

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю.Шутилин

29. 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4903 2/уч.

**Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое
измерение**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа учебной дисциплины «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № 49Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

Михайлик Ф.В., ассистент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр философских наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Казун Е.Ю., руководитель проектов ИУП «Международное агентство социальных и маркетинговых исследований», кандидат социологических наук;
Головач А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 27.04.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06.2021)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине по выбору «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» предназначена для преподавания студентам специальности 1–23 01 05 «Социология», специализации – 1–23 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» в рамках цикла дисциплин специализации.

Учебная программа учебной дисциплины по выбору «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» относится к числу дисциплин компонента учреждения высшего образования и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины по выбору «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология»).

Целью изучения учебной дисциплины «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» является развитие у студентов знаний в области экономической социологии, ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к исследованию процессов глобализации и транснационализации, развитие социологического мышления, аналитических и исследовательских навыков.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- овладение методологическими и методическими принципами социологического исследования процессов глобализации и транснационализации мировой экономики;
- формирование представлений об источниках, факторах и тенденциях развития транснациональных корпораций в современном мире;
- формирование представлений о роли и значении национальных и наднациональных форм и методов регулирования деятельности транснациональных корпораций в современном мире;
- формирование умений у студентов применять теоретические знания при анализе процессов глобализации и транснационализации мировой экономики.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- общие положения теорий экономической социологии;
- категориальный аппарат экономической социологии;
- отраслевую структуру транснациональных корпораций в исторической ретроспективе и ее современное состояние;
- современные тенденции транснационализации мировой экономики, научные методы их анализа;

уметь:

- характеризовать систему транснациональных корпораций в отраслевом и региональном ракурсах;
- выявлять и анализировать логику отношений государства и транснациональных корпораций;
- анализировать научно-техническую, инновационную, социальную и экологическую политику транснациональных корпораций;
- квалифицированно использовать данные при подготовке управленческих решений, экспертных заключений и рекомендаций по проблематике процессов глобализации и транснационализации мировой экономики;
- выявлять и анализировать факторы, тенденции и закономерности процессов глобализации и транснационализации мировой экономики;

владеть:

- навыками работы с научной литературой и с информацией по проблематике процессов глобализации и транснационализации мировой экономики в глобальных компьютерных сетях;
- методикой критического анализа оценок и версий процессов глобализации и транснационализации мировой экономики;
- методикой составления прогнозов развития процессов глобализации и транснационализации мировой экономики.

Коды формируемых компетенций: АК-1-3,5, 8; СЛК-1-3, 5-8; ПК-2-3,7,9-12.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-5. Быть способным выработать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

- СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

- ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.
- ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

Научно-педагогическая и учебно-методическая деятельность

- ПК-7. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Инновационная деятельность

- ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.
- ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

Универсальные компетенции

Специалист должен:

- обладать качествами гражданственности и патриотизма;
- анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире;
- определять общественно-политическое значение исторических событий.

Учебная дисциплина «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» позволит студентам специальности «Социология» углубить знания о современной мировой экономической системе, получить представление о роли и месте транснациональных корпораций в современной экономике и политике, сформировать представление о моделях отношений государства и транснациональных корпораций.

Учебная дисциплина «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» опирается на предварительное изучение дисциплин «Экономическая социология», «Теоретическая социология», «История социологии» и «Методология и методы социологического исследования».

В числе эффективных образовательных методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;
коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных тестов.

Учебная программа рассчитана на 36 учебных часов, из них: очная форма обучения: 36 аудиторных часов, из них 20 часов – лекции, 16 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Мировая экономика как система

Понятие и сущность мирового хозяйства. Мировое хозяйство как система. Международное разделение труда как основа мирового хозяйства, его формы. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства. Национальные экономики как часть мирового хозяйства. Международная экономическая интеграция: факторы, формы и тенденции.

Тема 2. Транснациональные корпорации как субъекты мирохозяйственных связей

Признаки и характеристики ТНК. Функции ТНК. Теории происхождения ТНК. Транснациональные и многонациональные корпорации. Причины возникновения и этапы развития транснациональной корпорации (ТНК). Организационная структура и управление в ТНК. Критерии и типы ТНК. Этноцентрические, полицентрические и геоцентрические ТНК. Глобальные и региональные ТНК. Современные стратегии ТНК на мировых рынках, их особенности, преимущества и недостатки. Основные экономические показатели деятельности ТНК. Индекс транснациональности (Transnationlity Index, TNI). Индекс интернационализации. Процесс транснационализации мировой экономики: масштабы и последствия.

Тема 3. ТНК в международных экономических отношениях

Международные корпорации как субъекты международных экономических отношений. Влияние ТНК на экономику развитых стран, стран с переходной экономикой и развивающихся стран. ТНК как основной фактор глобализации мировой экономики. Научно-техническая и инновационная политика ТНК. Технологическая экспансия ТНК. Оценка ТНК в различных моделях экономического развития. Последствия деятельности ТНК в мировой экономике и проблемы ее регулирования.

Тема 4. Крупнейшие мировые ТНК: отраслевой и региональный ракурсы

Отраслевая структура производства ТНК в мировой экономике. Распределение крупнейших мировых ТНК по производственной специализации. Страновая принадлежность крупнейших ТНК (по данным Financial Times Global 500). Высокотехнологичные ТНК: основные направления и перспективы развития. Роль и место крупнейших ТНК в глобальной экономической системе.

Тема 5. ТНК в мировой политике и системе международных отношений

ТНК как актор мировой политики. Корпоратократия как политико-экономический феномен в условиях глобализации. Влияние ТНК на внутреннюю и внешнюю политику государства: история и современность.

Политика ТНК в этнополитическом ракурсе. Модели отношений государства и ТНК. Наднациональные формы регулирования деятельности ТНК.

Тема 6. Концепция и практика корпоративной социальной ответственности

Понятие «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Международная инициатива ООН – Глобальный договор ООН. 10 принципов Глобального договора ООН из области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, их характерные черты. Практика корпоративной социальной ответственности ТНК в различных странах мира.

Тема 7. Процесс транснационализации мировой экономики и глобальные социальные проблемы

Проблема массовой бедности и обеспечения первичных потребностей человека: география распространения и динамика. Проблема социального расслоения в мире. Динамика неравенства доходов в развитых странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах. Проблема ненаблюдаемой экономики: основные факторы и социальные последствия. Неформальная занятость в системе рыночного хозяйства. Транснациональная организованная преступность: основные причины, масштабы и пути противодействия. Роль и место ТНК в решении социальных проблем мировой экономики.

Тема 8. Экологическая ответственность ТНК

Модель устойчивого развития человечества и глобализация мировой экономики. Практика решения экологических проблем мировыми ТНК. Новые направления в экологической деятельности корпораций (экологический менеджмент, экологический аудит, международная экологическая стандартизация и сертификация, экомаркирование изделий и т.д.). Международные неправительственные экологические организации и ТНК. Роль и место ТНК в решении глобальных экологических проблем. «Принципы экватора» (2003 г.).

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение» для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Мировая экономика как система	2		2					Устный опрос	
2	Транснациональные корпорации как субъекты мирохозяйственных связей	2		2					Устный опрос	
3	ТНК в международных экономических отношениях	4		2					Устный опрос	
4	Крупнейшие мировые ТНК: отраслевой и региональный ракурсы	2		2					Доклады	
5	ТНК в мировой политике и системе международных отношений	4		2					Устный опрос, тест	
6	Концепция и практика корпоративной социальной ответственности	2		2					Устный опрос	
7	Процесс транснационализации мировой экономики и глобальные социальные проблемы	2		2					Устный опрос	
8	Экологическая ответственность ТНК	2		2					Устный опрос, тест	
	Всего часов	20		16					Зачет	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Транснациональные корпорации в мировой экономике: социологическое измерение»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРАМ, 2020. – 103 с.
2. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика» / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 430 с.
3. Биби́к, Т. Б. Международная экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Государственное управление и экономика» / Т. Б. Биби́к, З. Н. Козловская ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 270 с.

Дополнительная

1. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик ; Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 44 с.
2. Алекперова, Н. И. Современные интеграционные процессы между государством и транснациональными корпорациями / Н. И. Алекперова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №12-4 (53-4). – С. 136-138.
3. Алоян, Г. К. Процесс глобализации мировой экономики: институциональный аспект / Г. К. Алоян // Экономические науки. – 2015. – №122. – С. 20-23.
4. Березной, А. В. ТНК на развивающихся рынках: в поисках успешной бизнес-модели / А. В. Березной // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – № 10. – С. 5-17.
5. Глобализация мирового хозяйства / под ред. М. Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 389 с.
6. Ефимова, Е. Г. Транснациональные корпорации стран Северной Европы: становление и этапы развития / Е. Г. Ефимова, В. А. Уланов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. – 2011. – № 1. – С. 92-102.
7. Кизима, С. А. Вызовы западного глобализационного проекта и национальное государство / С. А. Кизима. – Минск: Акад. упр. При Президенте Республики Беларусь, 2008. – 267 с.
8. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г.

и 17 октября 2004 г.). – Минск: национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.

9. Солодков, Г. П. Международный бизнес: организация и управление / Г. П. Солодков, Э. Т. Рубинская, Э. Д. Рубинская. – Ростов н/Д, Феникс, 2009. – 379 с.

10. Филиппов, В. А. Аналитические центры и транснациональные корпорации / В. А. Филиппов, Л. В. Богатырева. – М., ЛЕНАНД, 2008. – 152 с.

11. Черников, Г. П. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г. П. Черников, Д. А. Черникова. – М.: Экономика, 2008. – 399 с.

12. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 338 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Экономическая социология	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<i>Изм. нет И.В. (И.В. Лашук)</i>	<i>Протокол № 9 от 27.04.2021</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)