

3. Садовская, Т. Торговле нужны посредники // Белорусы и рынок. – 2018. – № 44.
4. Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Тетралит, 2014. – 509 с.

И.П. Лубчинская, аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

КОНКУРЕНТОСПОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ИТ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В Республике Беларусь на перманентной основе оценивается конкурентоспособность отдельных предприятий и отраслей, как на внутреннем так и внешних рынках. Ряд международных экспертов акцентируют внимание на конкурентоспособности отраслей машиностроения республики, другие рассматривают сферу материального производства в целом. Некоторые эксперты указывают на возрастание роли сферы услуг и необходимости оценки конкурентоспособности организаций (предприятий) этой сферы. Среди этих предприятий для Беларуси особое значение имеют предприятия сферы ИТ. Опыт зарубежных стран показывает разные подходы к организации функционирования этих предприятий и оценки их конкурентоспособности. Так, в странах Западной Европы и США развитие этого сектора, на наш взгляд, было сопряжено с необходимостью решения более содержательных и технических сложных задач. При этом круг задач для подобного рода организаций не ограничивался исключительно необходимостью применения программного обеспечения для обработки большого массива информации. Создание программного обеспечения для обработки информации с помощью применения результатов труда ИТ сектора является одним из естественных направлений развития данного сектора. Качество результата труда на этих предприятиях было достигнуто посредством создания условий для развития конкурентной среды между ними. Наличие одного монополиста даже в отраслях экономики США не только противоречит законодательству, но и создает ситуацию, когда одно предприятие значимо влияет на цены и в принципе в данном случае не мотивировано повышать качество продуктов. Количество конкурентов на этом рынке может быть определено на основе пропорций запрошенного количества труда при выполнении отдельных услуг. В таких условиях предприятия данной сферы будут мотивированы к эффективной деятельности на рынке ИТ. Другим показательным примером является сфера ИТ Российской Федерации. Предприятия этой сферы России ежегодно экспортируют программных продуктов на значительные суммы.

В Республике Беларусь создана инфраструктура по подготовке кадров для сферы ИТ. В 2020 г. предприятиями Парка высоких технологии было оказано услуг на сумму 2,2 млрд. долл. США. В целом предприятиями всей сферы услуг Республики Беларусь создают уже почти чуть менее 50% ВВП. В тоже время не стоит переоценивать сферу услуг республики, т.к. в этой сфере сегодня преобладают ЖКХ и грузоперевозки. Удельный вес перспективных отраслей сферы услуг, например, ИТ и консалтинг, т.е. тех отраслей, которые способствуют эффективной организации деятель-

ности предприятий сферы производства, а также содействуют эффективному их функционированию, занимает меньше 10% в ВВП страны. При этом в сфере ИТ наблюдается ряд нерешенных вопросов относительно повышения конкурентоспособности этих предприятий. В отношении белорусской сферы ИТ возникает двойное содержание понимания конкурентоспособности. Прежде всего, двойственность ситуации связана с наличием разного уровня конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках. С точки зрения соотношения цена-качество белорусские производители конкурентоспособны на зарубежном рынке. По экспертным оценкам специалистов организации ИТ Республики Беларусь установили и развивают коммуникации с зарубежными заказчиками в связи с эффективным соотношением уровня цены и уровня качества программного продукта, создаваемого белорусскими предприятиями. Как правило, спрос со стороны основных национальных и потенциальных заказчиков в силу развития внутреннего рынка должен являться определяющим фактором, мотивирующим повышать уровень конкурентоспособности предприятий страны. Однако, белорусские субъекты хозяйствования на внутреннем рынке пока еще не готовы к размещению заказов и приобретению программного обеспечения не только с позиции отсутствия целесообразности, но и с учетом фактора цены для них. Внутренний рынок Республики Беларусь, как в части спроса, так и в части требований к высшей школе об уровне подготовки специалистов еще полностью не готов к обоснованию необходимости широкого внедрения перспективного программного обеспечения. В настоящее время наблюдается разница в содержании программ подготовки специалистов в Республике Беларусь и, например, в странах Западной Европы. В европейских странах развит внутренний рынок потребления программного обеспечения и содержание программ ориентировано не только на практическую составляющую, но и на ее содержательную качественную составляющую. Белорусские предприятия сферы ИТ незаняты созданием крупномасштабных проектов внутри страны и минимальные требования со стороны реального сектора экономики Беларуси не мотивирует национальных производителей программного обеспечения существенно повысить качество и конкурентоспособность оказываемых ими услуг на внутреннем рынке. На наш взгляд, до сих пор еще не решены отдельные вопросы организационного характера. Эта разноректорность представляет собой сдерживающий фактор повышения конкурентоспособности белорусского ИТ сектора. Перечисленные факторы создают такую ситуацию, когда на внутреннем рынке уровень конкурентоспособности национальных производителей программного обеспечения остается относительно низким, и эта ситуация связана в большей степени не с уровнем подготовки специалистов, а с инфраструктурой экономики страны, т.к. система пока еще не готова к широкому внедрению программных продуктов. Для целей оценки конкурентоспособность предприятий в ИТ сфере необходимо применять множество критериев и показателей. Очевидно, что наличие самого ПВТ и ИТ предприятий не является достаточным условием для организации и достижения эффективного уровня конкурентоспособности этой сферы. Это в большей степени необходимое условие развития конкурентоспособности. Для организации функционирования конкурентоспособного сектора ИТ в Республике Беларусь необходимо эффективная организация на системной основе с целью потребления созданного ИТ сферой продукта, т.е. целесообразно максимальное стимулирование внутреннего спроса. Таким образом, белорусские предприятия на внутреннем рынке неконкурентоспособны не столько по уровню качества, сколько по уровню цены и по организационному признаку. Для повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на внутреннем рынке необходим системный подход и создание внутрен-

него спроса на услуги сферы IT. Решение этих задач будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности белорусских предприятий IT сферы.

На практике ряд коммерческих компаний в нашей стране уже вывели некоторые функции управления IT-ресурсами на аутсорсинг. А это часть процессов или процедур IT в первую очередь связанных с ресурсным обеспечением: закупки коммерческие и государственные, сбыт, логистическое сопровождение грузов, единая система электронного документооборота и т.д. В связи со сложной эпидемиологической и политической ситуацией в мире усилилась роль облачных сервисов и телекоммуникационных взаимоотношений в экономике и в обществе. С развитием общества и экономики меняются и модели этого взаимодействия. В повседневной жизни организации сталкиваются с рядом вопросов: как обеспечить постоянное бесперебойное управление информационными процессами, как повысить безопасность документооборота для обеспечения бесперебойной работы?

Сегодня проблематично обеспечить конкурентоспособность организации и предприятия без должного информационного обеспечения и сопровождения. Например, изменения законодательства в сфере государственных закупок повлекло ряд существенных изменений электронного контента облачных государственных сервисов и товарно-сырьевой биржи. На практике появились новые формы модели взаимодействия, например, на базе единой государственной платформы GIAS.by. При этом большинство процедур государственных закупок перешли в электронный формат. А это повлекло сокращения сроков почти в два раза по части всякого рода процедур, что существенно сказалось на качестве поставок в закупках. При этом поставщики теперь значительно реже ссылаются на общие инфляционные процессы в экономике, а для МАРТ существенно прозрачнее стали и сами эти процедуры. Сократилось также число жалоб, как поставщиков, так и государственных организаций на срыв поставок. Устраняются при этом и коррупционные схемы поставок. Все это говорит о положительном влиянии цифровизации в экономике, в том числе с использованием информационных систем BtoG, BtoA, GtoA и взаимодействие бизнес – государственные учреждения. Административное взаимодействие в бизнесе и в государственной системе управления сегодня все больше переходит в цифровую форму. Этот процесс все больше затрагивает и финансовую систему, обеспечивающую как непосредственно финансовую функцию, так и часть функций безопасности платежей. Из-за усиления информационной роли телекоммуникаций организации Министерства информации Республики Беларусь активно расширяют прокладку наиболее надежных и скоростных оптоволоконных линий по всей республике вплоть до каждого населенного пункта. Важным технологическим направлением остается развитие сетей широкополосного доступа, а также современных сервисов и услуг, предоставляемых на их основе, с замещением традиционных услуг электросвязи, аналогичными и новыми услугами, реализуемыми на базе IP-протокола. Технологической основой развития широкополосного доступа является эксплуатация и дальнейшее развитие мультисервисных сетей, что позволит оптимизировать затраты на строительство и эксплуатацию таких сетей в целом по стране, а также обеспечить с использованием единой инфраструктуры предоставление потребителю как основных услуг электросвязи, так и дополнительных услуг, в том числе услуг по автоматизации технологических процессов жизнеобеспечения, с поэтапным выходом на реализацию отдельных инфраструктурных проектов в рамках концепции «Интернет вещей». По оценкам Комиссии МСЭ по развитию широкополосного доступа в настоящее время Республика Беларусь занимает 25 позицию по количеству абонентов стационарного широкополосного доступа (28,8 на 100

жителей) и 23 позицию по количеству домохозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет (57,1 на 100 домохозяйств) среди 195 принявших в исследовании стран [1].

«Облачные» ресурсы являются частью новой развивающейся сетевой интернет-архитектуры, которая базируется на трех основных принципах: информационно-ориентированная сетевая архитектура (information-centric networking); «облачные» вычисления, интегрированные с сетью (cloud computing integrated with networking); открытая коннективность (open connectivity).

Сегодня значительно расширяется область и сфера использования интернет-мобильных услуг. Вводятся корпоративные системы управления персоналом, запасами на базе облачных сервисов, что также ведет к изменениям и расширению возможностей в моделях экономического взаимодействия и информационного обеспечения производственных и промышленных комплексов. По стратегии развития идет модернизация традиционных отраслей промышленности на основе внедрения мировых стандартов качества, технологий цифрового маркетинга и производства.

В условиях затяжного кризиса мировой экономики, оказывающего негативное воздействие на состояние экономики Республики Беларусь, решение задачи финансирования программ и отдельных проектов в сфере ИКТ приобретает особую важность. Определяются две основные группы задач в контексте обеспечения развития информационного общества – это задачи обеспечения эффективности и результативности расходов средств и включает в себя, и привлечение финансовых ресурсов на основе государственно-частного партнерства.

Цифровизация значительно влияет на развитие человеческого потенциала как конкурентного преимущества, который определяется с одной стороны готовностью населения к использованию ИКТ в профессиональной деятельности и повседневной жизни, а с другой стороны наличием высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих выполнение научных исследований и разработок в сфере ИКТ, безопасную эксплуатацию информационных систем.

Промышленному предприятию на данном этапе развития IT сферы необходимо своими информационными процедурами, поддерживающими процессы обеспечения производства и сбыта продукции, встраиваться и обновлять собственные архитектуры управления. И если для одних – это постепенные переходы к новым протоколам цифровизации и обновления программ, то для других необходимость изменения структуры управления - частичный реинжиниринг и переобучение персонала, обеспечивающего информационные процессы в учетно-аналитической, сбытовой и закупочной функциях предприятия. В современном мире информационные компании создают разработки под заказчика, и многие из них также включают цифровое и дистанционное управление. Информатизация и современное программное обеспечение сегодня встроены не только в «Умный дом», но и в «Умное управление технологическими промышленными процессами». Эти системы позволяют значительно сокращать совокупные затраты на производство и реализацию товаров как за счет экономии отдельных видов ресурсов, так и за счет быстрого реагирования на меняющиеся условия рынка.

Список использованных источников

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы Утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 11.02.2020.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economy.gov.by/uploads/files/ NSUR2030/Natsionalnajastrategija-ustojchivogosotsialno ekonomicheskogo-razvitijaRespubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf](http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnajastrategija-ustojchivogosotsialno-ekonomicheskogo-razvitijaRespubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf). – Дата доступа: 11.02.2020.

*Лю Минхуэй, аспирант
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИТАЕ

В последние десятилетия путешествия и туризм стали силой, оказывающей большое влияние на экономику, социальные явления, потребление ресурсов и территории. В то время как страны, осознавая потенциал туризма, конкурируют за лидерство в этом секторе, правительства и сообщества все больше осознают возможности, которые может принести развитие туризма.

Если посмотрим на динамизм этого явления в 2018 году благодаря отчету World Travel and Tourism [25], то сможем понять глобальное значение туризма, который в данном году внес прямой вклад в 2,3 трлн долл. США в мировую торговлю и охватывает 109 млн рабочих мест по всему миру. Более того, если учесть также косвенное и индуцированное воздействие, то этот сектор внес в мировую экономику 7,6 трлн долл. США и 292 млн рабочих мест, что равно 10,2% мирового ВВП и примерно 1 из 10 всех рабочих мест. Тем не менее, согласно этому отчету World Travel and Tourism, который описывает 76,8% туристических поездок и 23,2% деловых поездок, больший вклад в формирование ВВП вносят внутренние поездки (72%) и меньшинство иностранных туристы (28%) [25].

Важным является создание комплекса продвижения туристических услуг для Китая, где: 1) экономические, культурные и социальные изменения происходят с невероятной силой и быстротой [11, с. 43]; 2) размеры страны и сложность местных реалий способствуют созданию бесчисленных факторов, влияющих на китайский туристический рынок и предпринимательские возможности [15, с. 673].

Исследование въездного туризма в Китай, позволяет оценить невероятный рост этого сектора, в котором с 2010 года ежегодный прирост составил более 20%. Более того, если прогнозы сбудутся, то через 10 лет Китай обгонит США по объему ВВП, инвестиций и внутренних расходов на туризм.

Туризм становится все более важным для Китая как источник дохода и средство повышения его международного имиджа. В 2018 году Китай посетили почти 159 миллионов туристов [20].

Эта цифра включает всех нерезидентов, прибывших в Китай на любой срок или с любой целью. Посетители из Гонконга, Макао и Тайваня составляли 69,8% от общего числа туристов в Китае. В 2018 году Мьянма, Вьетнам, Южная Корея, Япония и США лидировали в качестве основных источников посетителей в Китае. В 2018 году Китай был четвертым по популярности туристическим направлением после Франции, Испании и США.[16]

Экономические выгоды от туризма для Китая огромны. В 2018 году Китай занял второе место в мире по вкладу дохода от путешествий и туризма в ВВП. Первое место