

2. Спортивный маркетинг: задачи и инструменты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prstudent.ru/pr/sportivnyj-marketing-zadachi-i-instrumenty>. Дата доступа: 15.02.2020.

3. Таргетинг. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. Дата доступа: 30.01.2020.

4. Статистика доходов и использования «Instagram» (2021 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.businessofapps.com/data/instagram-statistics/#7>. Дата доступа: 22.02.2020.

5. Интернет-маркетинг в социальных сетях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://t-webstudio.ru/marketing-i-prodvizhenie-v-sotsialnyih-setyah/>. Дата доступа: 15.02.2020.

6. Бич, Дж. Маркетинг спорта / Дж. Бич. - Москва: Альпина Паблишер, 2015.- 706 с.

*И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **АНАЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Современное высшее образование выступает сегодня в качестве одного из основных приоритетов и условий формирования и развития экономики и общества знаний XXI века. Более того, процессы развития высшего образования на национальном, региональном и глобальном (международном) уровне в современном мире становятся все более взаимосвязанными. Доступность, уровень и качество образования наряду с такими показателями, как валовой внутренний продукт на душу населения и продолжительность жизни является одним из трех принятых в международной практике показателей индекса развития человеческого потенциала в ежегодно проводимой Организацией Объединенных Наций оценке качества жизни людей в мире.

Согласно результатам, полученным Всемирным банком в ходе расчета индекса человеческого капитала в 2019 г., Беларусь заняла 36 место среди 174 стран мира. Суммарный показатель индекса человеческого капитала по Беларуси выше, чем в среднем по Европе, Центральной Азии и странам с уровнем дохода выше среднего.

Вместе с тем в документах ЮНЕСКО указывается, что, несмотря на наличие общих тенденций развития высшего образования в мире, каждое государство идет и должно идти своим путем в достижении качества высшего образования. В соответствии с вышеуказанной особенностью формируются тенденции развития высшего образования в Европейской социальной модели (ЕСМ), которая предусматривает:

- всемерное развитие дистанционного обучения;
- увеличение инвестиций в непрерывное образование профессорско-преподавательского состава (ППС) и учебно-вспомогательного персонала (УВП), поднимая их статус;

- контроль за высшим образованием со стороны ЮНЕСКО, а не Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) в рамках ВТО (Всемирной торговой организации);

- качественное управление социальной сферой в каждой из стран Европы;
- постоянное улучшение качества высшего образования на всех ступенях и уровнях, предусмотренных Болонским процессом [1, с. 9].

Страны-участницы Европейской культурной конвенции имеют право на вступление в общеевропейское пространство высшего образования при условии, что они заявляют о своей готовности следовать целям Болонского процесса и внедрять его принципы в практику функционирования своей национальной системы высшего образования. Участие в Болонском процессе подразумевает для всех стран-участниц существенные изменения и реформы.

Республика Беларусь, являясь членом Лиссабонской Конвенции с 1997 г., с 15 мая 2015 г. стала членом Европейского пространства высшего образования (ЕПВО). Этот шаг обострил противоречие между возрастанием современных требований к уровню профессиональной компетенции выпускаемых специалистов в различных сферах деятельности, базирующемся на научно-методическом обеспечении их подготовки, с одной стороны, и существующим НМО, реализуемым при обучении национальных кадров, с другой.

Задача повышения качества и конкурентоспособности высшего образования, его совершенствования в соответствии с текущими перспективными требованиями национального рынка труда и мировыми тенденциями экономического и научно-технического развития закреплена в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 гг. [2], письме Министерства образования Республики Беларусь «Об организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования в 2020/2021 учебном году» [3].

Обеспечение достижения современных требований к качеству образования с учетом его непрерывности и преемственности требует и соответствующей координации методического обеспечения, используемого на всех этапах образовательного процесса.

Вопросам методического обеспечения деятельности учебных заведений неизменно уделялось большое внимание: В.С. Артамонов, Ю.К. Бабанский, С.Я. Батышев, А.П. Беляева, В.П. Беспалько, Н.Г. Винокурова, Б.С. Гершунский, Е.С. Заир-Бек, И.А. Ивлиева, В.В. Краевский, Б. Н. Крайко, Л.В. Луцевич, И.Я. Лернер, А.В. Макаров, А.Н. Новиков, Б.В. Пальчевский, М.М. Поташник, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин, Ю.Г. Татур, О.Ф. Федорова, В.П. Чернолес, Л.С. Узун и др. В связи с этим ориентация образования на прогнозирование будущего, на идеи опережающего обучения требует кардинальных изменений в сознании и деятельности педагогов, в построении структурно-содержательных характеристик учебных заведений, а, следовательно, и в организации методического обеспечения процесса обучения.

В ст. 94 Кодекса Республики Беларусь об образовании [4] определено (новый Кодекс начнет действовать не ранее чем 01.09.2022 г.), что научно-методическое обеспечение образования включает в себя:

- учебно-программную документацию образовательных программ;
- программно-планирующую документацию воспитания;
- учебно-методическую документацию;
- учебные издания;
- информационно-аналитические материалы.

В образовательных стандартах по специальностям I степени высшего образования различных направлений, утверждаемых и вводимых в действие соответствующими Постановлениями Министерства образования Республики Беларусь, как правило определено, что научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

- учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;

- должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Кроме того, научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методических комплексов, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т. п.).

Структурные элементы научно-методического обеспечения образования по уровням основного образования могут объединяться в учебно-методические комплексы (УМК), положения о которых для разных уровней образования утверждаются Министерством образования Республики Беларусь [5].

Разнообразные типы и виды УМК призваны выполнять следующие функции: обучающую; информационно-методическую; контрольно-диагностическую; консультационно-корректирующую; управление самостоятельной познавательной деятельностью обучаемых.

Впервые УМК были введены в практику высших учебных заведений инструктивным письмом Минвуза СССР «О совершенствовании учебно-методической работы в высших учебных заведениях» в 1982 г. Письмо содержало конкретные указания на необходимость разработки УМК по отдельным дисциплинам (УМКД) и по специальности (УМКС).

А.В. Макаров [6, с. 67] и З.П. Трофимова, опираясь на публикации П.А. Юцявичене [7], выделяют 3 этапа развития теории УМК:

- 1) До середины 70-х гг. XX в. – становление предпосылок теории УМК, подготовка первых учебных и методических пособий и их комплектов по отдельным дисциплинам (Н.А. Менчинская, М.Н. Скаткин, Н.Ф. Талызина).

- 2) С середины 70-х и до конца 80-х гг. XX в. – создание теоретических основ УМК в контексте теории учебника как его ведущего компонента (В.П. Беспалько, Д.Д. Зуев, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин).

- 3) С начала 90-х гг. XX в. и до конца 10-х гг. XXI в. – теория и практика разработки УМК нового поколения с учетом гуманизации и демократизации образования, дифференцированного и многоуровневого подходов (П.И. Третьяков, Б.В. Пальчевский, П.А. Юцявичене).

Учитывая реальное положение дел в образовательном пространстве, нами выделен 4-й этап.

- 4) С конца 10-х гг. XXI в. до настоящего времени – обновление теории Э(УМК) в контексте информатизации образования и цифровой трансформации образовательных процессов (В.А. Воробьев, А.И. Жук, О.А. Сосновский, А.М. Филиппов, В.Л. Лоцицкий).

Согласно Положению БГЭУ (Минск) об учебно-методическом комплексе (электронном учебно-методическом комплексе) в его состав входят: учебно-программная документация, теоретический раздел, практический раздел, блок контроля знаний, вспомогательный раздел [8].

Анализ на примере стандартов, программ и учебной литературы учебно-методического обеспечения, реализуемого в системе высшего экономического образования, свидетельствует о том, что не все элементы традиционного учебно-методического комплекса разработаны в равной мере. Обучение на современном этапе требует, в частности, подготовки учебников и учебных пособий, в которых должны быть усилены эвристичность и проблемность изложения учебного материала, ориентация обучающихся на самостоятельную работу, увеличение числа творческих заданий. При создании УМК по экономическим дисциплинам недостаточно внимания уделяется модульному подходу в разработке учебных дисциплин. Слабо разработана преемственность между элементами УМК на разных этапах обучения. Необходимость включения в УМК таких средств обучения как технические средства обучения с соответствующим программным обеспечением не вызывает сомнений, однако конкретная предметная разработка этого вопроса ведется не системно. Отдельного рассмотрения заслуживает проблема реализации преемственности средств контроля и диагностики учебного процесса как составных элементов УМК.

Рассматривая проблемные аспекты разработки электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) по социально-гуманитарным дисциплинам в свете реализации положений Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 гг., выделим их важнейшие преимущества:

- технологичная встраиваемость в образовательный процесс;
- концентрированное наличие структурированного и функционально оптимизированного нормативного и дидактического материала;
- наличие обратной связи в управлении и обеспечение оперативности в поиске необходимой учебной информации;
- возможность интенсификации профессиональной деятельности преподавателя и учебной, в том числе и организуемой самостоятельной, деятельности студентов УВО;
- использование электронных образовательных ресурсов и возможностей современных дидактических методик на базе ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в образовательном процессе.

#### ***Список использованных источников***

1. Дмитриев, Е.И. Инновационный образовательный комплекс вуза : конспект лекций-презентаций : учеб.-метод. пособие / Е.И. Дмитриев. – Минск : РИВШ, 2009. – 194 с.
2. Государственная программа «Образование и молодежная политика на 2021-2025 гг.»: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 57 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2021. – 5/48744.
3. Об организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования в 2020/2021 учебном году [Электронный ресурс] : письмо Мин-ва образования Респ. Беларусь, 28 авг. 2020 г., № 03-01-18/7065/дс – Режим доступа : <http://edu.gov.by/sistema-obrazovanija/instruktivno-metodicheskie-pisma>/ИМП 2020-2021. – Дата доступа: 24.02.2021.
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-З : Принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ.

22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 23.07.2019 г. // КонсультантПлюс : Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». – Дата доступа : 14.02.2021.

5. Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования [Электронный ресурс] : утв. постановлением Мин-ва образования Респ. Беларусь, 26 июля 2011 г., № 167 // КонсультантПлюс : Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». – Дата доступа : 04.02.2021.

6. Макаров, А.В. Модульное обучение: аналитический обзор / А.В. Макаров // Высшая школа. – 2007. – № 3. – С. 66-67.

7. Юцявичене, П.А. Теория и практика модульного обучения / П.А. Юцявичене. – Каунас, 1989. – 272 с.

8. Положение БГЭУ об учебно-методическом комплексе (электронном учебно-методическом комплексе) на уровне высшего образования [Электронный ресурс] : утв. приказом ректора, 23 янв. 2015 г., №1114-А – Режим доступа : <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/17153>. – Дата доступа : 24.02.2021.

*О.А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Изменчивость современной среды характеризуется стремительным превращением новых знаний в массовые технологии. Одновременно принципиально изменились возможности распространения и получения информации, что кроме положительных последствий приводит к тому, что экономические, социальные и политические кризисы становятся нормой современной эпохи. Все это требует разработки новых подходов к построению систем управления хозяйствующих субъектов, которые отражает концепция стратегического менеджмента, а также определяет особую роль финансового управления, реализующего интегрирующую функцию этой системы.

В условиях постоянно повторяющихся кризисов, угрожающих стабильности коммерческих организаций, создание адаптивной системы финансового управления становится не просто важным, а необходимым условием их выживания.

Объектом стратегического управления является, как правило, модернизация всего производственного процесса или его отдельных элементов, позволяющая расширить объем, ассортимент продукции или снизить затраты на их изготовление и максимизировать величину доходов. Таким образом, стратегический менеджмент направлен на обеспечение непрерывной деятельности субъекта, повышение его рыночной стоимости и тем самым усиление своей конкурентоспособности на рынке.[1]

Общая корпоративная стратегия обосновывает не только конкретные мероприятия для развития своей деятельности, но и стратегию всех составных элементов, которые призваны участвовать в данном процессе (технический, кадровый и финансовый потенциалы). Особую значимость в этом процессе играет финансовый потенциал, без которого невозможно приобрести и реализовать все элементы, необходимые для функционирования предприятия, соответственно и корпоративной стратегии. Как известно, что наличие финансовых ресурсов является обязательным условием для созда-