

6. *Микаэлян, Д. А.* Психологическое сопровождение формирования готовности старшеклассников к осознанному выбору будущей профессии: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Д. А. Микаэлян. – Ставрополь, 2014. – 246 с.

Зинчук Е. А.,
директор ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно»

Костальцова Н. Р.,
заместитель директора по воспитательной работе
ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно»

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ УЧАЩИХСЯ К ПЕРВИЧНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

Государственная политика Республики Беларусь в области профессиональной ориентации направлена на совершенствование правовых, социально-экономических и организационно-педагогических условий, способствующих успешной самореализации и интеграции молодежи в инновационную экономику через формирование готовности к осознанному, обоснованному выбору профессии, раскрытие имеющегося профессионального, интеллектуального и творческого потенциала с целью дальнейшего развития страны.

Взросшие требования современного высокотехнологичного производства к уровню профессиональной подготовки кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части выпускников зачастую не соответствуют потребностям экономики Беларуси в кадрах определенной профессии.

В ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» (далее – гимназия) ведется определенная профориентационная работа, вместе с тем, можно констатировать факт, что учащиеся слабо информированы в сложном мире профессий, часто их выбор является необоснованным, неадекватным и случайным, а проектирование собственной профессиональной карьеры происходит под влиянием широкого спектра различных факторов: профессии родителей, мнение друзей, родственников и знакомых, рекомендации учителей, предпрофильная подготовка в учреждении образования; интуитивное принятие решений; выбор пока не сделан, возможно, будет сделан после окончания учреждения образования; все определяет случай; престиж профессии в обществе.

Ежегодно после окончания IX класса 80–85 % учащихся нашей гимназии продолжают обучение в профильных X–XI классах, так как перспективу своей будущей профессиональной деятельности видят только в переходе на третью ступень общего среднего образования и в получении высшего об-

разования. Вместе с тем, среди таких учащихся есть и ребята, у которых учебные достижения, способности и склонности не в полной мере соответствуют условиям обучения в профильных классах гимназии. К окончанию третьей ступени данная группа учащихся сталкивается с проблемой в выборе специальности для поступления в высшие учебные заведения. Чаще всего они выбирают специальности, руководствуясь низкими проходными баллами, а не своими интересами и желаниями. Не набрав нужный балл, 10–15 % выпускников поступают в УПТО, УССО только потому, что не хотят остаться без места учебы. Результат – поступление на специальность в разрез с интересами и мотивами, а в дальнейшем – отчисление из учебных заведений или нежелание работать по специальности. Причина такого явления, на наш взгляд, заключается в несовершенной модели профориентационной работы с учащимися именно V–IX классов на этапе первичного профессионального выбора, в результате которой и учащиеся и их законные представители даже не рассматривают перспективы обучения в УПТО или УССО.

В этом заключаются противоречия, связанные с профессиональным самоопределением учащихся: между их склонностями, способностями и требованиями избираемой профессии, осознанием уровня своего общего развития и возможностью менее квалифицированной работы, их притязаниями и реальными возможностями заполнения вакантных мест, склонностью и представлениями о престиже профессий, желанием заранее попробовать себя в избираемой профессиональной деятельности и отсутствием таковой возможности в гимназии, несоответствием здоровья, характера, привычек требованиям, предъявляемым профессией. В настоящее время в Беларуси после окончания высших учебных заведений, профессионально-технических колледжей огромный процент выпускников не работают по специальности. Государство в результате смены профессий несет большие экономические потери. Это свидетельствует о наличии противоречия между потребностью государства и общества в квалифицированных кадрах, осознанно и целенаправленно совершивших свой профессиональный выбор.

Поставленные государством задачи, требуют от нас поиска, вычленения и распространения педагогического опыта в профориентационной деятельности учреждения образования, направленного на работу именно на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры с учащимися V–IX классов.

С 2020/2021 учебного года с целью формирования профессиональных интересов и готовности к выбору профессии учащихся посредством создания системы профориентационной работы на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры гимназия стала инновационной площадкой по реализации проекта «Внедрение модели профориентационной работы с обучающимися в учреждениях общего среднего образования на этапе первичного профессионального выбора и проекти-

рования успешной карьеры». В состав группы, участвующей в реализации проекта, вошли директор гимназии, начальник отдела оперативного контроля, заместители директора по воспитательной и учебной работе, классные руководители V–VII классов, руководитель гимназического медиацентра. Базой для реализации инновационного проекта были определены три класса на второй ступени образования – V класс, VI класс, VII класс, что позволит за три года реализации проекта отследить результативность проводимой профориентационной работы на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры.

С целью успешной реализации проекта, формирования готовности к первичному профессиональному выбору и проектированию успешной карьеры начата работа по трем направлениям: работа с педагогами, с учащимися, с родителями и законными представителями учащихся.

Координация работы классных руководителей, учителей-предметников, специалистов СППС, оказание им организационно-методической помощи осуществляется через Координационный Совет гимназии по профориентационной работе. Создан Консультационный пункт первичного профессионального становления «КППС», в рамках которого педагог-психолог осуществляет отбор и разработку оптимального диагностического инструментария, подготовку рекомендаций по профориентации, организацией работы трудовой бригады.

В соответствии с календарным планом инновационной деятельности проводились совещания при директоре для членов группы, проведены инструктивно-методические совещания по темам: «Об организации инновационной деятельности коллектива в 2020–2023 гг.», «Планирование индивидуальной деятельности участника инновационного проекта», «Инновационная грамотность учителя-исследователя», на которых изучены нормативные правовые документы, регламентирующие инновационную деятельность в сфере образования, определены и откорректированы темы педагогических исследований, определен список методической литературы для изучения по теме проекта в целях самообразования педагогов, составлены планы-графики проведения информационных мероприятий, необходимых для решения целей и задач проекта, внесены изменения в календарный план по формированию готовности к первичному профессиональному выбору и проектированию успешной карьеры на текущий учебный год.

Исходя из результатов диагностических исследований, наблюдений и собеседований с педагогами, с классными руководителями и родителями V–VII классов были определены и скорректированы планы работы педагогов-инноваторов, включая работу постоянно-действующего семинара-практикума «Осознанный выбор профессии учащихся в триаде социум-педагог-семья», тематику заседаний методического объединения классных руководителей, консультации СППС, обучающие семинары совместно с ГУО «Гродненский областной институт развития образования»,

тематика родительских собраний, а также консультации с кандидатом социологических наук, доцентом кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет» Бедулиной Г. Ф., консультантом проекта.

Наиболее важным направлением в реализации инновационного проекта, является работа с учащимися, которая на данном этапе включает организацию деятельности гимназического медиацентра «МедиаИдея на 10», детско-родительского клуба «Вектор», лаборатории «Поиск», организацию совместных профессиональных проб «Первые шаги в профессию», бизнес-компаний «Print10» и «Visit Grodno10», организацию и проведение объединений по интересам, сотрудничество с УССО, УПТО, УВО, работу по созданию целостного информационного по профориентации гимназии.

Работа медиацентра «МедиаИдея на 10» (руководитель – Гальвина И. В., учитель русского языка и литературы) осуществляется в тесном сотрудничестве с кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – ГрГУ им. Я. Купалы). На базе медиацентра проводятся встречи и мастер-классы с журналистами, тренинги по подготовке информационных материалов. В каникулярный период на базе медиацентра работает медиаотряд, участники которого становятся участниками школы медиаграмотности «МедиаГид» на базе ГрГУ им. Я. Купалы. Для гимназистов были организованы совместные профессиональные пробы, ребята делали первые шаги в профессию, обучались азам работы с цифровой техникой, программами для монтажа видео, писали сценарии, снимали видеоролики. Такие формы работы позволяют не только осуществлять знакомство гимназистов с журналистскими профессиями, но и развивать медиаграмотность и творческие способности учащихся.

Лаборатория «Поиск», в состав которой вошли учителя-предметники, классный руководитель VI класса Банцевич Н. Г., учитель истории и обществоведения, занимается планированием, организацией, проведением профессиональных недель для учащихся. Над формированием готовности к первичному профессиональному выбору и проектированию успешной карьеры через организацию совместных профессиональных проб «Первые шаги в профессию» работают учащиеся и классный руководитель VII класса Черницкая Ж. Г., учитель русского языка и литературы (создание социальной рекламы профессии, определение личностных способностей для дальнейшего профессионального самоопределения). Важную роль на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры играет использование воспитательного потенциала учебных и факультативных занятий с целью профориентации учащихся, а также реализация не только информационной, но и практической составляющей межведомственного взаимодействия между гимназией и УССО, УПТО, УВО.

Трансляция профессионального опыта родителей осуществляется посредством организации работы на базе V класса детско-родительского клуба «Вектор» (классный руководитель Самсонович М. М., учитель английского языка). На данном этапе работа клуба «Вектор» осуществляется в дистанционной форме (чат, on-line встречи). Пятиклассники совместно с родителями в творческой форме презентуют видеоролики, проекты на тему «Профессии моих родителей». В перспективе по мере накопления творческих презентаций, видеороликов планируется создать страницу клуба «Вектор» на сайте гимназии. Это позволит учащимся V класса познакомиться с профессиями родителей, а также понять разницу между терминами «профессия» и «должность», «место работы», так как, исходя из результатов диагностики готовности учащихся к осознанному самостоятельному выбору профессии, 40 % учащихся называли занимаемую должность или место работы родителей, не владея информацией об их профессии.

С целью развития предпринимательских компетенций у учащихся в гимназии было создано две бизнес-компании – «VisitGrodno-Ten» и «Print – Ten». Поскольку наше учебное заведение находится в центре культурно-исторического комплекса «Городница», мы пришли к идее создания иммерсивных экскурсий, которые рассчитаны своим необычным форматом не только на иностранцев, но и на самих горожан. Иммерсивные экскурсии отличаются от обычных туристических услуг несколькими моментами: театрализованные представления, костюмы и анимации прошлых эпох, словно «оживляют» историю, делают зрителей участниками событий прошлого. Формат иммерсивных экскурсий был практически неизвестен в нашем городе, пришли мы к ним через образовательную практику.

Следует отметить, что созданию школьных бизнес-компаний сопутствуют все этапы бизнеса: анализ, создание бизнес-плана, его апробация и утверждение, организация услуг и производства с непредвиденными трудностями и расходами, первый небольшой доход и перспективы дальнейшего развития на будущее. Конечно, большую помощь в этих начинаниях оказывают и взрослые – педагоги, однако бизнес-компании и для них оказываются развитием предпринимательских компетенций, ведь они зачастую с этим также, как и их ученики, сталкиваются впервые.

Таким образом, реализация инновационного проекта позволит развивать не только профессиональные, но и надпрофессиональные компетенции учащихся на II ступени образования, такие как: материальные навыки и умения (связаны с владением компьютерной и другой современной техникой, навыками работы в интернете и специализированных прикладных программах, владением иностранными языками и др.); персональные навыки и умения (включающие лидерские навыки, интеллектуальные навыки, волевые навыки); социальные навыки (коммуникативность, способность к работе в команде, эмоциональный интеллект, гибкость в принятии критики, ораторские способности, доброжелательность, толерантность).

Внедрение модели формирования готовности учащихся к первичному профессиональному выбору и проектированию успешной карьеры позволит:

- создать учебно-методическую базу для подготовки педагогов к внедрению методик ранней профориентации учащихся, ресурсную базу по обеспечению системного сопровождения профессионального самоопределения учащихся, начиная с V класса;
- создать систему непрерывного сопровождения профессионального самоопределения учащихся V–IX классов;
- обосновать модель процесса профориентационного обучения, акцентирующую педагогические функции и новые возможности информационно-телекоммуникационных технологий нового поколения с профориентационной тематикой;
- обосновать теоретически использование технических средств (электронные книги, нетбуки, мобильные Интернет-устройства), методов (подкаст, блог, форум, чат, виртуальные экскурсии) и форм мобильного обучения (видеоконференция, SMS-опросы, использование сервисов Web 2.0 и др., видеогри, видеоролики);
- включить в модель формирования готовности обучающихся к выбору профессии основные педагогические функции (мотивирующую, информационную, функцию управления учебной деятельностью, формирующую навыки, контролирующе-корректирующую) и возможности информационно-телекоммуникационных технологий по стимулированию творческой активности к изучению материала и поиску ответа; гибкости, адаптивности и учету познавательных возможностей обучаемых; тренировке; возможности принимать любой способ ответа;
- создать комплексы видеороликов и видеогри с профориентационной тематикой для учащихся V–IX классов;
- разработать дистанционную поддержку профориентационной деятельности для учащихся V–IX классов (психолого-педагогическое сопровождение, сопровождение допрофильной подготовки и профильного обучения, траектория своевременной профориентации, представление мира профессий и т. п.);
- разработать ряд методических рекомендаций по визуальной, дистанционной поддержке профессионального самоопределения учащихся V–IX классов;
- переориентировать демонстрационные формы сотрудничества с учреждениями дополнительного и профессионального образования в практико-ориентированные мероприятия.

Список литературы

1. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь (от 31 марта 2014 г., № 15/27/23).

2. *Панов, А. И.* Методика разработки моделей профориентации в системе общего образования / А. И. Панов. – Томск, 2015. – 144 с.

3. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост.: Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

Лазуков С. А.,

магистр педагогических наук,

ГУО «Средняя школа № 3 г. Витебска», г. Витебск

КОМПОНЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ

В настоящее время социализация учащихся рассматривается как ключевая составляющая результативности организации образовательного пространства учреждений общего среднего образования. От того на сколько продуктивно будет реализован комплекс мероприятий, проводимых в школе, в дальнейшем будет зависеть и качество интеллектуального продукта, производимого каждым выпускником, принимая во внимание данность, что социализация учащихся происходит в условиях противоречия между стремлением самоутвердиться, желанием успеха и высокими требованиями, предъявляемые к личности в условиях рыночной конкуренции [1]. Как показывают исследования, от того на сколько удачно был осуществлен выбор профессии, в дальнейшем во многом зависит самоуважение и положительное мнение человека о самом себе, что в целом сказывается на частоте проявления проблем в области физических и психических заболеваний [2].

Как показывает практика, социализация учащихся, в совокупности иных организационных пониманий, осуществляется через формирование основ трудового и профессионального воспитания как одних из каналов социальной мобильности.

Реализация данного подхода реализуется через систему профориентационного компонента, реализуемого в учреждении образования. Ему свойственны свои принципы, которые можно разделить на две категории:

1. **Общепедагогические принципы:**

- диалектической связи и взаимообусловленности в профориентации;
- связи профориентации с жизнью, трудом, практикой строительства нового общества;
- политехнизма и технологического подхода к обучению и воспитанию;
- доступности и сознательности;
- систематичности и преемственности
- взаимосвязи школы, внешкольных учреждений, семьи, профессиональных учебных заведений, работодателей и общественности;