

III степени, один диплом II степени), областном этапе республиканского конкурса «Зямля пад белымі крыламі» (два диплома III степени, один диплом II степени).

Пресняков В. А.,

студент 4 курса специальности «Политология», специализации «Политический менеджмент», Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», член СНИЛ «Экономика, социум и личность»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Предпринимательство, основываясь на социально-экономическом факторе, является ключевым в системе как государственного управления, так и человеческих взаимоотношений. Так, с государственной позиции предпринимательство есть источник инноваций и неотъемлемый элемент рыночной экономики, который создает необходимые общественные и частные блага, имеет значительный вес в структуре ВВП, оказывает непосредственное влияние на темп экономического роста, а также на уровень и качество жизни населения. С точки зрения общества предпринимательство выполняет функцию экономических изменений, ставя цель улучшить финансовое положение за счет полученных ресурсов, тем самым стимулируя социум развивать и расширять свой ресурсный потенциал, состоящий из знаний, финансов и социальных связей. Таким образом, результатом предпринимательства для социально-экономической жизни является создание рабочих мест, социальная интеграция, инклюзивность, инновации, технический прогресс, экономический рост и социальное развитие.

Субъект предпринимательства, как и любой социальный объект, взаимодействует с внутренней средой, то есть осуществляет свою деятельность в установленных рамках и ограничениях. Данный фактор не означает отсутствие возможностей внедрения инициатив, ввиду новаторского характера и инновационной сущности предпринимательства. В связи с этим общественная среда влияет на готовность предпринимателя заниматься социально продуктивной деятельностью, основываясь на воспроизводстве ресурсного потенциала социума. Так, развитию предпринимательской деятельности способствует широкий круг факторов: возможность капитализации собственных знаний, инновационные изменения в мире, технологический прогресс, развитый человеческий капитал. Аналогичным образом, существует множество препятствий для реализации деятельности в виде институциональных и финансовых барьеров. Институциональный барьер

включает взаимодействие предприятий с правительством, вопросы, связанные с лицензированием, налогообложением, государственной поддержкой и ряда других. Финансовые барьеры связаны с нехваткой финансовых ресурсов и инвестиций. Кроме того, очевидно, что субъекты хозяйствования могут сталкиваться с внешними и внутренними барьерами наряду с социальными барьерами, которые в совокупности будут охватывать аспекты рыночного положения предприятия, конкуренции, маркетинг, правовой осведомленности, доступности влиять на принятие государственных решений, нехватки людских ресурсов и др.

Говоря о развитии малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Республике Беларусь стоит отметить, что данная сфера отношений регулируется рядом нормативных правовых актов (законы, постановления Совета Министров Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь).

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 01.07.2010 [1] к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2], на 2019 год в стране осуществляют свою деятельность 257 000 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и 110 777 юридических лиц, из которых 96 783 (87,4 %) микроорганизаций, 11 753 (10,6 %) малых организаций и 2 235 (2 %) средних. Для того чтобы продемонстрировать роль и состояние белорусского предпринимательства, охарактеризуем его по ряду количественных показателей.

Так, говоря про численность работников, треть трудоспособного населения республики (32,1 %) заняты в секторе МСП. Если говорить про секторальное распределение субъектов малого и среднего предпринимательства, то 74,3 % юридических лиц занято в сфере оказания услуг, а 25,7 % в сфере производства.

Рассматривая географическое распределение субъектов хозяйствования, можно заметить тенденцию их активной концентрации в г. Минске (30,5 %

индивидуальные предприниматели и 39,4 % МСП) и Минской области (16,2 % индивидуальные предприниматели и 18,9 % МСП). Другие регионы республики не характеризуются столь плотным скоплением организаций МСП и ИП, например, наибольший процент концентрации индивидуальных предпринимателей после г. Минска и Минской области имеет Гомельская область – 11,2 %, а субъектов малого и среднего предпринимательства – Брестская – 9,4 %.

Важнейший показатель вклада сектора малого и среднего предпринимательства – процент налоговых поступлений. Так, в 2019 году сектор МСП обеспечил 34,4 % налоговых поступлений, что на 5,9 % больше уровня 2015 года.

Для того чтобы оценить роль субъектов МСП в белорусской социально-экономической системе, необходимо определить их вклад в основные макроэкономические показатели. Так, по данным Белстата, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет 26,1 % в 2019 году, что на 2,7 % больше, чем 2015 году. Доля сектора МСП в ВДС по сравнению с 2015 годом возросла на 3 % и в 2019 году составила 30 % (ИП – 3,7 %, микро и малые организации – 18,3 %, средние – 8 %). Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг также возросла на 3,6 % в 2019 году, составив 43,2 % (30,9 % микро- и малые организации, 8,7 % средние) от общего числа. Наравне с предыдущими показателями объем промышленного производства также имеет рост в размере 2,7 % в 2019, что позволило достичь 18,4 % (10,9 % микро и малые организации, 7,4 % средние). Не менее значимым является такой макроэкономический показатель как инвестиции в основной капитал, которой по сравнению с 2015 годом вырос на 2,3 %, составив в 2019 году 39 % (27,8 % микро- и малые организации, 11,2 % средние). Важными показателями в развитии предпринимательства также являются внешняя торговля, экспорт и импорт товаров. Говоря про внешнюю торговлю, стоит отметить конкурентоспособность сектора МСП на внешнем рынке (45,8 % по данным на 2019 год). Экспорт товаров в 2019 году составил 15,6 млрд долл. или 47,8 %, а импорт 17 млрд долл. (44,1 %), что в результате дало отрицательное внешнеторговое сальдо в размере –1,4 млрд долл. Для наиболее наглядного представления данные изображены в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели (в % к общереспубликанскому показателю)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Валовой внутренний продукт	23,4	23,6	24,6	24,5	26,1
Валовая добавленная стоимость	27,0	27,3	28,4	28,6	30,0
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг	39,6	40,0	42,8	43,8	43,2

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем промышленного производства	15,7	17,8	17,8	18,4	18,4
Инвестиции в основной капитал	36,7	36	34,4	35,5	39,0
Оборот внешней торговли товарами	42,1	42,7	45,2	47,9	45,8
Экспорт товаров	48,4	45,7	47,2	51,0	47,8
Импорт товаров	36,5	40,2	43,5	45,3	44,1

Источник: собственная разработка на основе [2].

Таким образом, можно сказать, что сектор малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь развивается и играет значительную роль в социально-политической и общественной жизни. Однако стоит отметить, что МСП имеет трудности с некоторыми из показателей, касающихся международного взаимодействия – внешняя торговля, экспорт и импорт – здесь мы наблюдаем спад по сравнению с предыдущим периодом.

Кроме устойчивого и постепенного развития малого и среднего предпринимательства, существуют препятствия, тормозящие полноценное и качественное формирование сильного сектора МСП. Среди основных можно выделить:

- слабая имущественная база (недостаточность основных фондов) малых предприятий;
- трудности при решении вопросов доступа к сетям коммуникаций (инженерные, коммунальные и др.);
- проблема доступности кредитов из-за достаточно высоких по сравнению с доходностью бизнеса ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к залоговому обеспечению;
- недостаток квалифицированных кадров;
- высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за нежилые помещения;
- высокая финансовая и правовая неграмотность населения, которая является значительным барьером для открытия бизнеса;
- сложная и громоздкая система нормативно-правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- отсутствие платежеспособного спроса у населения регионов;
- проблемы продвижения продукции (работ, услуг) на региональный, национальный и международный рынки (недостаточно эффективная маркетинговая политика и др.);
- незначительное количество инкубаторов малого бизнеса в стране на уровне малых городов [3, с. 332–333].

Вышеуказанные барьеры, сдерживающие рост и развитие организаций в сфере малого и среднего предпринимательства, государство намерено

ликвидировать за счет разработанных стратегий и государственных программ, которые направлены на улучшения белорусской экономики и полноценного развития общества.

Основополагающим документом в области поддержки МСП является Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» (далее – Стратегия), целью которой является «формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения» [4]. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: создание благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности и генерации частного бизнеса; формирование системы мер и стимулов для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной составляющей; создание гибкой организационной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития предпринимательства и малого бизнеса с широким участием делового общества.

На наш взгляд, требуются последовательное внимание представителей органов власти к выполнению мероприятий, направленных на совершенствование предпринимательской среды; прочные государственные институты, оказывающие содействие и поддержку МСП; разработка комплекса программ и мероприятий по повышению финансовой и правовой грамотности населения; инвестиции; эффективная законодательная база; приоритетные меры в области снижения налоговой нагрузки.

Для полноценной оценки предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и ее роли в общественной жизни необходимо обратиться к результатам исследования «Global Entrepreneurship Monitor (GEM)», которое нацелено на сравнение уровней предпринимательской активности между странами, выявление факторов, влияющих на нее, определение связи между уровнем бизнес-активности и экономическим ростом [5]. Методологическим инструментом в данном исследовании выступает опрос населения в возрасте от 18 до 64 лет и экспертные интервью.

В рамках опроса было выявлено пессимистичное настроение населения в отношении предпринимательской деятельности, что вызвано негативной оценкой рисков и личных способностей. Экспертное интервью направлено на оценку структурных условий предпринимательской деятельности, которое выражалось в рейтинговой шкале от 0 до 10, где 0 – удовлетворительное (эффективное) состояние, а 10 – неудовлетворительное (неэффективное). Результаты экспертных интервью продемонстрировали, что наиболее удовлетворительное состояние имеют физическая инфраструктура (7,40 из 10), динамика внутреннего рынка (5,56 из 10), а также коммерческая и правовая

инфраструктура (5,26 из 10), а наиболее неудовлетворительными показателями являются предпринимательское образование на школьном этапе (2,63 из 10), Государственные программы предпринимательства (3,10 из 10) и финансирование предпринимательства (3,24 из 10). Остальные показатели: правительственные стратегии: поддержка и актуальность (3,28 из 10); трансфер результатов НИОКР (3,38); культура и социальные нормы (3,80 из 10); регулирование внутреннего рынка (4,28 из 10); правительственные стратегии: налоги и бюрократия (4,35 из 10) и предпринимательское образование на послешкольном этапе (4,62 из 10) также имеют довольно низкие показатели.

Эффективная реализация функций предпринимательства во многом зависит от экономических, социальных и институционально-правовых условий. К экономическим обстоятельствам относят конъюнктуру рынка, уровень доходов населения, поступление иностранных инвестиций и т. п. Социальные условия характеризуются образовательным уровнем социума в области финансов, бизнеса и предпринимательства; национальным рыночным сознанием населения; моделированием экономических норм и формированием социально-экономических парадигм, удовлетворяющих социум. Институционально-правовые условия должны отражать уровень цивилизационного развития населения, предоставляя ему возможность разрешать возникающие социальные патологии и трансформировать правительственные институты в качественно новые. Таким образом, предпринимательская деятельность, выполняя свои функции в полном объеме, оказывает благоприятное воздействие на социальные изменения в обществе и устойчивое экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 01.07.2010 (с изменениями и дополнениями 18.01.2018) / pravo.by – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148. – Дата доступа: 11.12.2020.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: статистический буклет / belstat.gov.by – Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/ e9edcb-659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf. – Дата доступа: 11.12.2020.
3. Манько, М. А. Анализ роли поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / М. А. Манько, И. Н. Русак // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – №3 (1). – С. 331–334.
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» / economy.gov.by – Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: economy.gov.by/uploads/files/proekty-npa/strategija/2-PROEKT-Strategii-05.07.2017.pdf. – Дата доступа: 11.12.2020.
5. GEM 2019-2020: Global Report / gemconsortium.org – GEM Global Entrepreneurship Monitor [Electronic resource]. – Access Mode: www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report. – Date of access: 11.12.2020.