

Таким образом, в процессе экологического воспитания родители должны формировать у детей понимание многосторонней ценности природы как источника материальных и духовных сил человека и общества, вырабатывать умение изучения и оценки состояния окружающей природной среды, развивать потребность в общении с природой, соблюдения норм поведения в природе.

Шевкунова А. Р.,

студентка 1 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология», Институт социально-
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный
экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЭКО-ДРУЖЕСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Уже с малых лет каждый ребенок сталкивается с экономическими терминами и понятиями.

Например, термин «потребность» либо же «недостаток», «дефицит». К школьному возрасту каждый ребенок знакомится с малым заработком в виде поощрения родителей за что-либо. Следовательно, ребенок уже с малых лет постепенно знакомится с экономикой и экономическим процессом.

Решая математические задачи, ребенок развивает свое мышление, интуицию, ум и смекаливость. Приходя в школу, дети знакомятся с экономикой косвенным путем: на уроках английского, географии. Но достаточно ли этих знаний, чтобы быть экономически-грамотным гражданином? Думаю, что нет.

Аналогичная ситуация происходит и с экологической культурой человека. В наше время особая роль должна отводиться школьному экономическому образованию. Школьная программа должна сформировать экономическое мышление, привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и другими школьными дисциплинами позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современно-го всесторонне образованного человека и гражданина.

Умение правильно и экономно распределять свое время – одна из важнейших черт экономической культуры человека.

Что касается обучения студентов, практика показывает, что при трудоустройстве студентов не все конкурентноспособны и не все сталкивались с решением глобальных экономических «задач».

Как следствие, нужно формировать специалиста с такими качествами, как целеустремленность, высокая ответственность, творческий поиск путей, ведущих к наилучшему хозяйственному результату.

Формирование экономического мышления учащихся происходит в общественно полезном и производительном труде: во внеклассной работе, внедрении режима экономии как средства формирования экономических качеств.

Развитие мышления зависит от организации процесса обучения и воспитания. Например, формирование экономического мышления в процессе теоретического обучения на предметах профессионально-технического цикла и путем включения учащихся в хозяйственные отношения с предприятиями в процессе прохождения производственной практики.

Экологические знания помогают познать окружающий мир через нормы и ценности человека, оценить влияние научно-технического прогресса на биосферу и осознать необходимость рационального использования сырьевых ресурсов.

В условиях новой информационной цивилизации умение экологически мыслить и экологически рационально поступать приобретает особую социальную ценность. Важным условием формирования экологической культуры является непрерывное экологическое образование и воспитание.

Еще одной из проблем на ряду с неглубокими экономическими знаниями молодежи можно выделить неосведомленность учащихся и их родителей об экологических проблемах, малое внимание, обеспечивающее ответственное отношение к окружающей среде.

Результатом экологического воспитания является становление и развитие экологической культуры личности.

Одно из важнейших способов воспитания экологического этикета – это создание условий для формирования и реализации школьником активной созидательной личностной позиции в экологической деятельности, готовности к самостоятельным продуктивным решениям в ситуациях нравственно-экологического выбора.

Таким образом, можно отметить, что образование является ключом к формированию не только личностных качеств человека, но и экономических, экологических и культурных знаний.

Список литературы

1. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической компетенции и предпринимательской инициативы современных обучающихся как основная стратегия экономического поведения

учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина, М. М. Кислицкий // Этап. Экономическая теория. Анализ. Практика. – № 4. – 2019. – С. 122–132.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 января 2011 г. № 243-3. – Минск, Алмафeya, 2011. – 496 с.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи. Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Студенческое бизнес-тьюторство для развития предпринимчивости и обучения школьников основам предпринимательства / сост. Г. Ф. Бедулина. – Минск: РИВШ, 2018. – 137 с.

Щебет В. А.,

студент 3 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология», Институт социально-
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный
экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире значительно меняется характер деятельности различных видов бизнеса, не исключение составляют и семейные предприятия. В условиях глобализации и ускорения научно-технического прогресса, а также трансформации семьи как социального института остро встает вопрос о будущем семейной формы предпринимательской деятельности. В настоящее время во всем мире семейные предприятия вынуждены пересматривать и совершенствовать свою структуру и стратегию, овладевать новыми компетенциями и утверждать свою индивидуальность на региональных и международных рынках. Это происходит в результате того, что научно-технический прогресс набирает все большие и большие темпы, снижается роль материального производства, развивается сектор услуг и информации, изменяются мотивы и характер человеческой деятельности в целом, появляются производственные ресурсы нового типа, происходит существенная модификация всей социальной структуры. На семейный бизнес влияют не только перечисленные внешние факторы, но и многочисленные внутренние факторы, обусловленные спецификой семейного бизнеса и внутренней логикой его развития [1]. В частности, в большинстве стран растет продолжительность жизни, коренным образом меняется модель семейного поведения, смешиваются культурные, религиозные и социальные нормы. В этих условиях успех семейного бизнеса зависит от ориентации его лидеров на укрепление внутрисемейных отношений и деловых связей. Актуальность данной работы подтверждается тем, что еще в недалеком