

*Бондаренко А. М.,*

учитель истории и общественных дисциплин

ГУО «Учебно-педагогический комплекс Ляденский детский сад – средняя школа» Червенского района Минской области

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Вопреки расхожему мнению сельская местность дает дополнительные возможности для развития малого бизнеса. Важно понимать как плюсы подобного направления деятельности, так и минусы. Чем большим количеством информации о будущем месте ведения коммерческой деятельности мы располагаем, тем проще прогнозировать риски и адаптировать идею под условия конкретной местности. А теперь мы попробуем рассмотреть возможные плюсы и минусы.

Плюсы:

- невысокая конкуренция при ориентировании на местный локальный рынок потребления;
- низкая цена местной рабочей силы;
- доступность природных ресурсов, которые необходимы для развития определенных видов бизнеса;
- возможность начать «свое дело» с небольшим стартовым капиталом;
- низкая арендная стоимость жилых, производственных помещений, а также земли;
- поддержка как на государственном, так и на муниципальном уровне.

Минусы:

- сложность выбора ниши для будущей деятельности (впрочем, в наше время это актуально практически везде);
- ограниченный выбор направлений деятельности;
- отсутствие высококвалифицированного и ответственного персонала;
- иногда доходы значительно ниже, чем в городе (хотя даже в этом случае ROI может быть выше);
- низкая покупательская способность местного населения;
- сложности с логистикой при сбыте продукции;

Как можно понять из описанного выше, плюсы подобной деятельности неоспоримы, а с минусами в той или иной степени можно столкнуться абсолютно в любом месте. Либо эти минусы достаточно легко ликвидировать. Главное – знать о них до начала деятельности, чтобы они не стали неприятными сюрпризами в самый неподходящий момент. Есть целый ряд готовых кейсов по развитию бизнеса, которые вполне можно использовать в сельской местности.

**1. Цветочный бизнес.** Цветы были востребованы всегда и везде. В теплицах их выращивать можно практически круглогодично, а перед праздни-

ками и во время их они способны приносить вполне реальный и осязаемый доход. Для подобного рода деятельности необходимы: теплица, участок земли, хороший посадочный материал, удобрения и места сбыта (от оптовых баз до контактов с конкретными магазинами в ближайшем крупном городе), собственный или арендованный автомобиль.

**2. Изготовление варенья.** Если раньше варенье готовили практически в каждой семье, то у современного делового человека времени на это практически нет. А есть его любят все. В то же время продукция в большинстве гипермаркетов далеко не всегда устраивает потребителей, которые желают чего-то экологичного и крафтового, да еще и хэнд-мейд. Вот для такой категории населения и можно организовать продажу варенья. Для этого нужны: дом, минимальное оборудование, знание ГОСТов, работа в соцсетях и со службами доставки. И с местным населением, разумеется, потому что именно они будут продавать нам ягоды и прочие свежайшие вкусности по минимальным ценам.

**3. Разведение домашних животных.** Нет, мы не будем говорить о каких-то банальных животных, как свиньи или коровы, хотя и на этом можно заработать. Речь пойдет о ком-то более экзотическом. Скажем, попугаи, игуаны, редкие виды рыбок и т. д. Плюсы здесь очевидны: свежий воздух, недорогие и максимально натуральные корма, возможность недорого нанять обслуживающий персонал для уборки вольеров. И само собой – отсутствие соседей, которым может мешать громкий крик птиц. Минус по сути один – отсутствие скорой и высококвалифицированной ветеринарной помощи. Но это свойственно, увы, и крупным городам Беларуси.

**4. Продажа замороженных фруктов и овощей.** В данном бизнесе главное – это перебить стоимость оптовых баз, покупающих свежие фрукты и овощи. Кроме того, потребуется оборудование для шоковой заморозки плюс холодильное оборудование для хранения. Но преимущества неоспоримы – недорогая аренда, близость источников сырья. А рынки сбыта наработать не так сложно: это смогут покупать как частные лица, так и организации, главное – личные контакты и адекватный прайс.

**5. Создание садовых дорожек из дерева.** Тенденции современного ландшафтного дизайна таковы, что различные студии стараются обустроить участки заказчиков не только практично, но и уютно, используя при этом экологичные натуральные материалы. Для этого зачастую используются дорожки из древесных спилов. Технология их производства достаточно проста: древесный ствол распиливают на спилы, толщиной 10–14 см, затем их зачищают, обрабатывают от гниения и вредителей. Для ведения этого бизнеса необходимо приобрести деревообрабатывающие станки, оборудование для укладки дорожек, партию бревен, расходники. Кроме того, крайне желательно наличие личного автомобиля и работающих соцсетей.

На самом деле успешно работающих кейсов для ведения бизнеса в сельской местности – сотни. У каждого из них есть свои плюсы и минусы, в сво-

ем докладе я расписал лишь несколько вариантов. Но, думаю, даже по ним понятно, что вести бизнес в деревне реально, а зачастую даже и проще, чем в городе. Имеющий желание найдет возможности для решения проблем, а не желающий ничего делать всегда найдет отговорки и проблемы даже на ровном месте.

### Список литературы

1. *Валько, В. П.* Особенности биотехнологического земледелия / В. П. Валько, А. В. Щур; М-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». – Минск: БГАТУ, 2017. – 192 с.
2. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362.
3. *Нуризянов, М. Р.* Развитие ценностных ориентаций личности в процессе экологического образования / М. Р. Нуризянов // Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [libweb.kpfu.ru/z3950/phil/638121/058-060.pdf](http://libweb.kpfu.ru/z3950/phil/638121/058-060.pdf). – Дата доступа: 05.12.2020.
4. *Титаренко, Л. Г.* Система экологических ценностей населения Республики Беларусь / Л. Г. Титаренко // Социология. – 2012. – № 3. – С. 111–122.
5. *Титаренко, Л. Г.* Типы экологического поведения: Homo ecologus vs. Homo consumer / Л. Г. Титаренко // Социолог. альм. – 2015. – Вып. 6. – С. 105–115.

*Виноградова В. А.,*

учащаяся 9 класса ГУО «Учебно-педагогический комплекс  
Ляденский детский сад – средняя школа»  
Червенского района Минской области

## ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ НА ДАЧЕ

На своем садовом участке мы мечтаем видеть красоту и гармонию, совместить декоративные растения, пряные травы и огородные культуры.

Ведь это такое счастье, когда в доступе свежие, экологичные и безопасные продукты! А возможно ли отказаться от тяжелого труда в пользу творческой и интересной работы? Использовать меньше удобрений и стимуляторов? Создать идеальную черноземную почву на своем участке? Помочь растениям быть сильными, красивыми и вкусными? Давайте разбираться!

Существуют два основных подхода выращиванию растений – органический и минеральный.

Результаты минерального подхода мы с вами каждый день наблюдаем на прилавках магазинов – ядовитого цвета салат и огурцы, темные, почти черные укроп и лук. Поля быстро накапливают химию, засоляются и становятся не пригодными к земледелию.

Органический подход позволяет бережно использовать ресурсы земли. Основное правило – сохранение биологического равновесия. Дайте расте-