

В.Ю. Ринкевич

Научный руководитель — А.Н. Королько

Филиал БГЭУ «Новогрудский торгово-экономический колледж» (Новогрудок)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСЧЕТА С ПОКУПАТЕЛЯМИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Организация труда в магазине должна быть направлена на осуществление комплекса организационно-технических, экономических и санитарно-гигиенических мероприятий, позволяющих рационализировать и эффективно использовать торгово-технологический процесс, торговые и другие площади, оборудование и персонал магазина, создать благоприятные условия труда и на этой основе обеспечить высокий уровень торгового обслуживания населения.

Актуальность данной работы заключается в том, что организация работы на современном торговом оборудовании позволяет повысить качество обслуживания покупателей, уменьшить очереди в прикассовой зоне и принести предприятию большую прибыль.

Цель исследования — выявление наиболее современных и эффективных способов внедрения комплекса организационно-технических мероприятий, позволяющих рационализировать торгово-технологический процесс.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: ознакомиться с литературой и материалами по данному вопросу; изучить пропускную способность различных видов кассовых терминалов; провести социологическое исследование по вопросу внедрения касс самообслуживания.

Объект исследования — обслуживание и расчет покупателей с использованием современных кассовых терминалов.

Методы исследования — обобщение, описание, подсчет, анализ, сравнение, объяснение результатов.

В работе представлены результаты исследования, проведенного в рамках заявленной темы, с целью совершенствования технологии расчета с покупателями в торговой организации.

Основные результаты и выводы:

1. Проблемы, связанные с обеспечением пропускной способности покупателей в прикассовой зоне, являются актуальными в современном торговом предприятии.

2. Скорость расчета покупателей на кассовом узле одинаково важна как для магазина, так и для покупателей.

3. Одним из способов увеличения производительности и пропускной способности торгового предприятия является внедрение экспресс-касс.

4. Экономии пространства торгового зала, уменьшению текущих расходов, окупаемости инвестиций, повышению качества обслуживания покупателей помогут введение и расстановка в торговом зале магазина касс самообслуживания.

Источники

1. *Косолапова, Н. В.* Оборудование предприятий торговли для продажи товаров / Н. В. Косолапова, И. О. Рыжова. — М. : Academia, 2011. — 64 с.

2. *Лебедева, И. А.* Кассовые аппараты в торговле / И. А. Лебедева. — М. : Филинь, 1996. — 123 с.

3. *Морозова, М. А.* Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями / М. А. Морозова. — М. : Academia, 2013. — 192 с.

4. *Никитченко, Л. И.* Контрольно-кассовые машины : учеб. пособие / Л. И. Никитченко. — М. : Academia, 2014. — 80 с.

5. *Парфентьева, Т. Р.* Оборудование торговых предприятий / Т. Р. Парфентьева. — М. : Академия, 2012. — 224 с.