

Использование различных форм участия банка в финансировании инвестиционных проектов позволит расширить состав банковских услуг для реального сектора экономики.

*Н.К. Салата, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ВЫРУЧКОЙ И ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Размеры и динамика выручки и прибыли от продаж — важнейшие показатели, определяющие финансовое состояние предприятия: от них зависят уровень рентабельности продаж и активов, оборачиваемость активов, движение денежных средств, инвестиционная привлекательность предприятия.

Величина выручки от продаж функционально зависит от двух групп факторов:

- 1) натуральный объем продаж и цена на единицу каждого вида продукции;
- 2) общая сумма затрат на проданную продукцию и прибыль от продаж. Соответственно выручку можно рассматривать либо как произведение натурального объема продаж на цены по всей номенклатуре продукции, либо как сумму затрат и прибыли от продаж.

Если перед предприятием стоит задача достижения определенной стоимости выручки от продаж независимо от получаемого при этом финансового результата, используется первая группа факторов. Разумеется, финансовый результат не должен иметь отрицательного знака. В случае, когда необходимо обеспечить определенную прибыль от продаж, практическое значение имеет вторая группа факторов.

Однако в действительности, как правило, одновременно решаются задачи получения и необходимой выручки, и необходимой прибыли от продаж, поэтому в расчетах участвуют обе группы факторов, тем более что они взаимозависимы.

Для решения любых вопросов, связанных с управлением выручкой и прибылью от продаж, важно правильно определить характер затрат на реализуемую продукцию. Речь идет о разделении всех затрат на постоянные и переменные, а также на прямые и косвенные. Некоторые виды затрат, которые традиционно принято считать постоянными, в определенных ситуациях могут вести себя как переменные, и наоборот. Например, существенный рост объема производства и продаж может вызвать необходимость в увеличении производственных площадей, стоимости оборудования. Тогда амортизация основных фондов, арендная плата ведут себя как переменные затраты, но с одной оговоркой: они увеличиваются с ростом натурального объема производства и продаж, однако не пропорционально этому росту.

Таким образом, абсолютно пригодного для всех предприятий и всех периодов их деятельности перечня переменных и постоянных затрат не существует. Но в каждом конкретном случае специалисты предприятия могут оценить, увеличение каких затрат последует за увеличением натурального объема производства и продаж и в какой пропорции.

При создании эффективного механизма управления выручкой и прибылью следует также уделять внимание такому направлению, как организация центров финансовой ответственности (ЦФО). Через ЦФО можно оценить вклад каждого подразделения в конечные результаты деятельности предприятия, децентрализовать управление затратами, а также следить за формированием этих затрат на всех уровнях управления, что в целом существенно повышает экономическую эффективность хозяйствования. Можно выделить следующие этапы управления прибылью на основе организации ЦФО:

- исследование особенностей функционирования отдельных структурных подразделений по их влиянию на отдельные аспекты формирования и использования прибыли;
- определение основных типов центров ответственности в разрезе структурных подразделений предприятия;
- разработка и доведение центрам ответственности плановых (нормативных) заданий в форме текущих или капитальных бюджетов;
- обеспечение контроля за выполнением установленных заданий центрами ответственности путем получения соответствующей информации (отчетов), ее анализа и установления причин отклонений.

*Е.П. Семиренко, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Вступив в рыночную экономику, Республика Беларусь по примеру промышленно развитых стран избрала инновационный путь развития. Реализация этой стратегической установки требует ускоренного построения национальной инновационной системы (НИС) и создания эффективного механизма финансирования научно-инновационной деятельности.

Значение научно-инновационной деятельности для развития экономики трудно переоценить. Исследования зарубежных специалистов свидетельствуют о том, что главным фактором экономического роста в развитых странах в последние десятилетия являются не инвестиции, а новые технологии. По их оценкам, за счет НТП обеспечиваются 75—100 % прироста ВВП наиболее развитых стран.

Беларусь, располагающая хорошим промышленным и научно-техническим потенциалом и достигшая значительных успехов во многих