

Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО, как и другие детские и молодежные организации, всегда открыта для молодежных идей, проектов и инициатив!

*Доброродный Д. Г.,*

директор Института социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
кандидат философских наук, доцент, г. Минск

### **РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ**

В Белорусском государственном экономическом университете с 2018 г. реализуется экспериментальный проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», который предполагает комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [1]. Работа Центра социально-гуманитарных исследований, СНИЛ «Экономика, социум и личность» и мероприятия в рамках международного образовательного проекта «Создание сельского молодежного кооператива «Органика» включены в план мероприятий дорожной карты эксперимента «Университет 3.0». Весь комплекс предпринимаемых усилий направлен на повышение конкурентоспособности, инновационности и практико-ориентированности образовательных программ. При этом остается актуальной проблема преемственности традиций классического университетского образования в условиях ускоренной социальной модернизации и цифровой трансформации экономики.

Статус классического университета в XIX и большей части XX в. определялся его ролью, связанной с реализацией функций научно-исследовательского центра, гуманистического просвещения и воспитания национальной и мировой элиты общества. Казалось, что статус университета будет только укрепляться по мере увеличения социальной значимости научных знаний и высшего образования, поэтому, например, Д. Белл в концепции постиндустриального общества называет университет «осевым» социальным институтом.

Однако в конце XX в. все чаще стали появляться публикации о кризисе классического университета, отказе от благородной миссии и традиций в погоне за коммерческой эффективностью, технологичностью и инновационностью. В условиях современных рыночных отношений, где знание

является капиталом, образование также рассматривается как услуга, как основной способ повышения стоимости работника на рынке труда [2]. Университеты конкурируют между собой на рынке образовательных услуг, стремятся повысить свой статус в различных рейтингах, чтобы привлечь абитуриентов и статусных преподавателей, а значит и инвестиции. Отношения в между администрацией, преподавателями и студентами лишаются романтического духа поиска истины, каждый из участников этих отношений стремится получить от них максимальную выгоду для себя. Концепция «Университет 3.0» соответствует тренду на повышение эффективности, измеряемой экономическими категориями, в данном случае, университет призван вносить свой вклад в коммерциализацию научно-технических работ, разработку и внедрение инноваций, подготовку успешных стартапов и т. д. На это должны быть ориентированы учебные планы, содержание и методики обучения, вся организационная структура университета. Проблема заключается в том, что в результате цифровой трансформации появляется возможность отделить и поместить в виртуальную среду наиболее «прибыльные» компоненты образовательного процесса (собственно обучение конкретным компетенциям, научную коммуникацию, проектную деятельность и т. п.), отделив их от тех, которые намного меньше востребованы на рынке образовательных услуг (например, гуманистическое воспитание или трансляция духовной культуры).

Мы не должны забывать, что классический университет – это сообщество, локализованное географически и исторически, это традиция и дух просвещения. Классический университет был местом, которое объединяло научную и творческую элиту, давало им возможность для заработка и творческой реализации. Университет выполнял свою миссию, поскольку мог вовлечь личность в определенную среду и наполнить ее душу и разум определенной системой знаний и ценностей, которые являются продуктом десятков и сотен лет деятельности этого университета в единой цивилизационной парадигме гуманизма и просвещения. Именно поэтому классический университет формировал элиту общества. Современный университет не должен отказываться от этих идеалов, хотя ему и приходится соответствовать запросам времени и законам рынка, обеспечивать реализацию утилитарных целей (быстрое и комфортное получение максимально интересного или полезного знания по конкретной теме).

Сегодня даже находясь в стенах университета физически, большая часть студентов погружена в виртуальную реальность своих гаджетов. Глобальная информационная среда успешно конкурирует с конкретным социокультурным окружением. Отчасти этому способствует система образования, которая стремительно идет по пути цифровой трансформации, коммерциализации и глобализации. В силу объективных обстоятельств современный университет вместе со студентом уходит в онлайн, но именно там может потерять с ними реальную связь. Тем ценнее становятся мероприятия подоб-

ные данному научному форуму, где происходит формальная и неформальная научная коммуникация между разными поколениями исследователей. В процессе такой коммуникации происходит не только обмен актуальными знаниями и навыками, но и трансляция духовной традиции, духовных ценностей старшего поколения младшему, выработка новых мировоззренческих установок, способных ответить на вызовы современности, одним из которых является глобальный экологический кризис.

### **Список литературы**

1. Описание экспериментального проекта «Университет 3.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bseu.by/russian/general/univer3/description.htm>. – Дата доступа: 16.12.2020.

2. *Щелкунов, М. Д.* Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 1. – С. 187–192.

*Лутфуллин Ю. Р.,*

доктор экономических наук, профессор,

Башкирский государственный педагогический университет  
имени Акмуллы, г. Уфа, Башкортостан, Россия

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

Региональная специфика преподавания экономической культуры и финансовой грамотности связана с тем, что Республика Башкортостан является экономически развитым субъектом Российской Федерации. В нем существует большое многообразие финансовых организаций и финансовых услуг, предлагаемых населению. Следовательно, это вызывает необходимость ознакомления обучающихся не только с базовыми понятиями и традиционными финансовыми инструментами, но и своевременного мониторинга изменений на региональном рынке финансовых услуг, ознакомления с новшествами [1, с. 25].

Также необходимо учитывать в рабочих программах экономических дисциплин дополнительные универсальные компетенции, связанные с региональными особенностями. К таким компетенциям, можно отнести, например, знать и уметь пользоваться финансовыми инструментами исламского банкинга, в том числе, в связи с увеличением в республике обучающихся в Башкирском государственном педагогическом университете имени М. Акмуллы (БГПУ) и других вузах Республики Башкортостан иностранных студентов из стран мусульманского Востока (Ирана, Пакистана, Таджикистана, Кыргызстана, Казахстана, Туркменистана, Азербайджана) [2, с. 6].