

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
Т.С. Андреева.....	6
<i>Налоговая политика Латвии в условиях covid–19</i>	
Asmat Shamugia.....	10
<i>An economic stimulation system as a strategic goal of a modern innovative organization (Система экономического стимулирования как стратегическая цель современной инновационной организации)</i>	
О.А. Бесько.....	13
<i>Образовательная услуга как объект финансирования среднего специального образования</i>	
О.В. Гамзюк.....	19
<i>Современные тенденции развития маркетинга</i>	
В.С. Голик, П.А. Дубовик.....	22
<i>Развитие электронной коммерции в Республике Беларусь</i>	
В.С. Голик, М.И. Масланова.....	25
<i>Компоненты маркетинговой информационной системы</i>	
В.С. Голик, Е.В. Кирилов, Е.С. Курляндчик.....	33
<i>Отражение тенденций развития мобильных приложений на примере «Habit counter»</i>	
А.А. Голуб.....	39
<i>Анализ учета налоговых обязательств плательщиков и способов их исполнения</i>	
К.И. Голубев.....	44
<i>Значение целевого капитала для эффективного управления некоммерческой организацией</i>	
И.И. Гуторова.....	48
<i>Тенденции развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь</i>	
Е.В. Демченко.....	53
<i>Исследование потребительских предпочтений на рынке услуг связи</i>	
Е.А. Гуз, А.М. Дронин.....	57
<i>Проблемы инновационного развития высшей школы в Республике Беларусь</i>	
А.М. Дронин.....	62
<i>Систематизация маркетинговой информации на предприятии</i>	
Т.А. Езерская, А.М. Шутова.....	66
<i>Финансовый контроллинг в системе управления организацией: теоретические и прикладные аспекты</i>	
Ю.И. Енин, А. Ю. Дашко.....	70
<i>Современные тенденции регулирования денежно-кредитной политики Республики Беларусь</i>	

Ю.И. Енин, К. Р. Варфоломеев.....	77
<i>Исследование целевого рынка клиентов сети ресторанов Kentucky Fried Chicken (KFC)</i>	
Ю.И. Енин, А.А. Михайлова.....	80
<i>Теоретико-методологические основы зеленого маркетинга</i>	
Ю.И. Енин, Т. Потапова.....	87
<i>Позиционирование компании на внешних рынках: опыт и перспективы</i>	
В.С. Зеньков, Н.В. Мошак, В.В. Падневич.....	92
<i>Индикаторы поисковой оптимизации и ее эффективность</i>	
Т.Г. Зорина, Н.В. Мартынович.....	97
<i>Методы идентификации, анализа и оценки рисков в международных цепях поставок</i>	
Ю.А. Жук.....	104
<i>Социальное предпринимательство как способ решения социальных проблем: исследование зарубежного опыта и возможности его использования в Республике Беларусь</i>	
Е.В. Кенда.....	107
<i>Распределительная политика предприятия</i>	
Е.А. Киеня, А.С. Берёзко.....	111
<i>Развитие женского предпринимательства в Республике Беларусь</i>	
Е.Ф. Киреева, С.О. Наумчик.....	113
<i>Обзор предложений рынка SaaS для открытого образования</i>	
М.В. Козловская.....	119
<i>Структурная трансформация ресторанного бизнеса Республики Беларусь: состояние, причины, перспективы</i>	
О.И. Козловская.....	125
<i>Контроллинг как инструмент управления предприятием</i>	
Т.Д. Колодник.....	129
<i>Факторы и направления развития цифрового маркетинга</i>	
О.Ф. Косач.....	132
<i>Международный опыт оценки качества налоговых услуг</i>	
Н.П. Кохно, Л.М. Судиловская, И.П. Ковган.....	138
<i>Закономерности формирования технологических систем: история вопроса</i>	
Е. Г. Крылова, Н. С. Медведева.....	141
<i>Новые тенденции потребительского поведения и маркетинг</i>	
Е.В. Кудасова, П.И. Голубева.....	146
<i>Коммуникационная политика – главная составляющая успеха современной туристической организации</i>	
Е.В. Кудасова, А.А. Магарас.....	150
<i>PR как элемент коммуникационной политики в конкурентной борьбе</i>	

маркетинговых агентств

В.Н. Лешко.....	156
<i>Способы выхода организации на зарубежные рынки</i>	
И.П. Лубчинская.....	160
<i>Конкурентоспособность белорусского IT сектора экономики: опыт, проблемы и перспективы</i>	
Лю Минхуэй.....	164
<i>Некоторые аспекты развития туризма в Китае</i>	
Лю Минхуэй.....	170
<i>Коммуникационная политика в маркетинге туристических услуг: инновации и тренды</i>	
Н.С. Медведев, Е.Г. Крылова.....	179
<i>Территориальный маркетинг как инструмент реализации национальной туристической программы Беларуси</i>	
О.И. Милевская, М.В. Литвинюк.....	184
<i>Либерализация валютного контроля при учете иностранной выручки</i>	
М.В. Михадюк, А.И. Антоненков, Е.В. Михадюк.....	190
<i>Интернет-маркетинг как инструмент удовлетворения информационных потребностей предприятий с потребителями</i>	
С.В. Михолап.....	193
<i>Стратегия маркетинга инновационного развития ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»</i>	
Nodar Grdzelishvili, Laura Kvaratskhelia.....	198
<i>Aspects of tourism-recreational resources management in the region (Аспекты управления туристско-рекреационными ресурсами региона)</i>	
В.В. Паневчик, М.В. Самойлов, В.В. Акулич.....	202
<i>Документационное обеспечение логистических процессов</i>	
Н.А. Полещук, К.В. Мазик.....	207
<i>Развитие продуктового портфеля образовательной организации</i>	
Н.А. Полещук, С.В. Основин.....	211
<i>Маркетинг в инклюзивном бизнесе</i>	
В.С. Протасеня.....	216
<i>Основные характеристики и отличительные особенности маркетинговых инноваций</i>	
И.А. Прохоренкова.....	222
<i>Таргетированная реклама как инструмент маркетинга на рынке спортивных услуг</i>	
И.В. Прыгун.....	226
<i>Аналитика современного состояния учебно-методического обеспечения высшего образования</i>	
О.А. Пузанкевич.....	230

Концепция стратегического управления финансами организации

S.V. Razumova, Wang Qi.....	234
<i>Internet of things in marketing area (China experience)</i> <i>(Интернет вещей в маркетинге (опыт Китая))</i>	
Inese Ratanova.....	240
<i>Interaction of financial controlling and cost management in project management</i> <i>(Взаимодействие финансового контроля и управления стоимостью</i> <i>в проектном менеджменте)</i>	
О. В. Рыжанкова.....	245
<i>Кросс-культурная интеграция в международном бизнесе: стереотипы</i> <i>и проблемы</i>	
А. Н. Саевец.....	249
<i>Комплексное использование инструментов стимулирования продаж</i>	
А.С. Сверлов.....	253
<i>Особенности внешней торговли между странами ЕАЭС</i>	
И.Т. Сербул.....	259
<i>Элементы действующей логистической системы распределения</i> <i>готовой продукции предприятий</i>	
Г. В. Сидунова.....	269
<i>Устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной</i> <i>продукции в Республике Беларусь</i>	
А.И. Субботенко.....	274
<i>Инклюзивные бизнес-модели: проблемы и перспективы</i>	
А.И. Субботенко, Е. Рыбченко.....	278
<i>Современная концепция международного маркетинга</i>	
Е.А. Сушкевич, Т.В. Ревецкая, Р.С. Романович.....	282
<i>Посадочные веб-страницы в маркетинговой деятельности компании</i>	
Е.А. Сушкевич, Т.В. Ревецкая, А.Г. Соколовская.....	286
<i>Психология восприятия бренд-нейма</i>	
Е.А. Сушкевич, Т.В. Ревецкая, А.А. Судиловская.....	291
<i>Интернет-реклама (на примере проекта 103.by)</i>	
З.Н. Тарасенок.....	296
<i>Сценарии инновационного развития Республики Беларусь</i>	
Ю.М. Трушин.....	299
<i>Прогнозирование и планирование в системе государственного</i> <i>регулирования экономики</i>	
Б.В. Фрищин.....	304
<i>Профилактика безопасности дорожного движения в Республике Беларусь</i> <i>и источники финансирования</i>	
В.К. Ханкевич.....	309

Оценка налоговой системы как среда формирования благоприятных условий для развития индивидуального предпринимательства

В.Г. Хлуд, Г.А. Рэшына.....	313
<i>Інструмент карпаратыўнага кіравання для ўключэння супрацоўнікаў у інавацыйную дзейнасць арганізацыі</i>	
О.В. Циунчик.....	316
<i>Тенденции развития мирового электронного бизнеса</i>	
А.А. Цыганков.....	321
<i>Логистическая интеграция в условиях цифровой глобализации</i>	
Чжан Кан.....	322
<i>Ситуация на автомобильном рынке Республики Беларусь</i>	
Д.С. Чубарова, Е.П. Лейко.....	327
<i>Маркетинг в спорте</i>	
Д.С. Чубарова, Е.П. Лейко.....	330
<i>Финансирование расходов на физкультуру и спорт в Республике Беларусь</i>	
Li Zhonghua, Shen Dezhen.....	334
<i>Research on the marketing strategy of milk tea drink Michelle Ice City (Исследование маркетинговой стратегии молочно-чайного напитка Michelle Ice City)</i>	
Li Zhonghua.....	347
<i>Analysis of Luckin Coffee fission marketing strategy (Анализ маркетинговой стратегии Luckin Coffee)</i>	
Li Zhonghua, Nianchen	363
<i>Overview of R company and the status quo of men's leather shoes marketing (Обзор компании R и статус-кво маркетинга мужской кожаной обуви)</i>	
Ли Чжунхуа, Нянь чэнь.....	367
<i>Исследование маркетинговых стратегий знаний</i>	
Yuan Bo, Fan Xiaojie, Liu Yan, He Yuqing.....	372
<i>A Brief Analysis of the Influence of African Swine Fever on China's Pork Consumption (Краткий анализ влияния африканской чумы свиней на потребление свинины в Китае)</i>	

Научное издание

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

Сборник научных трудов

Под общей редакцией к.э.н., доцента В.С. Голика

Ответственный за выпуск *Алексей Вараксин*

Подписано в печать 14.06.2021. Формат 60x84/16

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 22,43. Уч.-изд. л. 25,30.

Тираж 80 экз. Заказ 28.

Издатель и полиграфическое исполнение:
индивидуальный предприниматель А. Н. Вараксин.
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/99 от 02.12.2013.

E-mail: artmanager3@mail.ru