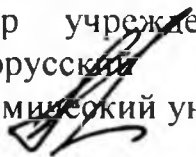


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин

«29» 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4860-21/уч.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности:**

**1-25 01 13 Экономика и управление туристской индустрией**

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов по направлениям специальности 1-2501 13

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Черетица Л.С.*, ассистент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

*Садовская М.Н.*, заведующий кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

*Матусевич Н.И.*, ассистент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Цыганов В.А.*, доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный аграрно-технологический университет», кандидат физико-математических наук, доцент;

*Зеневич А.М.*, заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 11 от 29.04.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».  
(протокол № 5 от 22.06.2021).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Целью** изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в туристической индустрии» является формирование у студентов теоретических и прикладных основ знаний и изучение принципов и методов применения современных информационных технологий в сфере туристической индустрии.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- обучение студентов основам современной теории и практики применения компьютерных информационных технологий для решения задач в сфере туристической индустрии;
- приобретение теоретических сведений о телекоммуникационных системах и компьютерных сетях, геоинформационных системах и ГИС-технологиях, мультимедиа, информационных технологиях в туристической индустрии и т.д.;
- подготовка студентов к применению информационных технологий для эффективной деятельности на рынке туристических товаров и услуг;
- приобретение практических навыков современных информационных технологий в качестве инструмента для решения задач в туристической индустрии;
- разработка проекта в сфере туристической индустрии (по специализации).

В результате освоения учебной дисциплины «Информационные технологии в туристической индустрии» формируются следующие *компетенции*:

- *академические компетенции специалиста*:
  - уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач в туристической индустрии;
  - владеть системным и сравнительным анализом;
  - уметь работать самостоятельно;
  - владеть исследовательскими навыками;
  - способность порождать новые идеи (обладать креативностью);
  - владеть междисциплинарным подходом при решении задач;
  - иметь навыки, связанные с применением технических средств, управлением работой с информацией и соответствующим программным обеспечением;
- *социально-личностные компетенции специалиста*:
  - быть способным к социальному взаимодействию;
  - обладать способностью к межличностным коммуникациям;
  - уметь работать в команде.
- *профессиональным компетенциям специалиста*:
  - находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.
  - определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

– ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в туристической индустрии» является одной из основополагающих учебных дисциплин, формирующих у обучающихся систему знаний, умений и навыков, определяющих их компетентность, как специалистов в сфере туристической индустрии и позволяет обучать:

– созданию туристического продукта на основе компьютерных информационных технологий;

– самостоятельно находить, применять различные источники информации по разработке проекта туристического продукта, технологиям обработки и анализа информации;

– грамотно представлять результаты работы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– *знать* возможности информационных технологий в обслуживании потребителей туристическими товарами и услугами; возможности геоинформационных технологий в туристической индустрии; сущность и назначение информационных технологий, и их влияние на туристическую индустрию; основные виды и характеристики прикладного ПО в туристической индустрии; правовые основы туристической индустрии; выполнять обработку и анализ данных; программные продукты в сфере туристической индустрии; возможности мультимедиа в туристической индустрии; мобильные технологии информационного взаимодействия агентов туристического бизнеса;

– *уметь* использовать сервисы сети Internet для решения задач в сфере туристической индустрии; разрабатывать структуру, разрабатывать и публиковать сайты по туристической тематике; применять сетевые технологии в туристической индустрии; выполнять поиск, анализ и обработку научно-технической информации с использованием информационных технологий; применять информационные технологии в глобальных системах резервирования и бронирования; использовать системы управления знаниями в практической деятельности;

– *владеть* навыками автоматизированной обработки данных, создании документов; технологиями работы в глобальных системах бронирования и резервирования; методами разработки сайта туристической тематики; прикладными программными продуктами по эффективному обеспечению проектирования и организации туров, их рекламы и продвижения в глобальном информационном поле и т.д.

Изучение учебной дисциплины осуществляется на лекциях и лабораторных занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

**Методика преподавания** учебной дисциплины строится на сочетании лекций, лабораторных занятий (л/з) и управляемой самостоятельной работы студентов (УСРС) и включает **технологии и методы обучения**, способству-

ющие развитию познавательной деятельности студентов: методы на первичное овладение знаниями; обучение в сотрудничестве; метод проектов; научно-исследовательская работа; проблемное обучение; модульно-рейтинговый метод; ролевая игра; метод креативного обучения; «кейс»-метод; «мозговой штурм» и др.

Изучение каждой темы, предполагает использование основных и дополнительных литературных источников, материалов тематической изданий и информационных ресурсов Internet.

Оценка усвоения содержания дисциплины, проводится через компьютерные тесты, двух двухчасовых контрольных работ и проекта, выполненного в течение семестра.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа рассчитана на **102** часа, из них аудиторных занятий **50** часов (для студентов заочной формы обучения – **12** часов). Распределение по видам занятий: лекций – **16** часов (УСРС – 4 ч.); лабораторных занятий – **34** часа (УСРС - 10 ч.), для студентов заочной формы обучения – **4** и **8** часов соответственно. Рекомендуемая форма контроля – **зачет**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Основные понятия информационных технологий в туристической индустрии**

*Предмет и содержание дисциплины.<sup>1</sup>*

*Понятие и сущность информационных технологий в туристической индустрии.*

*Роль информационных технологий в развитии туристической индустрии.*

*Классификация информационных систем в туристической индустрии.*

*Правовые аспекты информационной культуры в туристской индустрии. Государственная политика и законодательство Республики Беларусь в области повышения цифровой грамотности населения. Политика информационной безопасности Республики Беларусь.*

### **Тема 2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования**

*Компьютерные системы бронирования. История развития, виды и функциональные возможности.*

*Схема бронирования туристических услуг.*

*Характеристика глобальных систем бронирования и резервирования: Galileo, Amadeus, Worldspan и др.*

*Альтернативные системы бронирования и их характеристики.*

### **Тема 3. Информационные технологии в туристической индустрии**

*Автоматизация деятельности туристических фирм.*

*Программное обеспечение туристической деятельности.*

*Продвижение туристических услуг.*

*Электронная модель туристического бизнеса.*

### **Тема 4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов**

*Структура информационной системы в гостиничном бизнесе.*

*Автоматизированные системы управления гостиниц: программное и техническое обеспечение.*

*Автоматизированные системы управления рестораном: программное и техническое обеспечение.*

*Система автоматизации отдельных операций в гостиничном и ресторанном бизнесе.*

---

<sup>1</sup> Курсивом выделены вопросы, выносимые на лекции для студентов заочной формы обучения.

## **Тема 5. Информационные технологии в санаторно-курортном деле**

*Информационные технологии в управлении санаторно-курортными учреждениями: назначение и виды.*

Информационные технологии в развитии восстановительной медицины.

Электронные методы в создании истории болезни.

Создание и применение информационных технологий в санаторно-курортных учреждениях.

## **Тема 6. Мультимедиа и сетевые технологии в туристической индустрии**

Общая характеристика мультимедийных продуктов.

Технологии мультимедиа и их возможности для туристической индустрии.

*Возможности Web-технологии в туристической индустрии.*

Язык гипертекстовой разметки HTML.

Структура документа. Группы тегов. Маркированные и нумерованные списки. Таблицы. Размещение изображений.

*Ресурсы Интернет в сфере туристической индустрии.*

## **Тема 7. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии**

Геоинформационные системы (ГИС): понятие и назначение.<sup>2</sup>

*Основные возможности ГИС в туристической индустрии.*

*Особенности организации пространственных данных в ГИС.*

*Методы пространственного анализа в туристических данных.*

## **Тема 8. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии**

Общая характеристика «облачных» технологий.

Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристической деятельности.

*Сервисы с использованием облачных технологий.*

---

<sup>2</sup> Выделены фоном вопросы, выносимые на управляемую самостоятельную работу студента

**Содержание лабораторных занятий**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ**  
**ИНДУСТРИИ**

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
1	2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	<i>Работа с системами бронирования</i> 1. Выдача индивидуального задания. 2. Анализ работы систем бронирования. Использование опций бронирования.	2	
УСРС 1		<i>Индивидуальное задание</i> Система документооборота объекта туристической индустрии (по специализации).		4
УСРС 2		Тематический поиск материалов в сфере туристической индустрии		2
2	3. Информационные технологии в туристической индустрии	<i>Работа с системами автоматизации турагентства</i> 1. Системы автоматизации деятельности туристических фирм.	2	
УСРС 3		Состав и структура объекта автоматизации в туристической индустрии (по специализации)		2
3-7	4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	<i>Работа с системой управления отелем Opera PMS</i> 1. Групповое и индивидуальное бронирование. 2. Прием и размещение гостей. 3. Управление номерным фондом. 4. Ведение кассовых операций. 5. Ведение отчетности.	6	
		<i>Контрольная работа по теме 4</i>	2	
		<i>Промежуточная защита индивидуального задания (с выставлением оценки)</i>	2	
8-10	6. Мультимедиа и сетевые технологии в туристической индустрии	<i>Проектирование сайтов со спецификой туристической индустрии</i> 1. Разработка логотипа, баннера с помощью редакторов анимационной графики. 2. Разработка Web-сайта для сферы туристической индустрии средствами редакторов Web-страниц. 3. Проектирование Web-страниц средствами языка гипертекстовой разметки HTML.	4	
		<i>Контрольная работа по теме 6.</i>	2	
		<i>Тест по теме 6</i>		
11	7. Геоинформационные системы (ГИС) и технологии в туристической индустрии	<i>ГИС в туристической индустрии</i> 1. Разработка цифровой карты гостиничных предприятий (туристических, санаторно-курортных учреждений) средствами ГИС.	1	



№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
УСРС 4		Информационное обеспечение объекта автоматизации для ГИС в соответствии с индивидуальным заданием. <i>Тест по теме 7</i>		2
11-12	8. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии	Сервисы с использованием «облачных» технологий Публикация сайта	1	
		<i>Защита индивидуального задания (с выставлением оценки)</i>	2	
<b>ИТОГО</b>			<b>24</b>	<b>10</b>

*Примечание.* Основные контрольные мероприятия с оценкой выделены фоном и подчеркиванием, дополнительные только фоном.

### Содержание лабораторных занятий для студентов заочной формы обучения

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час
			Ауд.
1	2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	<i>Работа с системами бронирования</i> 1. Анализ работы систем бронирования. Использование опций бронирования	1
2	3. Информационные технологии в туристической индустрии	<i>Работа с системами автоматизации туристических фирм</i> 1. Системы автоматизации деятельности туристических фирм.	2
3-4	4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	<i>Работа с системой управления отелем Opera PMS</i> 1. Групповое и индивидуальное бронирование. 2. Прием и размещение гостей. 3. Управление номерным фондом. 4. Ведение кассовых операций. 5. Ведение отчетности.	3
5	8. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии	<i>Сервисы с использованием «облачных» технологий</i> 1. Разработка и публикация сайта.	2
<b>ИТОГО</b>			<b>8</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСПС		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия		
1.	Основные понятия информационных технологий в туристической индустрии	1						[1-3], [8-9]	
2.	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	2			2		6	[1-3], [4-7]	Индивидуальное задание
3.	Информационные технологии в туристической индустрии	2			2		2	[1-3], [5-6]	Индивидуальное задание
4.	Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	2			10			[1-3], [6], [8]	Контрольная работа. Промежуточная защита индивидуального задания
5.	Информационные технологии в санаторно-курортном деле	1						[1-3], [6], [9]	
6.	Мультимедиа и сетевые технологии в туристической индустрии	2			6	2		[1-3], [4]	Контрольная работа. Тест по теме 6
7.	Геоинформационные системы в туристической индустрии	1			1	2	2	[1-3], [7]	Тест по теме 7
8.	«Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии	1			3			[1-3], [2-3]	Защита индивидуального задания
	<b>Всего часов</b>	<b>12</b>			<b>24</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	Основные понятия информационных технологий в туристической индустрии	0,5					[1-3], [8-9]	
2	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	1			1		[1-3], [4-7]	
3	Информационные технологии в туристической индустрии	0,5			2		[1-3], [5-6]	
4	Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	0,5			3		[1-3], [6], [8]	
5	Информационные технологии в санаторно-курортном деле	0,5					[1-3], [6], [9]	
6	Геоинформационные системы в туристической индустрии	0,5					[1-3], [7]	
7	«Облачные» информационные технологии и их использование в туриндустрии	0,5			2		[1-3], [2-3]	
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>			<b>8</b>			<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и нормативные акты

1. Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006г. №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь».
2. Указ Президента Республики Беларусь от 19.03.2006 г. № 154 «Об освобождении от обложения налогом на добавленную стоимость оборотов по реализации на территории Республики Беларусь путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление населения»
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2006 г. № 471 «Об утверждении Правил гостиничного обслуживания в Республике Беларусь»
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.2004 г. № 730 «Об утверждении Положений о порядке создания туристических зон и ведения Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь».

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2021. - 228 с. : ил. - (Бакалавриат).

2. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Н. Шитов. – М.: КНОРУС, 2016. - 383 с. : ил. - (Бакалавриат. ФГОС 3+).

3. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг : учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / М. Д. Твердохлебова ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2020. - 190 с. : ил. - (Бакалавриат).

### Дополнительная

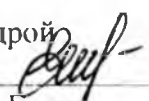
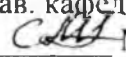
1. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 228 с. : ил.

2. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса ВКонтакте. Системный подход / Д. Румянцев [и др.]. - СПб: Питер, 2019. - 333 с. : ил. - (iБизнес).

3. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин [и др.]. - СПб: Питер, 2019. - 270 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).

4. Садохин, А. П. Сервисология: человек и его потребности : учебное пособие / А. П. Садохин. – М.: Омега-Л, 2009. - 139 с. - (Библиотека высшей школы).
5. Иконников, В.Ф. Информационные технологии в индустрии туризма: учеб.-метод. пособие / В.Ф. Иконников, М.Н. Садовская. – Мн: РИПО, 2014. – 78 с.
6. Кабушкин, Н.И. Управление предприятиями туризма и гостиницами (тематический комментарий): учеб-практ. пособие / Н.И. Кабушкин. Мн: БГЭУ, 2011. – 275 с.
7. Геоинформационные системы: лабораторный практикум: / В.Ф. Иконников [и др.]. – Мн: БГЭУ, 2012.
8. Советов, Б.Я. Информационные технологии: Учебник для бакалавров / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Юрайт, 2013. – 263 с.
9. Хлебников, А.А. Информационные технологии: Учебник / А.А. Хлебников. – М.: КноРус, 2014. – 472 с.
10. Саак, А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы, рестораны): учебное пособие / А.Э. Саак, М.В. Якименко. – СПб.: Питер, 2012 – 432 с.

## Протокол согласования учебной программы

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии	Кафедра экономики и управления туристической индустрии	<p style="text-align: center;">Нет</p> <p>Зав. кафедрой              _____            О.В.Ежель</p>	<p>Изменения не требуются (Протокол № 11 от 29.04.2021)</p> <p>Зав. кафедрой              _____            М.Н. Садовская</p>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ**  
на 20\_\_-20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		
2.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ М.Н. Садовская  
(подпись)