

Для развития стрессоустойчивости психологи рекомендуют:

1. Правильно расставлять приоритеты. Неважные вещи должны быть помещены на последний план картины, на котором не следует заикливаться.
2. Уделять время приятным занятиям. Чем больше у человека обязанностей и нагрузки, тем сложнее ему противостоять стрессу.
3. Настроиться на позитив. Не стоит думать о неприятной ситуации ежеминутно, следует отпустить проблему на свободу и постараться считать ее временной, готовой скоро разрешиться.
4. Научиться «отключаться». Это позволит реагировать безболезненно на критику, оскорбления, справляться с обидами, поскольку кнопки «включения» и «выключения» нервной системы должны работать в тандеме.
5. Не бояться совершать ошибки. Мышление, направленное на развитие, расценивает ошибки как ценный опыт для будущего, устанавливая барьер для стресса.

#### **Список литературы**

1. *Катунин, А. П.* Стрессоустойчивость как психологический феномен / А. П. Катунин // Молодой ученый. – 2012. – № 9. – С. 243–246.
2. Психология экстремальных ситуаций: учеб. пособие. / Ю. С. Шойгу [и др.]; под ред. Ю.С. Шойгу. – М.: Академия, 2013. – 320 с.
3. Профессиональный стресс и стрессоустойчивость специалистов экстремального профиля деятельности: учебное пособие / Н. Н. Смирнова [и др.]. – Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2017. – С. 10–12.
4. *Фонталова, Н. С.* Стресс в профессиональной деятельности и его психологические последствия / Н. С. Фонталова. – Известия ИГЭА, 2013. – № 3 (77). – С. 179–182.

*Грайцевич Е. В.*

студентка 4 курса специальности «Социология»  
специализации «Экономическая социология», Институт социально-  
гуманитарного образования УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕРЕЗ СТАРТАП-ПРОЕКТЫ**

Современный социум определяется значимостью экономического поведения в жизни современного общества, всеобъемлющим влиянием потребительского фактора на все сферы жизнедеятельности.

Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста. Как показывает

международный опыт, правильно построенная, целенаправленная поддержка молодежной инициативы обеспечивает развитие страны в целом, что, в свою очередь, приводит к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности всей страны.

Молодые люди находятся в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Молодежь инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от инициативного и амбициозного молодого поколения, нежели от крупных предприятий и от предпринимателей, чей бизнес уже состоялся и прочно стоит «на рельсах».

Все большую популярность приобретает среди молодежи сравнительно новое для Беларуси движение «стартап-проектов». Под термином «стартап» принято считать определение, данное американским предпринимателем Стивеном Бланком, которое трактуется как временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели [1].

Определение является весьма широким, поэтому определение термина дополняется, принятыми обществом, отличительными чертами любого стартап проекта: 1) продвижение новаторских или интересных еще не проверенных идей, что позволяет им утвердиться на определенной экономической нише; 2) создатели стартапов молоды, согласно статистическим данным, средний возраст стартапера – 25 лет; 3) неизвестность исхода бизнес-идеи с высокими рисками неудачи, но с расчетом на успешность проекта в среднесрочной или краткосрочной перспективе; 4) проблема с финансированием. Таким образом, с точки зрения финансов и инвестиций стартап движение в предпринимательской среде есть ни что иное как предпринимательский проект, который в своем развитии проходит несколько этапов и на каждом требует финансирования, превышающего текущую стоимость его денежных потоков. На каком этапе не происходило бы инвестирование в стартап, оно всегда строится на оценке будущей стоимости проекта, что обуславливает высокие риски инвестиций в проекты такого рода, как и само предпринимательство в целом [3]. На 2020 год стартап-движение в Беларуси насчитывает около 20 тысяч вовлеченных и 30 игроков на рынке (компаний, организаций), а в год инициируется около 2 тысяч проектов с общим капиталом 65 млн долларов [2].

На данный момент разработана модель преобразования стартапа в стабильную компанию, которая базируется на понимании потребностей потребителей компании, проходя четыре этапа становления.

Первый этап включает в себя выявление потенциальных потребителей, в ходе которого строятся гипотезы о том, как стартап будет решать проблемы потенциальных клиентов.

Второй этап заключается в проверке гипотез и подготовки плана продаж и маркетинговой стратегии, который так же включает в себя поиск и активное привлечение спонсоров и инвестиций.

Третий этап вступает в силу после подтверждения полезности продукта или услуги проекта, что означает переход к непосредственной продаже продукции на рынке.

Четвертый этап – это конечная цель создания стартап-проектов, то есть создание структуры компании, занятие проекта определенной экономической нише, что дает возможность развитию экономики страны, созданию новых рабочих мест, а так же привлекательность компании и государства в целом для иностранных и отечественных инвесторов [1].

Таким образом, можно сказать, что развитие и финансирование стартапов чрезвычайно важно и для государства и молодежи Республики Беларусь. Стремительно развиваются отечественные стартапы в области финансовых услуг, робототехники, биофармацевтики, телекоммуникаций и других сферах жизнедеятельности, стремительно развивающихся посредством научно-технического прогресса.

#### Список литературы

1. Бланк, С. Четыре шага к успеху / С. Бланк. – Альпина Диджитал, 2014. – 600 с.
2. Если у стартапа нет минимум 5 тыс. // Мегapolis-реал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: megarolis-real.by. – Дата доступа: 04.12.2018.
3. Инвестиции и стартапы – как это работает // Финансы и инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: money-never-sleep.ru/startup\_investment. – Дата доступа: 04.12.2018.
4. Что такое стартап // Бизнес-идеи, бизнес-школа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.temabiz.com/terminy/chto-takoe-startap.html. – Дата доступа: 04.12.2018.
5. Startup-движение в РБ: не благодаря, а вопреки // Млиф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mlife.by/zhizn/karera\_i\_dengi/19467. – Дата доступа: 04.12.2020.

*Грэлак Я. З.,*

студент 3 курса специальности «Социальная работа»  
(социально-педагогическая деятельность), факультет социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

### **МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Потребность – есть состояние нужды в определенных условиях жизни, деятельности, материальных объектах, людях или определенных социальных факторах, без которых данный индивид испытывает состояние дискомфорта. В настоящее время весьма актуальны потребности в социуме, так как любая сфера жизнедеятельности индивида связана с потребностями и человеком.