

учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина, М. М. Кислицкий // Этап. Экономическая теория. Анализ. Практика. – № 4. – 2019. – С. 122–132.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 января 2011 г. № 243-3. – Минск, Алмафeya, 2011. – 496 с.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи. Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Студенческое бизнес-тьюторство для развития предпринимчивости и обучения школьников основам предпринимательства / сост. Г. Ф. Бедулина. – Минск: РИВШ, 2018. – 137 с.

*Щебет В. А.,*

студент 3 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология», Институт социально-  
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире значительно меняется характер деятельности различных видов бизнеса, не исключение составляют и семейные предприятия. В условиях глобализации и ускорения научно-технического прогресса, а также трансформации семьи как социального института остро встает вопрос о будущем семейной формы предпринимательской деятельности. В настоящее время во всем мире семейные предприятия вынуждены пересматривать и совершенствовать свою структуру и стратегию, овладевать новыми компетенциями и утверждать свою индивидуальность на региональных и международных рынках. Это происходит в результате того, что научно-технический прогресс набирает все большие и большие темпы, снижается роль материального производства, развивается сектор услуг и информации, изменяются мотивы и характер человеческой деятельности в целом, появляются производственные ресурсы нового типа, происходит существенная модификация всей социальной структуры. На семейный бизнес влияют не только перечисленные внешние факторы, но и многочисленные внутренние факторы, обусловленные спецификой семейного бизнеса и внутренней логикой его развития [1]. В частности, в большинстве стран растет продолжительность жизни, коренным образом меняется модель семейного поведения, смешиваются культурные, религиозные и социальные нормы. В этих условиях успех семейного бизнеса зависит от ориентации его лидеров на укрепление внутрисемейных отношений и деловых связей. Актуальность данной работы подтверждается тем, что еще в недалеком

прошлом семейные предприятия были единственной и основной формой хозяйственной деятельности. В доиндустриальную и на начальной стадии индустриальной эпохи семья была важным институтом, регулирующим не только межличностные, но и хозяйственные отношения. В настоящее время семейные предприятия составляют основу экономики [2].

Государственная семейная политика базируется на принципах: самостоятельности и автономности семьи в принятии решений относительно своего развития; сохранения достигнутых социальных гарантий поддержки семьи; равенства каждой семьи и всех ее членов в праве на социальную поддержку независимо от социального положения, национальности, места жительства; обеспечения выживания и защиты каждого ребенка, его полноценного физического, психического, нравственного, интеллектуального и социального развития независимо от социального статуса родителей; равноправия между женщинами и мужчинами в достижении справедливого распределения семейных обязанностей; планирования мер, принимаемых в здравоохранении, образовании, социальном обеспечении и культуре, с учетом ориентации на семью; сочетания общегосударственных и региональных мер по укреплению и развитию семьи с учетом специфики социально-экономического и демографического развития территорий [3].

#### **Список литературы**

1. *Еремушкина, С. В.* Семейный бизнес: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь / С. В. Еремушкина // Семейный бизнес. – 2019. – С. 151–155.
2. *Мурзина, Ю. С.* Факторы, препятствующие развитию семейного бизнеса в России, и эффективные инструменты их регулирования / Ю. С. Мурзина // Российское предпринимательство. – 2015. – № 15. – С. 2335–2354.
3. *Мальгина, И. В.* Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учеб. пособие / И. В. Мальгина. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 174 с.