

$$\bar{Y} = K\bar{X} \quad (4)$$

где $K = \frac{\bar{Y}}{\bar{X}} = 0.543688$; $\bar{Y} = 1.618833$; $\bar{X} = 2.9775$.

Таким образом, зависимость между объемом цельномолочной продукции и объемом заготовок молока может быть представлена в следующей форме

$$\hat{Y}_t = \bar{Y} + \hat{Y}_t = K\bar{X} + A_1 \hat{X}_t, \quad (5)$$

т.е. каждая из переменных представляет сумму постоянной составляющей и переменной составляющей.

Учитывая, что $\hat{X}_t = X_t - \bar{X}$ окончательно получим

$$\hat{Y}_t = K\bar{X} - A_1\bar{X} + A_1 X_t = (k - A_1)\bar{X} + F_1 X_t, \quad (6)$$

Следовательно, свободный член A_0 имеет вполне определенный смысл, его значение определяется уровнем постоянной составляющей экзогенного фактора и разностью между статическим коэффициентом передачи и динамическим коэффициентом передач.

Применяя эконометрические модели следует иметь в виду, что центрированные компоненты, между которыми определяется динамический коэффициент передачи обычно составляют несколько процентов от общего значения экономического показателя. В приведенном примере для поставок молока центрированная компонента составляет 4,08 %, а для цельномолочной продукции 0,87 %.

Литература

1. Бородич С.А. Эконометрика. Мн.: Новое знание, 2001 – 408 с.
2. Карасев А.И. и др. Математические методы и модели в планировании. М.: «Экономика», 1987. – 240 с.
3. Желудкевич М.Е. и Соболев В.Н. Система управления статическим коэффициентом усиления. АС СССР 470787. 1975.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.А.Захарова, УО «БГЭУ» (г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Налоговая политика является составной частью финансовой политики и инструментом государственного регулирования социально-экономических процессов в обществе. В первом случае посредством налогового механизма государство регулирует формирование собственных средств хозяйствующих субъектов (прибыль, амортизация), своих централизованных фондов финансовых ресурсов (бюджеты всех уровней, государственные внебюджетные фонды) и доходов населения. Здесь реализуется фискальная (распределительная) функция налогов. Во втором случае налоги используются в качестве инструмента воздействия на условия и факторы общественного воспроизводства. В этом качестве налоги реализуют свою регулирующую функцию и формируют, таким образом, механизм налогового регулирования экономики. Инструментами механизма налогового регулирования являются отдельные категории плательщиков, освобождаемые от уплаты налога (сбора), и элементы налога – объект налогообложения, налоговая база, ставка налога.

Налоговая политика представляет собой взаимосвязанную совокупность правовых и организационных основ и мероприятий в сфере налоговых отношений, обеспечивающих формирование финансовых ресурсов, необходимых государству для выполнения взятых на себя функций, и оказывающих регулирующее воздействие на процессы социально-экономического развития страны. Необходимо более подробно остановиться на интересах государства и крупных налогоплательщиков в нефтяной отрасли Республики Беларусь.

На долю промышленности приходится около 28,1 % ВВП Республики Беларусь. Нефтяной сектор экономики является одной из значимых отраслей экономики, он обеспечивает значительную часть поступлений в бюджет. На сегодняшний день объемы добычи в Республике Беларусь составляют около 1,8 млн. т. в год, хотя общая потребность в топливно-энергетических ресурсах значительно больше. В связи с этим стране приходится импортировать ежегодно около 12-15 млн. тонн сырой нефти из-за рубежа.

В отраслевой структуре бюджетобразующих организаций в Республике Беларусь значительный удельный вес на протяжении многих лет приходится на нефтяную отрасль Республики.

Зависимость от поступлений от предприятий нефтяной отрасли существенна. Если к предприятиям нефтяного сектора прибавить предприятия, продающие газ, производящие и продающие электроэнергию, то получится, что в совокупности они дают значительную долю налоговых доходов консолидированного бюджета.

Основные цели, преследуемые нефтяными компаниями – рост прибыльности с учетом принимаемых рисков, минимизация налогов, минимизация объема затрат. Поэтому целями компаний в вопросах налогообложения являются: поддержание стабильности налоговой системы, минимизация уровня налогообложения, уплата налогов (основной их части) после окупаемости инвестиций и гибкость при взимании налогов в зависимости от условий на нефтяном рынке.

Таким образом, роль государства в процессе управления и регулирования сводится к созданию экономически приемлемых условий существования предприятий нефтяного сектора, развитию законодательной базы налогообложения данной отрасли с учетом ошибок прошлого.

Не вызывает сомнений, что нефть является неотъемлемой частью мировой политики. В современном мире эта взаимосвязь ещё более усиливается. Влияние нефтяного фактора на международные отношения и мировую политику в целом объясняется, по крайней мере, двумя основными причинами.

Это, во-первых, глубокая взаимосвязь состояния международных отношений с проблемой энергетической безопасности развитых индустриальных стран. Постоянно растущее значение энергоресурсов в мировой экономике вызывает новое обострение как скрытого, так и открытого противоборства между ведущими державами за контроль над ними.

Во-вторых, существенно влияет на внешнюю политику всех стран, вовлеченных в «нефтяную дипломатию», то, что бизнес на «черном золоте» остается одним из самых прибыльных видов предпринимательства. Это замечание касается как отдельных компаний, так и целых государств.

Нефтяной сектор экономики представляет собой сложный народнохозяйственный комплекс, объединяющий подсистемы подготовки запасов, добычи нефти, ее транс-

портировки и переработки, и характеризующийся целым рядом особенностей, которые необходимо учитывать при выработке концепции эффективного управления им. Кроме того, следует отметить, что положение нефтяного сектора экономики уникально. Это обусловлено несколькими причинами, основными среди которых являются: ограниченная конкуренция на внутреннем рынке со стороны иностранных производителей и монополизация рынка крупнейшими компаниями на протяжении длительного периода.

Налоговые доходы бюджета Республики Беларусь от нефтеперерабатывающих и нефтедобывающих предприятий формируются из общих налогов, например НДС, акцизов, налога на прибыль, а также специальных платежей, связанных с производством и реализацией нефти и нефтепродуктов (таможенные пошлины, платежи за переработку нефти и нефтепродуктов). Изменяя налоговые платежи, государство имеет возможность влиять на поступление доходов в бюджет от предприятий данной отрасли, и тем самым увеличивать уровень налоговой нагрузки.

Для обеспечения экономического равновесия в обществе на государство возложена обязанность по формированию налоговой политики, направленной на обеспечения благоприятных условий хозяйствования, которые позволили бы производителям значительно снизить затраты по приобретению сырья для материалоёмких производств, посредством отмены таможенных платежей на импортируемое сырье, уменьшения ставок акцизов, создание условий для приобретения сырья на давальческих основах.

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на политику государства в области налогообложения нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отрасли, являются объемы экспорта и импорта нефти и нефтепродуктов. Особенностью нефтяного сектора Республики Беларусь является то, что нефтедобыча занимает только 8-9% объема производства. Остальная часть – более 90% нефтяного сектора экономики – принадлежит нефтеперерабатывающей отрасли, которая работает в основном с импортным и давальческим сырьем и ориентирована на экспорт. Это ведет к необходимости формирования таможенной политики государства в области установления таможенных сборов и платежей на нефть и нефтепродукты.

Рассматривая нефтяной сектор экономики любой страны, и Республики Беларусь в частности, следует отметить, что данная отрасль представляет собой конгломерат компаний, которые наряду с добычей углеводородного сырья занимаются его переработкой и потреблением. Это объединение было обусловлено рядом факторов. Интеграция нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний позволяет им улучшить свое финансовое положение и более быстро реагировать на изменения, происходящие в экономике. Причины данной интеграции во многом обусловлены уровнем цен на нефть на мировых рынках. Вследствие роста цен на нефть в выигрыше оказываются предприятия, занимающиеся добычей, тогда как предприятиям, занимающимся нефтепереработкой, приходится сокращать объемы своего производства из-за удорожания стоимости сырья, что также приводит к увеличению стоимости продукции. В условиях снижения цен на нефть на мировых рынках в выигрыше остаются нефтеперерабатывающие предприятия, а прибыльность нефтедобывающей отрасли сокращается.

Таким образом, работая сообща, предприятия могут добиться успеха и максимизировать свою прибыль. Соответственно, от этого выигрывает и государство, так как часть этой прибыли поступит в государственный бюджет в виде налогов. В процес-

се распределения доходов между организациями нефтяной промышленности и государством главная цель – найти оптимальную величину налоговых изъятий для организаций данной отрасли с целью обеспечения расширенного воспроизводства и дальнейшего развития экономики. Данная проблема характерна и для экономики Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что всех налогоплательщиков нефтяной отрасли экономики Республики Беларусь можно разделить на две группы: организации занимающиеся нефтедобычей и нефтепереработкой. При чем часть организаций нефтеперерабатывающей промышленности занимаются переработкой собственного сырья, другая же часть перерабатывает сырье на давальческих основах (процессинг нефти).

В белорусской экономике использование давальческих схем переработки сырья получило широкое распространение, начиная с первой половины 1990-х гг. Сегодня многие предприятия Республики Беларусь работают с использованием давальческих схем переработки и производства продукции из давальческого сырья в частности предприятия нефтеперерабатывающей промышленности.

Давальческие контракты дают возможность переработчику получать в качестве оплаты за переработку сырья определенную долю готовой продукции. Также стоимость сырья (нефти), полученного на переработку согласно давальческому контракту, не включается в стоимость работ по производству нефтепродуктов. В Республике Беларусь нефтеперерабатывающая промышленность широко использует давальческие схемы работы. Однако в связи со сложившейся экономической ситуацией (повышением ставок акцизов) российские компании, предоставляющие сырье нефтеперерабатывающим предприятиям на давальческих условиях, сокращают объемы поставок нефти для переработки, либо полностью отказываются от сотрудничества с белорусскими нефтеперерабатывающими предприятиями. В результате сокращения объемов переработки давальческой нефти нефтеперерабатывающие предприятия Республики Беларусь также терпят убытки. В сложившихся условиях предприятиям приходится изыскивать оборотные средства на приобретение сырья для последующей его переработки.

Как уже отмечалось выше, нефтеперерабатывающая отрасль существенно отличается от нефтедобывающей, это отличие также затрагивает и цену продукции. Цена на нефтепродукты в среднем за 2008-2009 год выросла более чем на 10%. Следует сказать, что рост цен на нефтепродукты в первую очередь сказывается на некоммерческих потребителях, поскольку расцениваются за потребляемое топливо они за счет собственных средств, коммерческие организации имеют возможность отнести дополнительные издержки на приобретение топлива на себестоимость произведенных товаров и услуг, и следовательно повысить цены на продукцию.

Эффективность нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности зависит также от: цены на нефть и нефтепродукты, экспортных пошлины (если речь идет о реализации нефти на экспорт и соответственно ее отсутствие для нефтеперерабатывающей промышленности), расходов на добычу и транспортировку нефти, а также на импорта нефти для нефтеперерабатывающих организаций Республики Беларусь, расходов на переработку нефти, транспортировку и сбыт, доли косвенных налогов в цене продукции, а также налогов, уплачиваемых из прибыли.

Оценка данных факторов позволяет говорить об эффективности нефтяной промышленности, изыскивать резервы роста прибыльности, а также показывает суще-

ственную зависимость от соотношения мировых цен на нефть и нефтепродукты, размеров таможенных пошлин. Это соотношение постоянно меняется в зависимости от колебания конъюнктуры рынка, политики государств в области установления таможенных пошлин на поставку нефти в Республику Беларусь (речь идет о сотрудничестве с Российской федерацией), оказывая стимулирующие или сдерживающее влияние на объемы производства.

Обоснованная система налогообложения нефтяного сектора экономики должна соответствовать ряду требований, которые формируются с учетом целей, преследуемых участниками экономического процесса. Во-первых, налоговая система должна адекватно реагировать на изменения, происходящие в экономике, т. е. уровень налогообложения должен увеличиваться при росте и снижаться при уменьшении прибыльности нефтяных предприятий, а также быть чувствительной к изменениям цен на мировых рынках нефти и нефтепродуктов. Во-вторых, система налогообложения должна отвечать принципам стабильности и предсказуемости: правила и нормы налогообложения должны быть полностью понятны и не должны вызывать разночтения одних и тех же норм законодательства. В-третьих, налоговая система должна оказывать стимулирующую действие на развитие экономики в целом и, в частности, на развитие нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.С.Зеньков, канд.техн.наук, доцент
А.В. Зенькова, аспирант, УО «БГЭУ» (г.Минск)*

СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ БРЭНДОМ

Начиная с 80-х годов XX века, брэнд стал одним из значимых источников богатства компаний. Повышая эффективность применения стержневых способностей компании, воздействуя на всех экономических контрагентов компании, брэнд помогает увеличивать ее ценность. Гарантии качества, стиль, традиции, имидж, которые несет в себе брэнд, позволяют компании-владельцу назначать повышенную ценовую премию, использовать эффект масштаба, снижать издержки, расширять ассортимент, быстрее вводить новые марки на рынок, гарантировать заинтересованным лицам (например, кредиторам) стабильность и прибыльность бизнеса. Эти свойства брэнда позволяют повышать оценку денежных потоков компании в прогнозном и постпрогнозном периодах, ускорять денежный поток и увеличивать стоимость компании.

Наибольшую отдачу вложения в брэндинг приносят в быстрорастущих отраслях с невысоким уровнем конкуренции. Жесткая конкуренция уничтожает возможности для создания добавленной стоимости ценностной цепочки фирмы, а медленный рост рынка сводит на нет не только маржинальную, но и общую доходность бизнеса. Только сильные брэнды оказываются способными получать приемлемую экономическую прибыль. Поэтому преувеличение роли брэнда может привести к избыточному инвестированию в его развитие и недоинвестированию в другие важные материальные и нематериальные активы.

Если ранжировать нематериальные активы по степени их изученности, то наилучшим образом разработаны методики оценки технологических активов и лицензий. Менее изученными являются репутационные активы, в том числе и брэнд. Самыми малоизученными остаются человеческие ресурсы и организационные ресурсы компании.