

Список использованных источников

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга. Минск:БГЭУ. – 2015. – 538с.
2. Homburg, C. Grundlagen des Marketingmanagements / C. Homburg. – Mannheim: IMU, 2017– 278 с.
3. Klein R. Distributionpolitik des Unternehmens / R. Klein // Marketing – 2019. — №8 – С. 30-31
4. Соколова, Т.В. Маркетинговые исследования сбытовой сети // Маркетинг за рубежом. – 2017 - №4 – с. 28-32.

Е.А. Куеня, канд. экон. наук, доцент

А.С. Берёзко

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск(Беларусь)

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Женщины традиционно играют важную роль в развитии экономики Республики Беларусь. Самое простое объяснение – демографическая ситуация в стране, поскольку уже не одно десятилетие мужчин в Беларуси меньше, чем женщин. В некоторых западных странах предприятия, возглавляемые женщинами, приносят до 60% ВВП, как например, в Германии, Японии или США. Разные авторитетные компании в последнее время выступают с прогнозами: женщины стремительно опережают мужчин в образовании и карьерном росте. Однако при этом прекрасный пол до сих пор сталкивается с дискриминацией, например, с точки зрения зарплаты. Кроме того, необходимо помогать развитию женского предпринимательства не только финансами, но и специальными знаниями.

С целью выявления актуальности проблемы, был проведён социологический опрос среди студенток Белорусского государственного экономического университета, обучающихся на факультете экономики и менеджмента, ведь именно они являются будущими управленцами.

По результатам опроса (рис.1), 58,5% респондентов ответили, что они – да, желают заниматься предпринимательской деятельностью; 21,4% ответили – возможно; 9,6% ответили – нет, не моё; и 10,5 % затруднились ответить. Исходя из проведённого исследования, можно смело сказать, что для нынешних представительниц прекрасной половины вопросы о развитии и поддержке женского бизнеса являются актуальными и требуют исследований.

Интересно, что по прогнозам ООН, велика вероятность того, что на рынке труда в течение следующих трёх лет может появиться более миллиона «женских» бизнес-проектов. Это приведет к росту экономики на 26%, что эквивалентно 12 трлн. долларов США. ООН утверждает, что расширение экономических возможностей женщин ведет к улучшению материального положения семей, а значит – и общества в целом. Однако согласно результатам проводимых исследований и исходя из практики развития малого предпринимательства в Республике Беларусь, очевидно, что сегодня степень участия женщин в бизнесе довольно низка: лишь 12-15% организаций частной формы собственности принадлежат женщинам.

**Опрос : "Желаете ли вы заниматься
предпринимательской деятельностью ? "**

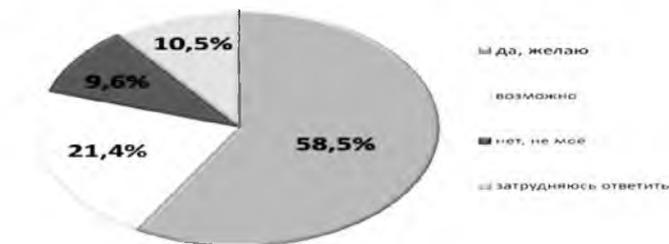


Рисунок 1 – Структура ответов, %

Примечание– Источник: собственная разработка на основе данных опроса

Это можно объяснить следующими факторами:

- во-первых, это исторически сложившиеся стереотипы, согласно которым женщинам отводится роль домохозяйки, а мужчинам – роль добытчика, главы семейства. По этой причине женщины уже на начальном этапе своей карьеры отказываются от принятия высоких должностей, так как понимают, что рано или поздно им придётся уйти в декрет;

- в то же время проявляются особенности менталитета. Женщины по сравнению с мужчинами менее склонны к риску. А если рассматривать начальный этап карьеры в предпринимательской сфере, то это значительный минус;

- отставание женщин от мужчин в сфере предпринимательства также следует объяснять не их психологическими различиями, как представителей разного пола, а объективными социально-экономическими отношениями, складывающимися в обществе на данный момент по поводу распределения средств производства, денежных накоплений, которые в значительно больших размерах сосредоточены у мужчин в силу исторически сложившейся системы разделения труда.

Следующая проблема – это проблема разделения домашнего труда. Распределение времени, затрачиваемого на ведение домашнего хозяйства, между женщинами и мужчинами, состоящими в брачных отношениях, существенно отличается. Так, на долю женщин приходится 70,7%, в то время как на долю мужчин лишь 29,3%. И, конечно, вследствие этого показателя рабочего времени у мужчин превышают показатели рабочего времени женщин. Интересно: по данным Международной организации труда (МОТ) женщины составляют большую долю «неоплачиваемых работников семейных предприятий».

Конечно же, существует проблема не реализации намеченных планов. Так, в национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года поддержка и развитие предпринимательства женщин входило в число приоритетных мер. В национальных планах действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2001-2005 гг. и 2008-2011 гг. отмечалась важность развития женского предпринимательства. Анализируя итоги реализации перечисленных планов, можно констатировать следующее:

- большинство мероприятий не были реализованы;
- мероприятия, которые были запланированы, в большинстве своём носили рекомендательный и исследовательский характер;
- финансирование не предполагало целевого выделения средств на реализацию мероприятий.

Проблема кредитования в Республике Беларусь наиболее затруднительна в решении. Она обуславливается тем, что женщины меньше рискуют. В совокупности это приводит к тому, что они реже обращаются в банки, а те, в свою очередь, предоставляют им кредиты на худших условиях либо вообще отказывают в их выдаче. Отсюда вытекает одна из основных проблем женского бизнеса – недофинансирование.

С целью обеспечения благоприятного положения женщин в предпринимательской деятельности необходимо принять следующие решения:

- развитие лидерских качеств у женщин и обучение им;
- демонстрация лидерских обязательств;
- повышение осведомленности о преимуществах менеджеров;
- предложение и поддержка гибкого графика работы;
- ясность карьерных путей и структуры оплаты;
- поддержка интеграции женщин в цепочку значений;
- установление целей и измерение прогресса.

Развитие женского предпринимательства вносит неоценимый вклад в развитие предпринимательства в целом. Женщины хорошо проявляют себя в сфере услуг, которая на сегодняшний день растет на фоне снижения доли сельского хозяйства и экономики. Женское предпринимательство по праву может являться драйвером роста доли малого и микробизнеса в валовом продукте страны, и мировой опыт это подтверждает. Экономика, уделяющая фокусированное внимание женскому бизнес-кластеру, демонстрирует пропорционально росту доли женского предпринимательства в экономике рост ВВП, развитие социальной сферы, а также улучшение проблемы безработицы. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью развития женского предпринимательства, стало 5 целью на пути к достижению устойчивого развития в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Сайт министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, [Электронный ресурс]. - .Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie/>– .Дата доступа: 20.03.2021.

2. Беларусь - лидер ЕАЭС по числу женщин в парламенте. Россия - аутсайдер. [Электронный ресурс]. – . Режим доступа:

<https://thinktanks.by/publication/2017/09/18/belarus-lider-caes-po-chislu-zhenschin-v-parlamente-rossiya- autsayder.html> -Дата доступа: 17.03.2021.

***Е.Ф. Киреева, д-р. экон. наук, профессор, первый проректор
С.О. Наумчик, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)***

ОБЗОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ РЫНКА SAAS ДЛЯ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Открытое образование на протяжении последнего десятилетия является одним из трендов развития высшей школы. К нему присоединилось более 950 университетов мира, количество обучающихся превысило 100 млн человек, разработано и предложено для изучения более 15000 онлайн-курсов, образовательные порталы не только