

Таблица 2 – Алгоритм выявления эффективности оптических прицелов

X_j	S_j	Уровень качества относительно идеального образца, Q, %	Розничная цена, P_p , у.е	Удельная розничная цена уровня качества $P'_p(P_p/Q)$	Эффективная удельная цена для 100%-го уровня качества $P'_e(P'_p \cdot 100/Q)$	Кратность β , P'_e/P'_p
X_4	41	34,1	104,16	3,1	9	2,9
X_{14}	52	26,9	213,99	8	29,6	3,7
X_5	52	26,9	87,23	3,2	12,1	3,78
X_{13}	53	26,4	206,19	7,8	29,6	3,79
X_1	53	26,4	158,18	6	22,7	3,78
X_6	60	23,3	86,47	3,7	15,9	4,3
X_2	60	23,3	470,26	20,2	86,6	4,29
X_6	62	22,6	83,59	3,7	16,4	4,43
X_{15}	64	21,9	150,19	6,9	31,3	4,54
X_{11}	64	21,9	91,5	4,2	19,1	4,55
X_7	65	21,5	76,11	3,5	16,5	4,71
X_{18}	66	21,2	91,5	4,3	20,4	4,74
X_{17}	68	20,6	172,86	8,4	40,7	4,85
X_{16}	68	20,6	140,41	6,8	33,1	4,87
X_{12}	72	19,4	136,31	7	36,2	5,17
X_{10}	72	19,4	134,02	6,9	35,6	5,16
X_7	73	19,2	263,03	13,7	71,4	5,21
X_8	74	18,9	312,06	16,5	87,4	5,3

Е.В.Петриченко, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ» (г. Минск)

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Современный мир характеризуется сложными социально-экономическими процессами, требующими изменения подходов к системе высшего образования. Выполняя, прежде всего, социальную функцию, высшее образование превращается из затратной сферы в мощнейший фактор развития экономики, обеспечивает воспроизводство решающего фактора – человеческого. Поэтому необходимо переосмысление принципов функционирования высшего учебного заведения как самостоятельного субъекта, предоставляющего образовательные услуги определенного профиля, качества, объема и востребованности, а также конкурирующего с другими вузами.

В этих условиях возрастает роль системы менеджмента качества образовательных услуг как средства реализации организационной политики, ориентированной на достижение определенного уровня качества образовательных услуг, его поддержание и постоянное повышение в соответствии с динамичными требованиями потребителей и государственных образовательных стандартов; обеспечение уверенности всех заинтересованных сторон в стабильности выполнения требований к ним.

В свою очередь, обеспечение качества предоставляемых вузом образовательных услуг предполагает необходимость постоянного внутреннего мониторинга образовательно-воспитательной среды, индикаторы текущего состояния которой являются основанием для различного рода упреждающих или корректирующих действий в

рамках тех или иных структурных подразделений и учреждения образования в целом. В частности, необходимым является мониторинг удовлетворенности различных категорий потребителей образовательных услуг: студентов, профессорско-преподавательского состава, работодателей.

Одним из возможных вариантов оценивания деятельности вуза в этом направлении является проведение анкетирования всех участников образовательного процесса.

Учитывая, что БГЭУ является ведущим экономическим вузом Республики Беларусь, то естественно желание многих абитуриентов именно здесь продолжить свое обучение и получить интересную специальность для своей будущей профессиональной деятельности. Поэтому данные обстоятельства полностью подтверждают целевые установки, с которыми поступают в университет выпускники школ и ссузов (на 75-80 %) (рис.1).



1- желание учиться в БГЭУ

2- советы друзей, родственников

3- выбор исходя из знаний по экзаменационным предметам

4- желание получить любой диплом о высшем образовании

5- престиж БГЭУ

6- учет простоты (сложности) обучения в БГЭУ

7- незнание о других вузах, готовящих специалистов для экономики

8- другие варианты ответов

Рис. 1. Варианты ответов респондентов по вопросу причин выбора учебного заведения для получения высшего образования

Кроме того, принимая во внимание то обстоятельство, что конкурс для поступающих в БГЭУ из года в год является стабильно высоким и большая их часть не имеет льгот при поступлении (около 80 %), напрашивается справедливый вывод о серьезной обдуманности сделанного нынешними студентами выбора, хотя и по разным причинам.

Опрос 120 респондентов из числа студентов факультета менеджмента (ФМ) БГЭУ, позволяет констатировать, что в целом они удовлетворены сделанным выбором. Подобный вывод является результатом комплексного анализа ответов на более чем 170 вопросов предложенной студентам анкеты. Причем выбранные студентами варианты ответов по большинству вопросов свидетельствуют, что им нравится учиться в БГЭУ (95 %), нравится избранная специальность (77 %), они гордятся своим вузом и с удовлетворением об этом заявляют (порядка 80 % опрошенных). Кроме того, порядка

75-80 % респондентов готовы посвятить свою будущую жизнь практической деятельности именно по избранной специальности.

Подобная ситуация, по их мнению, является следствием стабильности работы университета и его имиджа как серьезного образовательного учреждения, что, в свою очередь, обеспечивается многими составляющими.

Так, в частности, респондентами достаточно высоко оценена организация учебного процесса в БГЭУ (что подтверждается их посещаемостью, регулярность которой они оценивают на 80-90 %), начиная с перечня предлагаемых к изучению дисциплин и их содержательной адекватности современным условиям (около 75-80 % студентов считают, что их ожидания в этом вопросе оправдались и даже их превзошли) и заканчивая формами и методами преподавания, а также квалификацией профессорско-преподавательского состава (80-82 %).

Опрашиваемыми отмечено, что около 42 % наиболее полной информации о будущей специальности они получают именно от преподавателей вуза (на что и были ориентированы около 50 % респондентов при принятии решения продолжить обучение). Эти обстоятельства, по мнению студентов, позволят им после окончания университета найти достойную их работу (около 77 % респондентов), хотя на помощь вуза в первом трудоустройстве рассчитывают только лишь 7,5 % опрошенных.

Однако ответы на вопрос анкеты по поводу возможности повторения своего выбора доказывают, что у ряда студентов он мог бы измениться. В частности, в 35 % ответов студенты готовы изменить ранее избранную специальность, но в том же вузе, а 15 % опрошенных – и специальность и вуз. Следовательно, около 50 % респондентов все-таки испытывают определенную неудовлетворенность своим обучением в БГЭУ по различным параметрам.

Организация учебного процесса, традиции соблюдения в БГЭУ требований высшей школы и правил внутреннего распорядка (хотя об их содержании в полном объеме знают, по результатам анализа анкет, только лишь 17,5 % студентов) приводят и к соответствующим результатам освоения различных дисциплин. Причем, по мнению опрашиваемых, между этими составляющими существует прямо пропорциональная зависимость (от 58 % до 84 % ответов по вопросам взаимосвязи успеваемости студентов и их знаний по предмету, посещаемости занятий, активности самостоятельной работы и др.) (табл. 1).

Подобная структура ответов свидетельствует о том, что в БГЭУ четко реализуется политика качества, требующая соблюдения принципов взаимосвязи поощрения студентов за результаты текущей успеваемости при итоговом их оценивании во время сдачи зачетов и экзаменов.

Однако бытует среди студентов и мнение о том, что еще не изжита практика вознаграждений преподавателей за зачетно-экзаменационные результаты (около 33 %), ходатайства знакомых и родственников (38 %). Кроме того, в 75 % ответов предпосылкой высоких результатов сдачи зачетов и экзаменов выступает благосклонность преподавателей к конкретным студентам (рис.2).

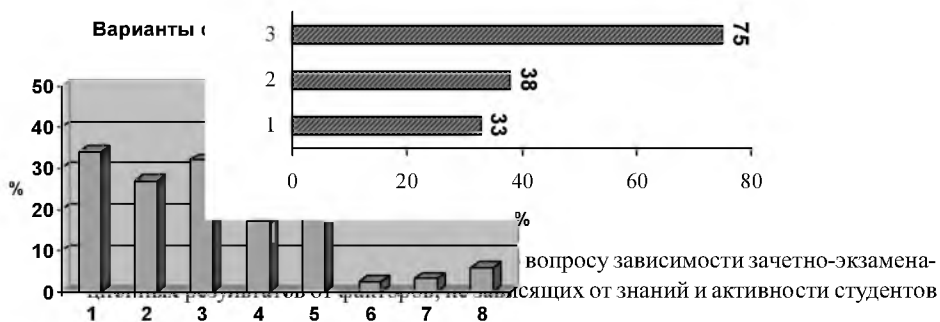
1 – денежное вознаграждение, подарки преподавателям

2 – ходатайства знакомых, родственников

3 – личная благосклонность преподавателя к студенту

Таблица 1. Структура ответов студентов ФМ БГЭУ по вопросу взаимосвязи зачетно-экзаменационных оценок и результатов различных составляющих их учебной деятельности

Характеристика	Ответы студентов распределились, %				
	практически на все экз. оценки	на значительную часть экз. оценок	на незначительную часть экз. оценок	на некоторые экз. оценки	не влияют
1. Знание материала	41,7	42,5	10,0	4,2	-
2. Активная работа на занятиях	29,2	35,8	19,2	11,7	2,5
3. Посещаемость занятий	24,2	34,2	22,5	14,2	3,3
4. Выполнение индивидуальных самостоятельных работ	25,0	32,5	24,2	9,2	7,5



Высказываются и другие критические замечания. Так, например, в качестве проблемы студентами называется частое дублирование материалов по различным дисциплинам (в ответах 60 % респондентов), тогда, когда могла бы быть дана новая дополнительная информация по предмету. Данное обстоятельство подтверждает необходимость более тщательного согласования учебных программ по читаемым дисциплинам в рамках конкретных специальностей и специализаций.

Только около 30-40 % опрошенных удовлетворены организацией учебных практик как процессом знакомства и приобретения специальности (табл. 2).

Высказано мнение о недостаточном объеме часов занятий по иностранным языкам (60 %) и ограниченности возможностей знакомства с международным опытом в процессе обучения (63 %). Данная оценка является вполне объективной и требует определенного решения, поскольку специфика экономической ситуации, характеризующейся

ющаяся процессами глобализации и интернационализации, делает необходимым более тесные контакты с зарубежными странами. Следовательно, свободное владение иностранными языками и знание зарубежной практики ведения производственно-хозяйственной деятельности – требование времени.

Таблица 2. Структура ответов студентов ФМ БГЭУ по вопросу удовлетворенности организацией практической подготовки в рамках различных видов практик

Характеристика	Ответы студентов распределились, %				
	полностью не удовлетворены	скорее не удовлетворены	скорее удовлетворены	полностью удовлетворены	прочие варианты ответов
1. Ознакомительная практика	19,2	18,3	35,0	5,0	22,5
2. Производственная практика	17,5	17,5	25,0	8,3	31,7
3. Преддипломная практика	7,5	8,3	20,0	10,0	53,3

53 % участвовавших в анкетировании недовольны качеством составления расписания, тогда, как по их мнению (72 % респондентов), – это жизненно важная составляющая организации учебного процесса. Подобная ситуация обусловлена как определенной некомпетентностью диспетчеров, составляющих расписание, так и имеющимися, к сожалению, проблемами с обеспеченностью аудиторным фондом.

В целом, несмотря на ряд позитивных характеристик, организация учебного процесса и качество предоставляемых образовательных услуг, по мнению студентов, не в полной мере соответствуют той стоимости обучения, которая взимается с них. В частности, в 44 % ответов высказано мнение о том, что качество обучения ниже его стоимости.

Определенная удовлетворенность респондентов наблюдается по вопросам организации внеучебной деятельности, хотя порядка 30-32 % студентов в нее никак не вовлечены. Наиболее высоко оцениваются спортивные и культурно-массовые мероприятия (45-52 % опрошенных), в то время как познавательные (такие, как встречи с известными людьми) – только 19-20 %, что свидетельствует о недостаточном внимании к подобному рода мероприятиям и отсутствию планомерной работы в этом направлении.

Достаточно высоко оценены социально-бытовые условия для учебы студентов и проживания иногородних в общежитии. Неудовлетворенность различными составляющими в этой области высказана только в 3-8 % ответов респондентов.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что УО «Белорусский государственный экономический университет» имеет определенные предпосылки для обеспечения высокого качества предоставляемых студентам образовательных услуг, формируя основы их последующей конкурентоспособности на рынке труда.

Организация учебного процесса, формы и методы построения коммуникаций между администрацией вуза и факультетов со студентами доказывают их обоюдную заинтересованность в достижении наилучшего результата в области подготовки высококвалифицированных специалистов для всех отраслей национальной экономики Республики Беларусь.

Вместе с тем, существует и ряд проблем, которые не позволяют пока еще избежать определенной неудовлетворенности тех или иных участников образовательного процесса своей ролью и эффективностью в нем, что обусловлено факторами объективного и субъективного характера. Это требует поиска различных направлений совершенствования образовательного процесса через устранение «узких» мест, о которых было заявлено в ответах студентов на вопросы предложенной им анкеты. Кроме того, должно быть учтено также мнение профессорско-преподавательского состава как активного участника организации данного процесса и работодателей как требовательных потребителей его результатов.

М.М.Петухов, УО «БГЭУ» (г.Минск)

СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мясная отрасль является одной из основных в пищевой промышленности республики, продукцией которой являются мясо и мясопродукты, а также пищевые и технические жиры, желатин, мыло, альбумин, кожевенное сырье, медицинские препараты, кишечные полуфабрикаты и ряд других продуктов.

В республике функционирует несколько сот предприятий, структуру которых составляют мясокомбинаты, птицекомбинаты, мясоконсервные комбинаты, колбасные цеха, убойные пункты, хладокомбинаты и др.

После значительного снижения объемов производства мяса и продуктов из него в начале 1990-х в стране на протяжении последнего десятилетия наблюдается неуклонный рост производства, о чем свидетельствуют данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Производство всех видов мяса, включая субпродукты первой категории, в настоящее время находится на уровне 60–65% от уровня 1990 г. Однако, начиная с 1995 г. наблюдается ежегодный рост объемов производства практически по всем видам мяса (за исключением говядины и конины).

В 2006 г. производство мясных и мясо-растительных консервов составило 33% от уровня 1990 г. или 32,0 млн. условных банок, а производство мясных полуфабрикатов достигло уровня 1990 г. (109,1 тыс. т).

Высокими темпами роста характеризуется выработка колбасных изделий.

Уже в 2004 г. был достигнут уровень производства колбасных изделий 1990 г., а в 2006 г. он превысил его на 28,1%.

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь производство мяса и субпродуктов первой категории в 2007 году увеличилось на 6,0% (579,6 тыс. т), а колбасных изделий – сократилось на 1,8% (272,4 тыс. т).

Из общего числа предприятий, занимающихся переработкой и производством мяса и мясопродуктов, можно выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 63% перерабатываемого скота.

Крупные технически оснащенные мясокомбинаты достаточно равномерно распределены по территории страны. Больше всего их в Брестской области – 6 предприятий, 5 – в Гродненской, по 4 в Минской и Могилевской, по 3 – в Витебской и Гомель-