

так и сельской местности. Уровень спроса влияет на ассортиментную политику аптечных предприятий при заключении договоров на поставку фармацевтической продукции. Также учитывается мнение врачей о терапевтической эффективности ЛС, которое изучается с помощью метода экспертных оценок.

Полученные результаты способствуют формированию рациональной товарной политики и позволяют увеличить реальную емкость доли регионального рынка и максимально удовлетворять потребности населения в ЛС.

<http://edoc.bseu.by/>

**В.В. Карачун**  
БГЭУ (Минск)

## **АССОРТИМЕНТ И НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ**

Теоретический аспект проблем, касающихся ассортимента до сих пор мало разработан. Нет четких, однозначных понятий. Это касается даже самого определения ассортимента. Определение ассортимента, с одной стороны, должно обладать достаточной универсальностью и широтой. Поэтому в большинстве литературных источников под ассортиментом понимают видовое разнообразие товаров, объединенных по определенным потребительским, торговым или производственным признакам. С другой стороны, определение должно быть конкретным. Выбор же группировочных признаков достаточно широк. Поэтому необходимо выделить основной признак, по которому можно однозначно идентифицировать ассортимент.

Главная особенность ассортимента, позволяющая отличить его от любой другой совокупности товаров, состоит в том, что ассортимент является системным объектом, образованием, обладающим всеми признаками системы (множественность элементов, существование связей между элементами, целостный характер данного образования). Ассортимент товаров как система может иметь различные масштабы: от двух-трех ассортиментных позиций до многих сотен тысяч. При этом необходимо подчеркнуть, что целостные системы, к которым относится и ассортимент, имеют новые характеристики, не сводимые к характеристикам составляющих ее элементов. Это значит, что ассортимент имеет такие характеристики, которых не имеют отдельные товары.

В литературных источниках в последнее время часто отождествляют понятия ассортимента и номенклатуры товаров. Это противоречит сложившейся в отечественной практике традиции использования понятия номенклатуры товаров, как просто их перечня.

Номенклатура представляет собой просто список товаров. Она является аддитивным образованием, т. е. суммарным, не образующим целостности.

Если в ассортименте имеются определенные взаимосвязи между элементами, то в номенклатуре никаких взаимосвязей нет. Исключение из перечня отдельных товаров никоим образом не повлияет на оставшиеся. Поэтому отождествлять понятия номенклатуры и ассортимента товаров нельзя.