценку финансового положения и перспектив развития белорусских организаций и предприятий.

8. Налоги должны обеспечивать предприятиям эффективность хозяйствования. Этот принцип является достаточно дискуссионным, однако он должен быть одним из важнейших при создании действенного механизма налогообложения. При этом следует говорить не только о том, что «...налоговая система не должна препятствовать улучшению функционирования экономики и росту капиталовложений». Эта система не просто «должна не препятствовать», она обязана стимулировать повышение результативности экономики, поскольку только при единой направленности всех элементов хозяйственного механизма на рост эффективности возможен вывод страны из экономических трудностей.

9. Необходимо обеспечить равные условия налогообложения субъектов хозяйствования всех форм собственности. Реализация этого принципа на практике не означает, что предприятия всех отраслей должны платить одинаковые налоги, а иметь равные условия налогообложения.

10. Предоставление налоговых льгот отдельным предприятиям должно быть минимизировано. Предоставление налоговых льгот в Республике Беларусь обычно произво-

дится в трех случаях: 1) для повышения конкурентоспособности белорусских товаров и расширения их экспорта; 2) малорентабельным или убыточным предприятиям, которые заведомо не способны платить налоги по установленным ставкам; 3) предприятиям и организациям для стимулирования их инвестиционной активности в отдельных отраслях национальной экономики. Эти льготы показывают предпринимателям направления деятельности, которые государство рассматривает как приоритетные для экономического развития страны. Важнейшим условием эффективного применения налоговых льгот является «прозрачность» механизма их предоставления.

11. Должна быть ликвидирована теневая экономика как условие обеспечения равно-го налогообложения.

Изложенные общие принципы построения налоговой системы признаются экономистами и специалистами-практиками. Однако в реальной хозяйственной жизни большинство указанных принципов соблюдаются неудовлетворительно, в результате чего налоговая политика в Республике Беларусь не позволяет создать экономическую среду, необходимую для устойчивого развития национальной экономики и потребительского рынка как ее важнейшей части. В последнее время идет активная работа по сближению налогового законодательства России и Беларуси и принятию общего законодательства Союзного государства.

Государственными органами Беларуси в пределах их полномочий в области торговли последовательно и на системной основе проводится работа: по созданию условий для эффективной деятельности субъектов торговли; поддержке инвестиционной деятельности, включая приобретение новой торговой техники и оборудования, осуществление и внедрение научных исследований, а также внедрение новых технологических процессов; привлечению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на договорной основе к реализации государственных целевых программ и заказов; осуществлению программ демонаполизации торговли; поддержке и развитию предпринимательства; формированию стабилизационных фондов товаров; приватизации объектов торговли; освоению экономически малоэффективных торговых зон, расположенных в отдельных местах проживания граждан или приложения их труда, труднодоступных населенных пунктах, экологически неблагоприятных районах; созданию и развитию отраслевых и территориальных ассоциаций, союзов торговых организаций; стимулированию торговли посредством размещения государственных заказов, субсидирования и иного экономического стимулирования в соответствии с законодательством.

Государственные органы содействуют субъектам торговли в развитии устойчивой и эффективной системы товародвижения, выполнении работ, оказании услуг потребителям и стимулировании их деятельности. К основным полномочиям местных исполнительных и распорядительных органов в области государственного регулирования торговли относятся: разработка и реализация программ развития торговли на территории соответствующих административно-территориальных единиц; принятие в пределах их компетенции нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговли на территории соответствующих административно-территориальных единиц; формирование товарных ресурсов для административно-территориальных единиц в целях обеспечения бесперебойной торговли; осуществление государственного контроля в области торговли; применение к субъектам торговли, виновным в нарушении законодательства Республики Беларусь о торговле, мер ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами; иные полномочия в соответствии с законодательством.

В целях защиты прав потребителей принят Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (2002 г.), который регулирует правовые, экономические и организационные основы защиты прав потребителей при розничной торговле, устанавливает

их права на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах и изготовителях, просвещение в области защиты прав потребителей, государственную и общественную защиту их интересов.

Государственными органами определены правила торговли, которые устанавливают единые требования как к частным, так и государственным и кооперативным организациям торговли. Ежегодно Правительством Беларуси принимается решение о создании стабилизационного фонда продовольственных товаров на межсезонный период и формировании цен на продукцию растениеводства. Кроме того, разрабатывается порядок организации и проведения конкурсных торгов для закупки товаров (работ, услуг) с целью удовлетворения государственных нужд.

В целях повышения эффективности политики государственного регулирования в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания необходимо реализовать ряд следующих мер макроэкономического характера: 1) обеспечение единых подходов при осуществлении государственного регулирования торговой деятельности и деятельности товаропроизводителей; совершенствование института собственности, других институтов рыночной инфраструктуры, включая рынки товарных, информационных и консультационных услуг, и развитие конкуренции, разработка Программы поддержки малых и средних организаций в период трансформации торговой сети под воздействием глобальных процессов; 2) содействие повышению конкурентоспособности товаров и услуг; 3) совершенствование национальной системы управления качеством, приближение ее к международным стандартам; отказ от системы квотирования потребительских товаров; 4) пересмотр критериев технического регулирования, в том числе ряда критериев лицензирования деятельности субъектов предпринимательства; 5) переход к свободному ценообразованию при соответствующем государственном контроле за ценами предприятий-монополистов и на социально значимые товары; 6) совершенствование амортизационной политики в направлении повышения заинтересованности торговых организаций и предприятий общественного питания в приобретении нового современного оборудования и внедрения прогрессивных технологий; 7) совершенствование механизма налогообложения организаций торговой сферы и предприятий бытового обслуживания; 8) повышение уровня компетентности государственных служащих в вопросах государственного регулирования и рыночной экономики; 9) разработка государственной политики, направленной на формирование рыночной этики и идеологии, уважение предпринимательства; 10) активное содействие организации всевозможных школ торгового бизнеса, курсов повышения квалификации для высшего и среднего управленческого звена, торгово-оперативного персонала; 11) пропаганда здорового образа жизни и высокого качества потребления среди населения республики, поддержка рекламы отечественного товаропроизводителя; 12) содействие повышению экономической и потребительской грамотности населения, совершенствование законодательной базы торговли и трансформация полномочий и функций органов государственного регулирования, защита прав индивидуальных предпринимателей и потребителей.

В системе экономических регуляторов можно также выделить и *методы экономического стимулирования как средство повышения мотивации к труду*. При этом если программы профессиональной подготовки требуют для своей реализации продолжительного периода времени и определенных затрат, то материальное стимулирование и организация рабочего времени могут быть использованы в нашей стране и дать положительный эффект, особенно в области предпринимательства и торговли. Методы стимулирования в сфере потребительского рынка эффективны, если они доступны для понимания работников, легко встраиваются в систему оперативного управления, несложны в расчетах и не требуют дополнительного сбора информации, обеспечивают выплату

за текущий месяц в его конце. В условиях создания акционерных обществ, коллективных предприятий, товариществ и других форм коллективной собственности необходимо участие работников в получении дивидендов и распределении прибыли субъектов хозяйствования потребительского рынка.

Действия каждого из регуляторов в рыночной экономике может быть предметом самостоятельного исследования. С учетом сложившейся практики необходимо предложить схему возможного государственного воздействия на потребительский рынок в условиях переходной экономики (см. рисунок).



Основные формы и методы государственного воздействия на потребительский рынок в условиях переходной экономики

Таким образом, перечисленные экономические регуляторы развития потребительского рынка в целом и его отдельных субъектов хозяйствования охватывают лишь основные проблемы их деятельности в условиях перехода к рынку. В то же время их комплексное использование позволит повысить заинтересованность работников, субъектов хозяйствования в увеличении объемов производства, реализации и интенсификации производительного труда. С учетом изучения общей классификации, предлагаемой отдельными авторами, можно все формы и методы воздействия государственных институтов на потребительский рынок разделить на два больших класса: 1) методы прямого воздействия; 2) методы косвенного регулирования.

В целом считаем, что формы и методы государственного регулирования могут быть классифицированы в зависимости от этапа развития экономики и функций государства по отношению к потребительскому рынку. В итоге предложения по государственному

регулированию потребительского рынка в переходной экономике могут быть сведены к следующим классификационным признакам регуляторов: *в зависимости от воздействия*: прямого и косвенного регулирования; *в зависимости от их содержания*: экономические, законодательные (нормативно-правовые), кредитно-финансовые, социальные, административные; *в зависимости от применяемой методологии*: прогнозные, балансовые, имитационные, экспертные, пропограммно-целевые, нормативные, аналоговые; *в зависимости от масштабности (временного фактора)*: стратегические, тактические, оперативные, текущие; *в зависимости от времени воздействия на объект регулирования*: перманентные, парциальные, спорадические; *в зависимости от степени охвата объекта регулирования регулирующим воздействием*: комплексные, выборочные, сегментные и др.

Совокупность возможных методов регулирования потребительского рынка фактически представляет собой дерево целей, так как каждый из методов является методом из классификации другого порядка. Практика их применения зависит от складывающихся реальных условий экономики, набора ограничений, уровня реформирования и т.д. Следует отметить, что в Союзном государстве, так же как и в Евросоюзе, взята линия на то, что экономический и валютный союзы представляют собой две нераздельные составляющие единого целого и потому должны формироваться одновременно, причем условием валютного объединения является создание общего потребительского рынка.

Л и т е р а т у р а

1. Шелег, Н.С. Международная торговля Беларуси: практика, инструменты, перспективы / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — М.: СИА, 2008. — 418 с.
2. Научные труды БГЭУ: юбил. сб. — Минск: БГЭУ, 2008. — 467 с.
3. Наука как фактор инновационного развития потребительской кооперации: материалы науч.-практ. конф., Минск, 30 нояб. 2007 г. — Минск: Змицер Колас, 2008. — 536.
4. Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле / Г.А. Короленок. — Минск, 2007.

О.С. Шимова,

доктор экономических наук, профессор

ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗМЕРЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье анализируются возможные методические подходы к измерению устойчивого развития (УР), которое признано мировым сообществом в качестве идеальной модели человеческого развития.

Для мониторинга УР, грамотного управления этим процессом, оценки эффективности используемых средств необходимы соответствующие показатели — индикаторы УР, позволяющие оценить уровень достижения поставленных целей развития и их соответствия критериям УР.

Используемые в настоящее время для оценки развития традиционные макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, доход на душу населения и др.), к сожалению, не отражают требований экологического императива, соблюдение которых является обязательным условием УР. Поэтому требуется соответствующая корректировка показателей человеческого развития.

В статье дается оценка предлагаемых международными организациями индикаторов УР, анализируется практика их использования и эффективность для межстрановых сопоставлений УР, а также анализируются возможные системы экологической отчетности и отчетности в целях УР для оценки устойчивости хозяйствующих субъектов.