

товара, и реклама крепких напитков – могут быть рассмотрены в качестве мотивов к этому виды экологического вандализма. Статистика по Республике Беларусь показывает неутешительные цифры по числу людей с диагнозом «алкоголик», или человек, страдающий от алкогольного психоза.

Результатами данного вида заболевания могут быть: получение сердечно-сосудистых заболеваний, интоксикация, панкреонекроз, цирроз, суицид от несчастных случаев, деменция личности. В совокупности рост числа заболевших приводит к изменению прогнозируемого состояния иммунитета и психической устойчивости, физических данных будущего страны – детей.

«Каждый думает изменить мир, но не думает изменить себя» – твердил Лев Толстой. Необходимость собственного обеспечения материалами об бытовых экологических проблемах, с последующим формированием «экологических вкусов и предпочтений» в качестве первого этапа отказа от «экологического вандализма» может стать неплохой предпосылкой для производителей изменить свое отношение к среде нахождения предприятия, в силу желания удовлетворить спрос потребителя и повлиять на государственную политику через органы самоуправления региональных объединений, занимающихся вопросами экологии.

Список источников

1. URL: belstat.gov.by.
2. URL: [www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godov w/Sabol_nas_narkomanie-19g.xls](http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godov%20w%20Sabol_nas_narkomanie-19g.xls).
3. URL: www.smol.kp.ru/daily/26165.4/3052278/.
4. URL: studref.com/458769/ekonomika/ekologicheskaya_politika_razlichnyh_stranah_mira.
5. URL: samsebeyurist.by/spravochnaya-informatsiya/razmery-shtrafov/shtraf-za-musor.

Лосик А. А.,

студент 1 курса Института магистерской подготовки специальности «Экономика профилизации «Государственное регулирование экономики», УО «Белорусский государственный экономический университет», член СНИЛ «Экономика, социум и личность»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАРТАП-ПРОЕКТ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь как государство-член ООН в 2015 году подписала «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Повестка 2030) [1]. В состав Повестки вошли 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), составившие 169 задач, достижение которых намечено к 2030 году. Цель 15 Повестки формулируется так: «Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное

лесоиспользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия». Определен и состав глобальных показателей (индикаторов) для контроля и мониторинга степени достижения Повестки ЦУР. Принятие Цели 15 повлекло изменения национальных планов действий в области экологии у всех участников Повестки 2030.

Белорусская экономическая модель характеризуется как модель с социально-ориентированной рыночной экономикой. Данная парадигма направлена на интеллектуально-инновационное развитие экономической, социальной и духовной сфер жизни белорусского общества, а также сохранение окружающей среды для нынешних и будущих поколений [2, с. 368]. Чтобы сформироваться как социально-ответственный бизнес, необходимо обладать большим финансовым и человеческим капиталом, которые будут направлены на развитие данного направления. Однако на сегодняшний момент дела обстоят проще, появилась такая возможность, как выдвижение стартап-проектов (выдвижение и реализация своих инновационных идей).

Startup – это прежде всего совершенно новый бизнес-проект, который создается с целью извлечения дохода из этого проекта после его развития. У всех стартапов есть одна безусловно важная отличительная особенность – это идея. Идея таких проектов должна быть оригинальной, а не заимствованной у уже созданных проектов.

Стартап легко спутать с обычным штатным бизнесом, но это не так. Владельцы бизнеса реализуют себя в сформировавшихся отраслях, предприятиях, а стартаперы запускают свои абсолютно новые бизнес-проекты в условиях неизвестности, высокого риска и изначально минимального бюджета.

Ключевые отличия стартап-проектов от полноценного бизнеса:

1. *Масштабы.* Малый бизнес имеет релятивные границы деятельности, в то время как у направления startup их формально нет.

2. *Темп роста.* Для стартапа важно развиваться с максимальной скоростью, в то время как для бизнеса преимуществом является в первую очередь прибыль.

3. *Прибыль.* При использовании инновационной идеи на то, чтобы получить от нее первую прибыль, могут уйти месяцы, а иногда и годы.

4. *Технологии.* Для малого бизнеса применение особых технологий не так-то и необходимо, а вот для создания уникального продукта без них никак не обойтись.

5. *Жизненный цикл.* Согласно статистике, 92 % стартапов закрывают в первые три года своего существования, а малый бизнес – 32 %.

Поэтому очень важно брать в оборот такую инновационную идею, которая будет в первую очередь актуальна для общества и рынка, и иметь возможность развиваться.

Что же касается видов стартапов, их выделяют достаточно много. Для такого вида предпринимательства, как стартап-предпринимательство, рассмотрим несколько из них:

1. *Занятие всей жизни.* Многие люди организовали собственное дело, используя как фундамент свое хобби, которое в итоге начинает приносить деньги.

2. *Цель – обогащение.* В первую очередь важны многообещающие направления рынка, а не интересы собственника. Главная цель – быстрый рост предприятия.

3. *Семейная компания.* Этот вид предприятий, распространенный в наши дни, в основном занимает нишу кейтеринга, туризма и производства *hand-made* изделий.

4. *Глобальные начинания.* Сюда входят сферы, которые являются ведущими в своих регионах и охватывают потребителей на международном уровне.

Широкое распространение и поддержка со стороны государства стартап-проектов объясняется инновационностью идей, на которых они основаны. Основная концепция должна выражаться своей уникальностью, обращать внимание потребителя на себя, быть экономически выгодной тем, кто инвестирует деньги в ту или иную идею [3, с. 57].

В рейтинге стартап-проектов (StartupBlink) за 2019 год Республика Беларусь заняла 55-е место (из 100 стран), а Минск – 181-е (из 1000 городов) [4].

Конкурс эко-стартапов Беларуси проходил с 1 июля по 27 августа 2020 г. в Минске.

Экологический стартап может точно так же развиваться и приносить прибыль, как и любой другой проект, хотя в этой сфере гораздо реже происходит быстрая отдача. Хороший эко-стартап почти всегда получает поддержку общества, широко освещается в СМИ, привлекает новых участников.

Эко-стартап как вид социального предпринимательства подвержен большим рискам. Тем не менее, если грамотно построить свой бизнес, то производить конкурентоспособную продукцию экологически чистыми методами и из природного сырья – возможно, а в некоторых случаях – даже выгоднее, чем обычными индустриальными способами.

Таким образом, развитие бизнеса с уклоном на сохранение экологии может значительно пересмотреть взгляд на данную проблему и изменить экологическую ситуацию в Беларуси, поспособствовать решению проблемы рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды и улучшению благ всего общества.

Институциональная среда экологического предпринимательства как важного компонента достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь находится в стадии становления, а внешние институты способ-

ствуют активизации экологической деятельности на различных уровнях экономики страны.

В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Именно предпринимательство, в том числе и малое, такое как различные экологические стартап-проекты, становится основным проводником в жизнь устойчивого, благополучного развития общества и страны в целом.

Список литературы

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // Генеральная Ассамблея ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=http://mfa.gov.by/multilateral/sdg/&Lang=R. – Дата доступа: 24.11.2020.
2. Лосик, А. А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь / А. А. Лосик // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 12–13 апр. 2017 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 368–369.
3. Современные теории менеджмента: монография / Е. В. Петрухина [и др.]; под общ. ред. Е. В. Симоновой. – Орел: Научное обозрение, 2014. – 115 с.
4. Стартап-экосистема Беларуси // StartupJedi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: startupjedi.vc/ru/content/startap-ekosistema-belarusi/. – Дата доступа: 09.12.2020.

Мироненко Н. М.,

учитель трудового обучения

ГУО «Учебно-педагогический комплекс Ляденский детский сад-средняя школа» Червенского района Минской области

ПРИШКОЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ БЕЗОПАСНЫХ АГРОТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время проблема использования экологически чистых продуктов очень актуальна. На протяжении тысячи лет человек вмешивался в естественные процессы живой природы: изменял структуру почвы, вносил различные органические добавки, уничтожал птиц, изменял продуктивные качества растений и животных, применял химически активные препараты, генную модернизацию. Все эти воздействия не могли не отразиться на качестве продуктов питания. Дополнительным фактором выступает ухудшение экологических условий, загрязнение почвы, воздуха, воды.

Именно поэтому в настоящее время является целесообразным применение экологически чистых приемов агропользования. Одним из которых является органическое земледелие.