

Посвящается памяти доктора
экономических наук, профессора
ИВАНА ЛЮДВИГОВИЧА АКУЛИЧА



Акулич

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» издавался под руководством доктора экономических наук, профессора Акулича Ивана Людвиговича, заведующего кафедрой маркетинга Белорусского государственного экономического университета, более 20 лет. Коллектив кафедры маркетинга посвящает очередной выпуск сборника его светлой памяти.

Выдающийся ученый и педагог, неутомимый исследователь и человек высокой эрудиции, Иван Людвигович воспитал целую плеяду маркетологов-преподавателей и специалистов-практиков. Он внёс значительный вклад в маркетинговую науку и образование. Им написаны сотни научных статей, множество учебников по маркетингу, в том числе по основам маркетинга, классическому и международному маркетингу, маркетингу взаимоотношений и др. Студенты, магистранты и аспиранты белорусских, а также зарубежных высших учебных заведений учатся по его многочисленным трудам.

Иван Людвигович Акулич был первым и бессменным руководителем кафедры маркетинга БГЭУ вплоть до 2021 года. Благодаря ему была создана и активно развивалась научно-педагогическая школа маркетинга.

В памяти учеников Ивана Людвиговича он навсегда останется образцом исключительного научного трудолюбия, человеком высоких моральных качеств и непревзойденного чувства юмора в сочетании с исключительно уважительным отношением к коллегам и студентам.

«Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из повседневной жизни, когда постоянно приходится встречаться с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги и ещё предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание данных научных трудов и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями».

И.Л. Акулич

БИОГРАФИЯ ИВАНА ЛЮДВИГОВИЧА АКУЛИЧА

Ивана Людвигович Акулич родился 8 сентября 1946 года в г.п. Глуск Могилевской области, Республика Беларусь. В 1968 году окончил Латвийский университет (г. Рига) по специальности «Прикладная математика». После окончания Латвийского университета работал ассистентом, старшим преподавателем, доцентом, профессором, заведующим кафедрой экономики и управления производством Латвийского университета. Был также деканом факультета менеджмента Балтийского русского института и директором департамента менеджмента и маркетинга Рижского авиационного университета.

В 1974 году заочно окончил аспирантуру при Институте экономики Академии наук Латвии и в этом же году защитил кандидатскую диссертацию в Совете при Институте экономики Эстонии. Одновременно получил ученое звание доцента.

В 1990 году окончил докторантуру при МГУ им. М.В. Ломоносова и защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора экономических наук. В этом же году получил ученое звание профессора по кафедре экономики и управления производством.

1993 год – хабилитированный доктор экономики, 1994 год – действительный член Академии наук Латвии.

В БГЭУ работал с 1992 года профессором кафедры управления предприятиями торговли, а с 1994 года возглавлял кафедру маркетинга. Являлся основателем белорусской школы маркетинга, автором более 400 публикаций в области математики и маркетинга.

В 1986 году в Москве был опубликован его учебник «Математическое программирование в примерах и задачах» под грифом Министерства высшего и среднего образования СССР тиражом 55 тысяч экземпляров. В 2021 году в Российской Федерации напечатано очередное издание учебного пособия «Математическое программирование в примерах и задачах» для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, изучающих экономико-математические методы и модели и их использование при решении практических задач.

Иван Людвигович был широко известен и признан в научных кругах СНГ и Европейского Союза. Под его руководством были организованы и проведены международные научно-практические конференции.

Акулич Иван Людвигович награжден Почетными грамотами Министерства образования Латвии и Республики Беларусь, Почетной грамотой Национального собрания, нагрудным знаком Министерства образования «Отличник образования», Благодарностью Председателя Республики Национального собрания, медалью Франциска Скорины, дважды стипендиат Фонда Президента Республики Беларусь.