

В 2018 году начали изготавливать декорированные бочонки для специй и хранения сыпучих продуктов.

Мы всегда рады обмениваться опытом с другими ученическими бизнес-компаниями и налаживать деловые контакты с другими предприимчивыми учащимися, которые так же, как и мы, учатся строить свой маленький бизнес. Работа в школьной бизнес-компании дает возможность развивать ключевые компетенции через практическую деятельность. Умение работать в команде, креативность при решении дизайнерских вопросов оформления продукции, критическое мышление в процессе формирования навыка анализировать, оценивать и интерпретировать возможности решения поставленных задач при бизнес-планировании, возможность развивать навыки коммуникации при обсуждении задач, целей и возможность выступать перед публикой, представлять себя.

#### **Список литературы**

1. Гин, А. Н. 150 творческих задач о том, что нас окружает: учеб.-метод. пособие / А. Н. Гин, И. М. Андржевская. – ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 62 с.
2. Савелова, С. Б. Модель «Предприимчивая школа» – управленческий ресурс развития образовательной практики / С. Б. Савелова // сборник науч. трудов Академии последипломного образования. – Минск: АПО, 2014. – 258 с.
3. Ширямова, Т. Н. Проектная деятельность сельских школьников как средство развития их инициативности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2015/03/10/t-n-shiryamova-proektnaya-deyatelnost-selskikh](http://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2015/03/10/t-n-shiryamova-proektnaya-deyatelnost-selskikh).
4. Чарушина, Е. И. Сущность процесса формирования предприимчивости у старшеклассников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2090](http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2090).

*Касько Е. И.,*

студентка 2 курса специальности «Социальная работа»  
(социально-педагогическая деятельность), факультет социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», г. Минск

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

Экономическое мышление – это процесс осмысления работником реальных хозяйственных ситуаций и принятия решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение работника и стиль хозяйственной деятельности [3]. Экономическая культура – это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и к коммерче-

скому успеху как к большому социальному достижению, успеху, непринятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства [2].

Как мы можем видеть, экономическая культура и мышление – это отнюдь не компетентность и знание основ экономики, а совокупность духовных ценностей, научных знаний и творческого подхода к ведению хозяйственной деятельности. К сожалению, проблема современных вузов и школьных учреждений в том, что экономика рассматривается как свод теоретических основ, не предусматривающих креативный подход и тем более рассмотрение экономики в совокупности с особенностями личности и ее моральных качеств. Если провести аналогию с зарубежьем, то система образования делает упор на раскрытия творческих способностей детей и студентов, это выражается в постоянном поиске инноваций и стимулирование именно творческих способностей учащихся. У нас такая модель мало используется. Можно полагать, что такая ситуация сложилась из-за того, что долгое время экономика Беларуси, как и остальных стран бывшего Советского союза, носила командно-административный характер. Жесткая рука «сверху» контролировала все экономические отношения и сформировала условия для статичного и четкого выполнения рабочих инструкций работниками. В условиях же нынешней Беларуси и нахождения в состоянии свободной рыночной экономики этот подход применять нецелесообразно, во-первых, потому что наличие творческого подхода к ведению предпринимательств или выполнении своих обязанностей – это путь к оптимизации затратной части, появлению инноваций и повышению конкурентоспособности предприятия. Из этого можем сделать вывод, что из ряда одинаковых предприятий в отрасли более успешным будет то, которое будет увеличивать качество продукции/услуг за счет креативных решений сотрудников под руководством разносторонне развитого и осознающего необходимость постоянной динамики и развития органа правления.

Продолжая тему проблематики формирования экономического мышления и культуры, необходимо указать несколько обязательных условий, без которых формирование экономического мышления учащихся невозможно. Первое, что необходимо сформировать, – это эффективная образовательная среда. Образовательная среда является ближайшим внешним пространством по отношению к индивиду, информационным окружением, а также совокупностью условий, в которых непосредственно протекает деятельность этого индивида [1].

Из данного определения можем вынести ключевое понятие – условия. Именно педагогические условия дают возможность сформировать ту экономическую культуру и экономическое мышление, которое подразумевает выработку моральных и творческих характеристик личности. И так, педагогические условия это структура и содержание образования, материально-технической базы и инновационные подходы, что в совокупности обеспечи-

вает успешное решение дидактических задач. Также можно утверждать, что педагогические условия – это совокупность мер, возникающих в процессе взаимодействия студента и преподавателя в образовательном процессе [4].

В ракурсе данных условий можем выявить проблему, которая состоит в том, что не всегда есть возможность целенаправленной подачи экономического материала с учетом актуальных экономических проблем отрасли. Дело в том, что в экономической сфере каждый день происходят инновации, улучшения и соответственно меняются подходы к ведению бизнеса. Чтобы быть успешным, мало иметь хорошее торговое предложение, важно уметь позиционировать свой бренд на рынке, выдерживать жесткую конкуренцию и улавливать тенденции постоянно меняющегося рынка. Это настолько сложная и многогранная задача, что простым знанием экономических процессов вряд ли можно обеспечить успешную хозяйственную деятельность. Именно правильно сформированная экономическая культура у учащихся и составляет важную часть его успеха как предпринимателя и работника в будущем. К сожалению, педагогические условия отстают от требований современной экономики, а именно упускается аспект необходимости творческого и всестороннего подхода при ведении хозяйственности, стимулирования креативного подхода, на котором, как известно, и держится успешная трудовая деятельность. На фоне этого хотелось бы определить рекомендации по улучшению образовательной среды.

Необходимо ориентироваться на творческий критерий в формировании экономического мышления студентов. Это может выражаться в:

- Использовании в обучении различных методов, подразумевающих активную роль студента и ориентированность на выработку результатов. Это может выражаться в поощрении собственных проектов, стартапов и внедрение инновационных подходов к решению современных проблем экономики.

- Формировании творческой среды в обучении. В данном случае можно привести пример особенностей работы сотрудников корпорации ElectronicArts, которая является издателем компьютерных игр и лидером в данной области. Это стало возможным, потому что обязательным критерием деятельности стало именно создание дружелюбной и творческой среды между руководством и работниками компании. В их офисной среде царит свобода, творчество и неформальная обстановка, что сохраняет позитивную динамику в стремлении работников проявлять высокие старания в выполнении своих обязанностей. Это всего лишь один пример из тысячи западных компаний с такой практикой, который совершенно приемлем за рубежом, но представить такой способ постройки хозяйственной деятельности в нашей стране невозможно. Всеми виной царящий формализм и застои в инновационной сфере.

Творческая среда как в работе, так и в обучении способствует более высокой продуктивности и уровню усвоения информации. Если выработать

практические рекомендации, то я считаю, что, связав занятия и обучение с музыкой, мы активизируем логическое мышление, а также улучшим восприятие информации на слух, что очень важно, ведь, согласно статистике, 70 % населения являются визуалами, то есть в большей степени воспринимают информацию визуально, и всего около 25 % являются аудиалами, воспринимающими информацию через звук. Также ученые доказали, что занятие музыкой – это одно из немногих видов деятельности, которое развивает одновременно оба полушария головного мозга.

- Актуализации содержания и структуры учебной дисциплины и мониторинге изменений рынка. Как уже сообщалось выше, рынок находится в постоянной динамике, поэтому содержание и структура курса должны постоянно претерпевать изменения, чтобы являться актуальными.

Это далеко не все рекомендации, которые можно применить в ходе формирования экономической культуры и экономического мышления учащегося, но даже изменение подхода к формированию педагогических условий заметно поможет повысить уровень экономической культуры учащихся, которые во взрослой жизни будут совершенно по-другому строить бизнес и являться более творческими работниками, что заметно улучшит состояние бизнеса и как следствие – экономики страны в целом.

#### **Список литературы**

1. Автономов, В. С. Модель человека в экономической науке / В. С. Автономов. – СПб., 1998. – 228 с.
2. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. – СПб.: Российская национальная библиотека. – 2011. – 214 с.
3. Кураков, Л. П. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004.
4. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

*Киселев И. В.,*

студент 2 курса группы ДФК-1 специальности

«Банковское дело» факультета банковского дела

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

член СНИЛ «Экономика, социум и личность»

### **ТЕОРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВАНДАЛИЗМА**

Исходя из многочисленных статей и исследований районных и областных центров можно убедиться в том, что в среднем на семью из трех человек приходится свыше 6 кг мусора, выбрасываемого еженедельно. Из этого невозможно предполагать, что в рамках целой страны весь мусор будет переработан, поскольку у каждого индивида свои «экологические воззре-