

Белорусское государство создает ряд условий, программ для развития молодежного предпринимательства. Например, по программе «Учимся предприимчивости» молодые люди средней школы получают базовую подготовку основам экономики и предпринимательства, в учреждениях высшего образования готовят специалистов с бизнес-образованием. В магистратуре ведется подготовка менеджеров для национальной экономики по англоязычной магистерской программе по специальностям «Бизнес-администрирование», «Инновационный менеджмент».

По всей республике проводятся обучающие лекции, семинары, конференции связанные с вопросами организации собственного дела среди молодежи, конкурсы бизнес-проектов, встречи с участием руководителей предприятий Беларуси, стажировки и ознакомительные практики студентов на базе передовых предприятий. Организовываются конкурсы-фестивали по предпринимательству и экономике среди учащихся всех общеобразовательных учреждений, включая профессионально-технического и среднего специального образования, такие как «Лестница успеха», «Стиль», «Инновации», «Молодежь в предпринимательстве».

В целом, именно молодежь на сегодняшний день представляет собой ту основу, на которую должна опираться экономика, а без наличия твердой основы развития, в принципе, быть не может.

Список литературы

1. Государственная молодежная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://part.gov.by/social/youngs/45-2013-01-16-15-16-02>. – Дата доступа: 25.11.2020.
2. Малгина, И. Мировой опыт поддержки малого и среднего предпринимательства / И. Малгина // Экономическая газета. – 2014. – 26 авг. – С. 8.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by/document/?guid=3871&pr0=N11000148. – Дата доступа: 25.11.2020.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 25.11.2020.

Горбачева Н. Ю.,

учитель математики ГУО «Учебно-педагогический комплекс
Залесский ясли-сад – средняя школа»,
аг. Залесье Сморгонского района Гродненской области

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛУБА «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ ОСОЗНАННОГО ПОДХОДА К ВЫБОРУ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Согласно Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, одними из основных задач учреждения образования являются форми-

рование предприимчивости, инициативы, создание условий для успешного саморазвития и самореализации личности обучающегося. В главе 9 «Трудовое и профессиональное воспитание» указано, что основными условиями профессионального становления личности являются: направленность образования на решение задач профессионального самоопределения и воспитания; профессиональная ориентация обучающихся (построение позитивных и профессиональных навыков и др.); создание ситуации выбора на каждом этапе предпрофессионального и профессионального образования обучающихся [3].

Основными условиями экономического воспитания являются: формирование потребности в экономических знаниях и деятельности, развитие экономически значимых качеств личности; содействие позитивным молодежным инициативам в инновационной деятельности и предпринимательстве; создание нормативной базы, обеспечивающей регламентацию деятельности учебных структур молодежного предпринимательства [3].

Под предпринимательскими компетенциями школьников понимаются знания основ предпринимательской деятельности, набор умений и навыков, которые помогут выпускнику эффективно организовать свое дело, результативно вести предпринимательскую деятельность и успешно построить карьеру [4].

Развитие предпринимательской деятельности среди молодежи является одним из приоритетных направлений политики государства. Современное молодое поколение стремится стать деловыми людьми, достичь успеха, обрести навыки ведения собственной предпринимательской деятельности. Поэтому необходимо предоставить молодежи возможность выявления предпринимательских способностей, получения знаний теоретических основ предпринимательства и практических навыков хозяйственной деятельности уже на этапе школьного обучения.

С целью подготовки учащихся к осознанному выбору будущей профессии, профессионального самоопределения, формирования теоретических знаний об основах предпринимательской деятельности в 2018 году в Залесском ясли-саду – средней школе создан клуб «Юный финансист» (далее – Клуб).

Основными задачами деятельности Клуба являются: объединение учащихся, интересующихся личными и семейными финансами; обсуждение и содействие продвижению проектов и инициатив в сфере финансового просвещения населения; содействие повышению финансовой грамотности учащихся с помощью игровых и тренинговых технологий; установление неформальных связей между различными образовательными учреждениями активно занимающимися финансовым просвещением обучающихся; создание условий для профессиональной ориентации и развития деловых качеств членов Клуба.

Для организации деятельности Клуба используются следующие формы работы: поиск и вовлечение в работу учащихся, интересующихся финансовым самообразованием; проведение занятий изучения основ финансовой грамотности, клубных встреч, в том числе с привлечением профессионалов из числа законных представителей и социальных партнеров (ремесленники, предприниматели, усадьба «Полонез»), с интересными для членов Клуба людьми; участие в «Неделе финансовой грамотности», а также в мероприятиях, связанных с повышением финансовой грамотности населения.

Деятельность Клуба организована на принципе «равный обучает равного». Так как членами Клуба являются и члены учебной бизнес-компании «Деловая молодежь» (далее – УБК), которые имеют теоретические знания и практические навыки по основам предпринимательства, бизнеса и финансовой грамотности, полученные в процессе составления бизнес-планов, изготовления и реализации производимой продукции (сувенирная печатная продукция, магниты, блокноты, связанная с брендом Залесья М. К. Огинским), участия в районных ярмарках бизнес-идей, областных фестивалях УБК и других мероприятий, где обменивались опытом с другими УБК, то они выступают в роли тьютеров и обучают учащихся учреждения образования финансовой грамотности.

Занятия проводятся один раз в месяц, согласно плана работы Клуба, а также в рамках проведения ежегодной Недели финансовой грамотности в учреждении образования.

Тьютеры проводят с учащимися средних и старших классов практикумы «Семейный бюджет», «Личное финансовое планирование», деловые игры «Финансовый футбол», «Бизнес», «Как сберечь свои деньги?», презентации «Цифровая безопасность личных финансов», «Наличные и безналичные деньги: что выбрать?». В своей работе ребята используют материалы наглядного пособия «Денежная азбука» О. Антипенко, А. Рыбчинской, а также видеоролики, которые снимают сами члены Клуба, принимая участие в конкурсах видеоблогеров и материалы, размещенные на едином портале финансовой грамотности Национального банка Республики Беларусь.

Члены Клуба с младшими школьниками изучают такие понятия как: «деньги», «карманные деньги», «бюджет», «заработная плата», «расходы», «доходы», «банк» и другие с помощью пособий «Грошык і таямнічны кошык» В. Липского, «Твае першыя фінансы»: уроки финансовой грамотности от Белагруппбанка (с главным героем Агриком), просмотра и обсуждения мультфильмов «Уроки тетушки Совы. Азбука денег или как помочь ребенку вырасти богатым».

Проведение таких занятий позволяет членам Клуба приобрести практический опыт в области предпринимательства и менеджмента, бесценный опыт работы в роли тьютера, попробовать свои силы в роли работников банка, налоговой инспекции, предпринимателя и других профессий, что позволяет ребятам сделать осознанный выбор будущего.

Результаты опроса учащихся III ступени общего среднего образования свидетельствуют о том, что у старшеклассников сформирована положительная мотивация в изучении финансовой грамотности, основ предпринимательства и участия в предпринимательской деятельности. Ими приобретены определенные знания основ экономической грамотности, на достаточном уровне развиты такие качества как самостоятельность, потенциал лидера, предприимчивость, коммуникабельность, готовность к риску для осуществления предпринимательской деятельности. Шестеро учащихся планируют связать свою профессиональную деятельность с экономической сферой, четверо учащихся – открыть собственное дело.

Результатом деятельности Клуба является то, что два выпускника стали учащимися филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» по специальности «Налоги и налогообложение», один – УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» по специальности «Коммерческая деятельность».

Список литературы

1. Бедулина, Г. Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей учащихся в условиях социального партнерства / Г. Ф. Бедулина // Личность. Образование. Общество: материалы междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 5 нояб. 2014 г.: в 2 ч. / редкол.: Н. Л. Евдокименко [и др.]. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2014. – Ч. 1. – С. 6–9.

2. Бедулина Г. Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей сельской молодежи / Г. Ф. Бедулина // Материалы II Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 300-летию Библиотеки Рос. Акад. наук Открытый мир: культура реальной экономики; под ред. А. Н. Семина, Ю. Р. Лутфуллина, М. М. Кислицкого. – Челябинск: Реальный мир. – 2015. – С. 47–51.

3. Гладиллина, И. П. Формирование предпринимательских компетенций у школьников с использованием возможностей социального партнерства: учеб.-метод. пособие / И. П. Гладиллина, О. П. Гришакина, Л. А. Трусова. – М.: ООО «Коллаж». – Ч. I. – 2011. – 120 с.

4. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011. – 400 с.