

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
УНИВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНЫХ НАУК МИТТВАЙДА
ХЭНАНЬСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НОВОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН
2021

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

М50

Под общей редакцией к.э.н., доцента В.С. Голика

Рецензенты: хаб. д-р философии, проф. В.Е. Никифоров (Латвия),

проф. С.А. Бука (Латвия),

к-т. экон. наук, доц. Н.А. Полещук (Беларусь)

М50 Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А. Н. Вараксин, 2021. – 386 с.

ISBN 978-985-7265-62-6.

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

Белорусский государственный экономический университет (Республика Беларусь)

Балтийская международная академия (Латвийская Республика)

Университет прикладных наук Миттвайда (Федеративная Республика Германия)

Хэнаньский научно-технический университет (Китайская Народная Республика)

Новое высшее учебное заведение (Грузия)

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счёт изъятия достаточно известных положений. Содержание большинства предоставленных авторами материалов оставлено в основном без изменений.

За достоверность и доступность опубликованных материалов непосредственную ответственность несут авторы статей.

ISBN 978-985-7265-62-6

© БГЭУ, 2021

© Оформление. Издатель

А. Н. Вараксин, 2021

Посвящается памяти доктора
экономических наук, профессора
ИВАНА ЛЮДВИГОВИЧА АКУЛИЧА



A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'Акулич', followed by a stylized flourish or mark.