

Параллельно идет работа и с Комитетом по труду, занятости и социальной защите Мингорисполкома, финансовой службой управления образования по разработке пакета документов по проекту: договора, сметы расходов, перечня материалов, оплаты труда, распределения расходов по кварталам года и др.

Всю сувенирную продукцию используем в благотворительных целях для детей детского дома, для вручения памятных подарков ветеранам и участникам ВОВ, ветеранам педагогического труда, детям на праздниках и в качестве сувениров участникам международных делегаций, гостям Центра, района.

Подростки, овладев необходимыми навыками изготовления продукции, принимают участие в мастер-классах, которые традиционно проходят в рамках проекта «Летнее настроение с АРТом», где также происходит набор молодежи в мастерские проекта временной трудовой занятости.

Подростки, работающие в ремонтно-озеленительной бригаде, убирают территорию. Центра, поливают цветы, озеленяют клумбы, оказывают помощь в уборке и оформлении помещений, собирают листья и мусор, оказывая тем самым большую помощь Центру.

Корреспонденты главных каналов Республики Беларусь: ОНТ, СТБ, печатных изданий: Настаўніцкай газеты, Минского курьера, газеты «Беларускі час», журнала «Минская школа сегодня» и др. – приглашаются для знакомства с мастерскими, берут интервью для сюжетов. Проект «Юниор-бизнес» широко освещается в СМИ.

Проект «Юниор-бизнес» построен таким образом, чтобы помочь подросткам раскрыться, научиться уверенному свободному общению, получить материальную поддержку, оценить свой статус полноправного и ответственного гражданина. Привлечение к работе подростков способствует уменьшению количества правонарушений среди несовершеннолетних, привлечению молодежи к трудовой деятельности.

Дулуб А. М.,

начальник отдела оперативного контроля
ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно», г. Гродно

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В ГИМНАЗИИ (СВЯЗЬ С ЖИЗНЬЮ, ВЫБОР ИЛИ ОТБОР)

В современной образовательной практике активно продвигается идея ранней профориентации, основанной на ранней профилизации. Это – предмет дискуссии в образовательной среде. Мы же делаем основной акцент на понятии «Осознанного выбора», и считаем, что в соответствии с логикой

возрастного и психологического развития ребенка это возможно с 5-го класса, то есть с 10–11 лет. Именно в этом возрасте «стартует» противоречие между понятиями значимости профессий по принципу престижности и потребностями работодателя, а также рынка труда в высококвалифицированных кадрах.

Постоянным спутником проекта является знакомство через различные формы с миром профессий. Мы выделяем несколько уровней профессиональной подготовки.

1. Предпрофессиональная ориентация – аккумуляция первичного знания и опыта учащихся о мире профессий. Как правило, первые сведения ребенок получает от родителей. Такой первичный опыт не позволяет четко разделить понятия «места работы родителей», «профессия родителей» и «должность», они вводятся на уровне ознакомления. На уровне ознакомления вводятся также понятия «престиж» и «успешность в профессии», «уровень заработной платы». На этом этапе, как и на всех других, важно отобрать те формы и методы работы с учащимися, которые позволят на доступном уровне донести информацию. Здесь нельзя недооценивать роль гимназических психологов. Важно организовывать мероприятия «по нарастающей», чтобы побуждать интерес учащихся к этому виду деятельности.

2. Допрофессиональная ориентация – своеобразная «примерочная», где в понятийном аппарате формируются такие категории, как востребованность профессии и его соотношение с востребованностью и успешностью.

3. Знакомство с рынком труда, где возрастает роль классного руководителя. Он должен владеть экономическими понятиями, привлекать к работе с учащимися практикующих специалистов – экономистов, бухгалтеров, индивидуальных предпринимателей и пр. Делается первый самостоятельный вывод в корректной форме: хотел бы ты приобрести профессию своих родителей и почему. Дается понятие вакансии.

4. Первая профессиональная ориентация. Все профессии важны? Все профессии нужны? Так ли это? Мы отталкиваемся от тезисов отрицания и утверждения. Не все профессии сохраняют свою актуальность. Это зависит от уровня развития региона. Важно сделать выборку профессий, которые утрачены по причине технического прогресса, и те, которые нужны и находятся в разряде постоянных вакансий. Учащиеся, вооруженные предыдущими ориентирами, впервые отвечают на вопрос, в какой профессии они себя видят.

5. Осознанная профессиональная ориентация. На уровне 8–9 класса проведенная работа позволяет учащимся осознанно предположить, кем они хотят себя видеть и аргументированно подтвердить свой выбор, а также изучить имеющиеся в стране возможности получения выбранной профессии. Большинство выпускников базовой школы (до 85 %) делают осознанный выбор, тем самым осуществляя формирование социальной и профессио-

нальной мобильности, а также осознанный выбор профильного обучения в 10 классе, к которому они подходят компетентно и обоснованно.

6. Профессиональный выбор. За последние два года обучения в гимназии учащиеся выбирают не только профиль обучения, но и профиль своей будущей профессиональной деятельности. Это и есть осознанный, подготовленный предыдущими годами неформальной организации профориентационной работы, в том числе благодаря участию гимназии в проекте. Особую роль в профессиональном выборе учащихся играют родители. Педагогический потенциал семьи трудно переоценить. Именно поэтому особое внимание в проекте уделяется различным формам и методам работы с родителями (ярмарки профессий, защита профессиональных трудовых семейных династий, фотовыставки, встречи, беседы и др.). Причем здесь четко просматривается взаимодействие в триаде «гимназия – семья – учащиеся».

Мы надеемся, что участие в проекте поможет нам наладить межведомственное взаимодействие с потенциальными работодателями, так как это во многом способствует организации промышленных экскурсий и социальных практик с предоставлением возможностей попробовать себя в профессии. Внимательно изучив работы нашего научного консультанта Бедулиной Галины Федоровны, доцента кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности БГЭУ, кандидата социологических наук, доцента, мы пришли к выводу, что тема осознанного профессионального выбора актуальна как никогда.

В заключение хотелось бы вспомнить замечательную фразу побудительного действия. **«Мы стоим на правильном пути. МЫ СТОИМ на правильном пути. Мы стоим НА ПРАВИЛЬНОМ пути.**

Мы стоим, а надо бы идти».

Список литературы

1. Белоусова, А. К. Формирование готовности обучающихся к выбору профессии в образовательном пространстве региональной системы образования: дис. канд. пед. наук / А. К. Белоусова. – 321 с.

2. Васильева, Л. П. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Профессиональная ориентация и трудовая адаптация» для специальности 1-86 01 01 «Социальная работа» / Л. П. Васильева. – Минск: БГУ, 2018. – 14 с.

3. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь (от 31 марта 2014 г. № 15/27/23).