

В.Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 288 с.

14. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 495 с.

15. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник / М.А. Николаева. – М.: НОРМА, 2002. – 278 с.

16. Рудович, С.Н. Коммуникационная модель формирования спроса на товар фирмы / С.Н. Рудович // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2004. – № 3. – С. 29-35.

17. Войтик, Н. Группировка показателей конкурентоспособности научно-технической продукции / Н. Войтик // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2003. – № 8. – С. 31-43.

18. Алексеев, А.А. Методические подходы к оценке, прогнозированию и планированию конкурентоспособности продукции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Алексеев; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2004. – 20 с.

*Д.В. Чайковский, к.э.н., профессор, Департамент культуры
и образования Правительства Российской Федерации (г.Москва)*

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Сложившиеся условия хозяйствования характеризуются возросшими потоками информации. Информация и знания становятся движущей силой социально-экономического развития наряду с такими традиционными факторами, как природные, трудовые и финансовые ресурсы. Информатизация обеспечивает доступ в единое информационное пространство, качественно изменяет и реорганизует управленческие отношения на всех уровнях: государственном, региональном, отдельных предприятиях.

Внедрение информационных технологий в сферу производства, финансов, распределения и сбыта продукции и услуг служит мощным фактором экономического и социального развития. Информатизация порождает новые типы производств, новую продукцию, новые специальности и рабочие места.

Говоря о региональной информатизации, важно отметить, что применение информационных технологий во многом определяют место и статус региона в жизни государства.

Владимирская область расположена в центре европейской части России и является одним из крупных промышленных регионов, имеет развитую инфраструктуру и значительный научно-технический потенциал. Сегодня Владимирская область – это выгодная среда для реализации перспективных инвестиционных проектов.

Ключевым фактором дальнейшего социально-экономического развития Владимирской области выступают информационные и телекоммуникационные технологии и услуги.

В рейтинге готовности регионов России к информационному обществу, предназначенном для оценки степени подготовленности регионов к широкомасштабному использованию ИКТ, Владимирская область занимает 44 место (среднее положение). В основе рейтинга лежит оценка факторов развития информационного общества и оцен-

ка использования ИКТ для развития основных сфер жизнедеятельности общества, а также населением и домохозяйствами.

В данной статье приведены результаты исследования процессов информатизации во Владимирской области, г. Муроме, на отдельных промышленных предприятиях города, что позволило выявить как общие региональные тенденции, так и характеристики, свойственные отдельным предприятиям региона.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- для всех отраслей характерно преобладание «входящих» и «внутренних» потоков информации над «исходящими», что характеризует низкую эффективность информационных систем; инвестиционная активность предприятий и объемы вложений в ИТ недостаточны. При этом инвестиционная активность выше в сфере финансов и кредита, науке, промышленности (в ее составе – в машиностроении, химической промышленности), образовании;

- обеспеченность персонала средствами информатизации является высокой в финансово-кредитной сфере и в науке, в остальных отраслях она недостаточна или низка;

- в промышленности затраты на ИТ распределяются следующим образом: 60% – в машиностроении, 14% – в химической промышленности, 9% – в легкой промышленности, 7% – в электроэнергетике, остальные отрасли – 1-3%;

- распределение информационных средств на предприятиях области относительно пропорционально;

- видовая структура инвестиций выявляет экстенсивный характер информатизации, во всех отраслях (кроме научной сферы) преобладают инвестиции в приобретение технических средств.

Для оценки эффективности инвестиций в информатизацию и уровня использования ИС в г. Муроме под руководством автора проведены опросы, анкетирование специалистов по ИТ, экономистов и менеджеров, работников администрации города, изучены данные статистической отчетности и сведения периодической печати.

Анализ процессов информатизации показал, что проблемы внедрения ИС являются типовыми применительно к малым городам России и отражают основные тенденции Владимирской области: недостаточное обеспечение компьютерной техникой, средствами коммуникаций; отсутствие локальной кооперации ИС предприятий в масштабах города, то есть коллективного информационного ресурса. До настоящего времени на многих предприятиях информационные системы не соответствуют современным требованиям, информационно-коммуникационные процессы недостаточно развиты, вопросам информатизации не уделяется должного внимания. В то же время можно выделить ряд информационно-активных промышленных предприятий города, к которым относятся: ОАО «Муромский стрелочный завод» (наибольшая обеспеченность средствами информатизации, активное использование информационных технологий в производстве и управлении, внедрена и успешно функционирует информационная система предприятия), ОАО «Муромтепловоз» (участие в формировании банков данных, активное использование информационных технологий в бизнес-планировании и учете), ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» (активное участие в формировании банков данных, использование информационных технологий в процессе производства и управления).

В настоящее время в регионе принят ряд нормативно-правовых актов, определяющих путь региональной информатизации в рамках задач, поставленных на феде-

ральном уровне. С целью определения государственной политики в сфере ИКТ и осуществления взаимосвязанного развития всех направлений информатизации Владимирской области в настоящее время реализуется областная целевая программа «Информатизация Владимирской области на 2007-2009 годы», которая базируется на решениях органов государственной власти Российской Федерации, касающихся вопросов информатизации.

Основными целями программы являются создание условий для вовлечения региона в единое информационное пространство Российской Федерации; развитие и внедрение во Владимирской области информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, построение основ «электронного правительства»; повышение эффективности и оперативности в информационном обмене органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления; повышение уровня готовности Владимирской области к информационному обществу.

В результате выполнения Программы в области будет создано информационное пространство региона с определенной долей интеграции в общероссийское и международное информационное сообщество, которое обеспечит повышение эффективности государственного управления и развитие экономики за счет активизации внедрения и повышения результативности использования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; создание условий для ускоренного развития конкурентоспособного производства товаров и услуг в сфере информационных и коммуникационных технологий, ориентированного на внутренний и внешний рынки; активное вовлечение хозяйствующих субъектов в использование информационных и коммуникационных технологий и подключение к общедоступным информационным системам; улучшение взаимодействия между органами власти всех уровней и другими организациями на территории области.

Учитывая сложность программы, в деле формирования информационной инфраструктуры региона очевидно необходимо активное партнерство администрации области, руководителей предприятий и организаций, специалистов научных и учебных учреждений, представителей бизнеса.

Поскольку развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры региона требует значительных финансовых средств, основное внимание должно быть уделено привлечению инвестиций от отечественных и зарубежных коммерческих структур, а также средств населения. Для привлечения инвестиций необходимо предусмотреть гарантии, возможность снижения налогов, льготное кредитование предприятий, которые активно участвуют в реализации проектов региональной и муниципальной информатизации.

Для оценки качества информатизации необходима специальная система индикаторов. Контроль этих индикаторов обеспечивает управление развитием информационной инфраструктуры и процессом производства информации, передаваемой по ее каналам. Базовый набор показателей, характеризующих интеграцию региона и отдельных городов в глобальное информационное общество, требующий регулярного статистического наблюдения, разбивается на три группы.

Первую группу формируют показатели развития коммуникационной инфраструктуры (общеευропейский перечень): число телефонных линий на 100 жителей; число мобильных телефонов на 100 жителей; число Интернет-подключений на 1000 жителей; число персональных компьютеров на душу населения (и/или на 100 работаю-

щий, на 100 семей); количество корпоративных сетей, подключенных к Интернет; стоимость телефонных переговоров.

Вторую группу индикаторов составляют базовые экономические показатели развития информационного общества: число занятых информационной деятельностью, в том числе в процентах от общего числа занятых; показатели формирования новых отраслей – индустрия банков данных, производство программного обеспечения, производство автоматизированных информационных систем (по видам), расходы на НИОКР в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); состояние рынка ИКТ.

В третью группу индикаторов следует относить социальные показатели, характеризующие долю населения, которая использует персональный компьютер на работе и/или дома; показатели сферы образования – число студентов, изучающих ИКТ; число жителей, имеющих дипломы, кандидатские и докторские степени в области ИКТ; доля взрослого населения, участвующего в программах переподготовки в сфере информатизации.

Специфика Владимирской области (преобладание малых городов) показывает, что, по крайней мере, на начальных этапах реализации Программы информатизации, целесообразно отслеживать не все базовые индикаторы, в частности, могут быть исключены показатели формирования новых отраслей – индустрии банков данных, производства программного обеспечения, производства автоматизированных информационных систем. И в дальнейшем систем индикаторов должна быть дифференцирована: для малых провинциальных городов она может быть сокращена по сравнению с набором показателей крупного промышленного города.

Современные экономические условия, несомненно, усиливают сложность осуществления Программы информатизации, прежде всего, в плане привлечения необходимых объемов инвестиций, однако ее реализации остается осознанной необходимостью, поскольку не только позволит повысить интегральный рейтинг Владимирской области в общем рейтинге регионов Российской Федерации, но, прежде всего, повысить эффективность производства (хозяйствования) и конкурентоспособность региона. Именно поэтому инвестирование в информационные технологии становится одним из важнейших факторов преодоления нестабильности в экономике региона.

Ю.Е. Челяпина, УО «БГЭУ», (г. Минск)

ЕМКОСТЬ РЫНКА КАК МАРКЕТИНГОВАЯ КАТЕГОРИЯ

В качестве рынка может рассматриваться как некоторая географическая территория, так и совокупность потребителей (рыночный сегмент, рыночная ниша). Рынок может быть охарактеризован рядом показателей, одним из которых является емкость рынка, которая предполагает изучение объемов продаж продукции на рынке.

Существует множество подходов к определению емкости рынка. С одной стороны, емкость рынка определяется как количество товара, которое рынок может вместить за определенный промежуток времени. С другой стороны, емкость рынка – это совокупность покупателей определенного товара различных производителей и поставщиков. И, наконец, в – третьих, емкость рынка определяется как совокупный объем продаж товара на определенном рынке за конкретный промежуток времени. Т.е. она