

*Бедулина Г. Ф.,*

доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Института социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, руководитель СНИЛ «Экономика, социум и личность»

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ САМОЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ЭКО-БИЗНЕСА**

В настоящее время основной задачей системы образования является формирование нового поколения экономически грамотных, конкурентоспособных людей, развитие у будущих специалистов ценностей экологической культуры, мотивации к сохранению окружающей среды, развитию ответственного отношения к окружающему миру и результатам своей деятельности. Развитие у будущих специалистов ценностей экологической и предпринимательской культуры, мотивации к сохранению окружающей среды, развитию ответственного отношения к окружающему миру и результатам своей деятельности является значимым направлением государственной Программы «Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг.». Особую актуальность данная проблема представляет для учащейся молодежи села.

Из 2,3 млн молодых граждан Беларуси 485 тыс. проживают в сельской местности. В числе занятых в экономике доля молодежи составляет 23 %, из них в сельском хозяйстве – 9 %. Сельская молодежь неоднородна по своему составу: это молодые специалисты-аграрии с высшим образованием, служащие среднего звена, сельскохозяйственные рабочие, учащаяся молодежь. Из общего количества сельской молодежи 67 % составляет учащаяся молодежь.

В настоящее время существует проблема оттока сельской молодежи в город. На селе не остается людей, которые могли бы и умели заниматься сельским хозяйством. Кроме этого, у жителей села наблюдается тенденция к сокращению личного подсобного хозяйства. Также существует проблема дефицита экологически чистой продукции из-за неэффективных методов ведения сельского хозяйства. Несмотря на сохраняющуюся тенденцию миграции сельской молодежи в город, у определенной части молодых людей имеется желание работать и жить на селе. Она трудится в государственных или коммерческих структурах, учится в учреждениях образования. И лишь совсем немногие организуют свое дело. Для изменения этой ситуации нужны определенные условия. А именно: наличие работы, специальная про-

фессиональная подготовка и достаточность средств для организации своего бизнеса. Именно сельская молодежь является перспективным ресурсом воспроизводства кадров, как в производственной, так и в социальной сфере села, эту задачу поможет решить разработка механизмов по развитию предпримчивости и деловой самореализации учащейся молодежи села.

В настоящее время актуальным является формирование социальной базы для реализации идеи устойчивого развития общества через развитие у будущих специалистов ценностей предпринимательской и экологической культуры, мотивации к сохранению окружающей среды, развитию ответственного отношения к окружающему миру и результатам своей деятельности. Поэтому одним из важных направлений формирования предпримчивости и деловой самореализации является экологическое образование и воспитание. Сельскими учреждениями образования уже налажены связи с фермерскими хозяйствами, которые занимаются экотуризмом; выращиванием экологических чистых продуктов овощеводства, садоводства, плодородства, растениеводства и пчеловодства; выращиванием экологически чистого картофеля, зерновых; сохранением леса.

Поэтому сегодня самое главное для сельских учреждений образования – формирование у школьников ответственности за свою землю через внедрение новых прогрессивных способов работы на основе экодружеского поведения.

Успешное участие педагогических инициатив сопровождается организацией научных исследований по оценке эффективности внедрения инноваций в практику работы учреждений образования, для реализации этой деятельности Министерством образования Республики Беларусь принята инструкция «О порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования» (от 01.09.2011 г.). Согласно этому документу инновационная деятельность осуществляется педагогами-инноваторами [1, с. 117].

С целью разработки и реализации образовательной модели по развитию предпримчивости и деловой самореализации сельских учащихся по распространению успешной практики экодружеского поведения в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Руднянский детский сад-средняя школа» Червенского района Минской области реализуется проект «Школа юных цветоводов». Задачами проекта являются:

1. Внедрение модели развития предпримчивости и деловой самореализации учащейся молодежи малого города через распространение успешной практики эко-дружеского поведения на основе модели «Школа юных цветоводов».

2. Создание условий для формирования у сельских школьников ценностей экологической и предпринимательской культуры, мотивации к сохранению окружающей среды, развитию ответственного отношения к окружающему миру и результатам своей деятельности.

3. Организация повышения профессиональной компетентности сельских педагогов по вопросам организации экологической деятельности обучающихся в условиях учреждения образования.

4. Разработка механизмов поддержки образовательных инициатив, мониторинга хода и результатов внедрения модели, методическое обеспечение деятельности, определение оптимальных форм и методов развития предпримчивости и деловой самореализации учащейся молодежи села через распространение успешной практики экологоориентированной подготовки.

Основная идея проекта состоит в создании на базе сельского учреждения общего среднего образования образовательной площадки по обучению учащихся практическим и теоретическим знаниям по ведению цветоводства.

Концепция «Школы юных цветоводов»: «Выращивание рассады цветов для их реализации является перспективным и востребованным бизнесом. Это не требует больших затрат и доставляет эстетическое наслаждение участникам проекта и окружающим. В процессе осуществления проекта естественным образом происходит развитие познавательных процессов. Организация труда учащихся и педагогов на экспериментальной площадке создает условия для сознательного применения ими знаний, для формирования навыков гуманного отношения к природе.

Эффект результатов проекта и деятельности «Школы юных цветоводов» достигается партнерами проекта через формирование и развитие сети сельских учреждений общего среднего образования, желающих развивать молодежные кооперативы по цветоводству, через работу ресурсного центра на базе ГУО «Учебно-педагогический комплекс Руднянский детский сад-средняя школа». Устойчивость модели обеспечивается через организацию практической деятельности сельских учащихся по вопросам поиска новых современных безопасных технологий, распространение опыта жителей агрогородка Рудня по внедрению эстетического оформления дворовых территорий».

В настоящее время является актуальной ориентация учащихся на экологические знания, которыми обладали наши сельские предки через выращивание и реализацию сельскохозяйственной продукции и лекарственных растений.

На базе ГУО «Погорельцевская средняя школа» Несвижского района Минской области реализуется модель «Сельская Экоаптека» на основе создания образовательной площадки по практическому применению органического и перманентного земледелия, которая стимулирует не только повышение экологоориентированной подготовки сельских учащихся, но и способствует развитию у них предпримчивости и предпринимательских навыков.

Сегодня лесное хозяйство дает возможность создавать рабочие места для жителей села, а также проявить свои возможности в предпринимательской деятельности. Таким примером являются предприятия как го-

сударственной, так и частной собственности. Предприятия ПМУ «Клим» и ОАО «Лестопэнерго» перерабатывают местное сырье. Лесная продукция предприятий реализуется как внутри страны, так и на экспорт.

Однако следует отметить, что лес требует много заботы и внимания со стороны человека, нуждается в бережном отношении к себе. Это делает актуальным проведение целенаправленной профессиональной ориентационной работы среди сельских школьников по осознанному выбору профессии и предприимчивому подходу к использованию лесных ресурсов.

Данная проблема актуальна для государственного учреждения образования «Вишневыский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа Воложинского района» Минской области. В настоящее время в агрогородке проживает 364 человека. Из них жителей работоспособного возраста – 223, сельской молодежи – 23, учащейся молодежи – 12, детей школьного возраста – 42 человек. В перспективе в деревне останется лишь 11 % населения трудоспособного возраста в силу отсутствия не только высокооплачиваемых рабочих мест, но и интереса у молодых людей к актуальным профессиям в сельской местности. Исполнок веков лес и деревообработка были основой социально-экономического развития региона. На основе образовательной экологической площадки «ЭКО-Лайф» учащиеся получают не только знания о правилах поведения в окружающей среде, но и опыт ведения эко-бизнеса в условиях рыночной экономики. Это должно послужить условием того, что молодежь сможет реализовать свои предпринимательские способности в условиях сельской местности, что будет способствовать сокращению оттока сельской молодежи.

В данном учреждении образования с целью разработки и реализации образовательной модели непрерывного экологоориентированного обучения сельских учащихся, направленного на создание условий для использования инновационных форм экологического образования, развития предприимчивости и деловой самореализации создана образовательная площадка по практическому и рациональному использованию лесных ресурсов «ЭКО-Лайф».

В настоящее время в Республике Беларусь стоит задача по повышению уровня кадровой обеспеченности и усилению системы мотивации к сельскохозяйственному труду, поэтому современная система образования должна идти по пути интеграции между школой, производством и системой профессионального образования, обеспечить соответствие получаемых знаний и навыков быстроменяющимся требованиям со стороны экономики. Эти направления отражены в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, основными задачами которой являются:

- обеспечить потребность внутреннего рынка в плодоовощной продукции собственного производства. Для этого овощеводство, плодоводство и производство ягод планируется развивать как в узкоспециализированных

крупных товарных хозяйствах, имеющих соответствующую базу хранения и переработки и необходимую маркетинговую инфраструктуру, так и в сравнительно небольших крестьянских (фермерских) хозяйствах;

- организовать производство и реализацию органической продукции;
- создать «зеленые» технологии в сельском хозяйстве;
- организовать подготовку специалистов «зеленых» профессий аграрного сектора экономики [2, с. 122].

На решение этих задач направлена инновационная деятельность в ГУО «Барсуковская средняя школа» Минской области, где реализуется областной педагогический проект «Сопровождение профессионального самоопределения учащихся аграрного профиля на основе взаимодействия учреждений образования и сельскохозяйственных предприятий». Цель проекта – создание системы взаимодействия образовательной и производственной среды как практико-ориентированной (триальной) модели функционирования аграрного профиля; формирование устойчивой заинтересованности учащихся в приобретении профессий аграрного профиля с учетом потребностей Смолевичского района и Республики Беларусь; осознание роли труда в обеспечении собственной успешности, развитии человеческого потенциала и предприимчивости.

Создание данной модели было вызвано сложившейся ситуацией в Смолевичском районе. Согласно данным социально-экономического развития района около 17 % населения занято в аграрном секторе экономики, на территории района действует 9 крупных сельскохозяйственных организаций. Современный агропромышленный комплекс Смолевичского района является крупным межотраслевым формированием.

Как видим из приведенных статистических данных, профессии сельскохозяйственного профиля являются достаточно востребованными на рынке труда.

Начата работа по реализации стартап-компании «Поколение ЭкоАгро», основная задача которой – организовать поддержку предприимчивой инициативы и правовой грамотности учащихся школы в рамках создания и реализации маркетплейса фермерских хозяйств и частных подворий Смолевичского района Минской области.

Концепция «Поколение ЭкоАгро» по созданию маркетплейса (Marketplace) фермерских хозяйств и частных подворий Смолевичского района: «Создавая информационную и рекламную платформу маркетплейса фермерских хозяйств и частных подворий Смолевичского района, мы даем возможность расширить рынки сбыта небольшим фермерским хозяйствам и частным подворьям в части реализации их плодоовощной продукции.

Мы создаем условия для безопасной и честной торговли, обеспечиваем покупателей хорошим выбором сельскохозяйственной продукции, а продавцам даем доступ к аудитории "теплых" клиентов, ну и самое главное, маркетплейс даст возможность реализовывать свою сезонную продукцию

не только фермерским хозяйствам, но и собственникам личных подсобных хозяйств (подворий) и так называемым бабушкам у дорог (это «тимуровская задача» проекта).

Интерактивная модель скретч-карты фермерских хозяйств и частных подворий создается как инновационная форма имиджевой рекламы и сувенирной продукции презентующей аграрный сектор экономики Смолевичского района.

Целью концепции «Поколение ЭкоАгро» является формирование устойчивой заинтересованности учащихся в приобретении профессий аграрного профиля с учетом потребностей Смолевичского района и Республики Беларусь; осознание роли труда в обеспечении собственной успешности, развитии человеческого потенциала и предприимчивости; продвижение сельскохозяйственной продукции производимой небольшими фермерскими хозяйствами и владельцами частных подворий Смолевичского района.

Таким образом, разработка и внедрение инновационных моделей развития предприимчивости и самореализации сельской молодежи даст возможность обучить детей и подростков, потенциальных новых сельских жителей, умению жить и эффективно работать на селе; показать преимущества сельскохозяйственного экобизнеса в современных условиях; помочь сориентироваться в дальнейшем жизненном пути, выявить и развить способности, которые они смогли бы реализовать в условиях рыночной экономики. Кроме этого, появится возможность решать экологические проблемы, сопряженные с ведением сельского хозяйства, а также позволит привлечь сельских жителей к данной проблематике и совместными усилиями найти способ реализации устойчивого развития деревни.

### **Список литературы**

1. Бедулина, Г. Ф. Инновационная деятельность педагогов по формированию предпринимательской культуры обучающихся / Г. Ф. Бедулина // Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка. – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018. – № 4. – С.117–123.

2. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической компетенции и предпринимательской инициативы современных обучающихся как основная стратегия экономического поведения учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина, М. М. Кислицкий // «Этап. Экономическая теория. Анализ. Практика». – 2019. – № 4. – С. 122–132.