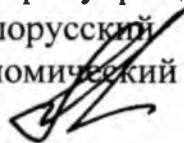


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



В.Ю. Шутилин

« 29 » 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4792 /уч.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров
специализации 1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза непродовольственных
товаров

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 09-2013, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров (специализации 1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров), утвержденного 03.04.2015г., регистрационный № 118Р-15.

СОСТАВИТЕЛЬ

Мельникова Л.А., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат биологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Дубоделова Е.В., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент.

Брайкова А.М., заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 08.04.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06 2021 г.)

Пояснительная записка

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов прочных теоретических знаний и практических навыков своевременного выявления подделок и установления подлинности непродовольственных товаров, необходимых для дальнейшего изучения базовых и профильных дисциплин специальности; формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для их реализации в профессиональной деятельности. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение теоретических положений об идентификации и фальсификации непродовольственных товаров;
- ознакомление с критериями и методами идентификации и способов обнаружения фальсификации товаров;
- рассмотрение нормативно-правовой базы идентификации товаров;
- детальное изучение соответствия испытуемых товаров аналогам, характеризующимся совокупностью свойств или описанием товара на маркировке, упаковке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах;
- приобретение практических навыков по предупреждению и борьбе с фальсификацией товаров.

В результате изучения учебной дисциплины «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» формируются следующие компетенции:

академические, включающие:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

профессиональные, включающие:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов.

- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров.
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.
- ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- законодательные акты Республики Беларусь в области защиты прав потребителей;
- основные понятия, структуру, нормы и правила в области идентификации и фальсификации товаров;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации товаров;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов товаров.

уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать различные виды товаров;
- идентифицировать информационную фальсификацию;
- идентифицировать количественную фальсификацию;
- идентифицировать качественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- давать письменное заключение о проведенной идентификации.

владеть:

- методами классификации ассортимента непродовольственных товаров;
- навыками товароведной оценки непродовольственных товаров;
- методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- навыками по предупреждению и борьбе с фальсификацией товаров.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» рассчитана на 190 часов, из них аудиторных занятий – 102 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 50 часов; лабораторных занятий – 52 часа. Форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров

Тема 1.1. Понятие об идентификации непродовольственных товаров

Обеспечение качества и безопасности отечественных товаров – отличительная черта белорусской экономической модели. Понятие об идентификации непродовольственных товаров. Функции идентификации. Объекты и субъекты идентификации непродовольственных товаров.

Виды идентификации непродовольственных товаров. Методы идентификации непродовольственных товаров.

Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров. Подлинность товара, подделка подлинного (натурального) товара.

Средства идентификации непродовольственных товаров. Классификация средств идентификации непродовольственных товаров. Деление средств информации о товарах по носителю информации.

Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров. Основные понятия: соответствие, уровень соответствия. Идентификация со стороны производителей товаров, со стороны торговых организаций, со стороны потребителей товаров.

Тема 1.2. Фальсификация непродовольственных товаров

Понятие о фальсификации непродовольственных товаров. Взаимосвязь видов фальсификации товара с его характеристиками. Объекты фальсификации.

Виды и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров. Виды фальсификации: ассортиментная, качественная и информационная фальсификации. Условия ассортиментной фальсификации, способы, объекты при ассортиментной фальсификации. Информационная фальсификация, защита маркировки от подделки, способы подделки сертификатов. Комплексная фальсификация: технологическая и предреализационная. Последствия фальсификации. Группы рисков для потребителя при фальсификации.

Тема 1.3. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров

Предупреждение фальсификации непродовольственных товаров. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией товаров. Предупредительные меры социального характера. Профилактические методы административного характера. Разработка и использование законодательных актов как мера предупреждения и наказания. Предупредительная маркировка и защита торговых марок.

Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров. Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области идентификации и фальсификации товаров.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права

потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Экспертиза товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Порядок обмена товаров надлежащего качества. Замена товара ненадлежащего качества, ответственность за просрочку выполнения требований потребителя.

Раздел 2. Идентификация и фальсификация однородных групп непродовольственных товаров

Тема 2.1. Идентификация и фальсификация текстильных, швейных, трикотажных и обувных товаров

Идентификация и фальсификация текстильных товаров. Виды и задачи текстильных товаров. Идентификационная экспертиза способа изготовления текстильных материалов, ассортиментная идентификация, идентификация разновидности текстильных материалов, идентификация вида переплетения текстильных материалов, идентификация вида и количественного соотношения текстильных волокон, идентификация количественного состава текстильных волокон, идентификация способа скрепления волокон

Идентификация и фальсификация швейных и трикотажных товаров. Задачи идентификационной экспертизы швейных товаров. Идентификационная экспертиза ассортиментной принадлежности, идентификационная экспертиза видовой принадлежности, идентификационная экспертиза волокнистого состава ткани, идентификация линейных размеров готового изделия, подлинность страны изготовителя, идентификация сорта швейных товаров, информационная идентификация швейных товаров, идентификация безопасности швейных и трикотажных товаров. Фальсификация одежды: ассортиментная, количественная, стоимостная, информационная и качественная.

Идентификация и фальсификация обувных товаров. Задачи идентификации обуви. Идентификация вида обувных материалов, ассортиментная идентификация, информационная идентификация обувных товаров, установление подлинности страны изготовителя и фирмы-изготовителя, идентификация линейных размеров обуви, качественная идентификация, идентификация сорта обувных товаров, идентификация показателей безопасности обуви. Фальсификация обуви, методы: ассортиментная, сортовая, стоимостная, информационная и качественная фальсификация.

Тема 2.2. Идентификация и фальсификация металло-хозяйственных и строительных товаров

Идентификация и фальсификация металлической посуды. Задачи идентификации металлической посуды. Ассортиментная, качественная идентификация металлической посуды, идентификация лакокрасочных покрытий металлической посуды, идентификация силикатных, эмалевых, противопопригарных покрытий металлической посуды, информационная идентификация металлической посуды, количественная идентификация металлической посуды. Виды фальсификации: ассортиментная, информационная,

качественная, количественная фальсификации.

Идентификация и фальсификация стекла. Задачи идентификации стекла. Ассортиментная идентификация стекла, идентификация качественных показателей, идентификация физических величин стекла, идентификация химического состава стекла, информационная идентификация стекла.

Идентификация и фальсификация строительных вяжущих веществ. Цели и задачи идентификации строительных вяжущих материалов. Идентификационная экспертиза ассортиментной принадлежности, идентификация маркировки и упаковки. Фальсификация строительных вяжущих материалов. В зависимости от метода подделки потребители сталкиваются с ассортиментной, количественной, стоимостной, информационной и качественной фальсификациями. Способы подделки строительных вяжущих веществ.

Идентификация и фальсификация отделочных материалов из керамики. Задачи идентификации отделочных материалов из керамики. Ассортиментная идентификация материалов из керамики, качественная идентификация керамических плиток, идентификация сорта керамической плитки, информационная идентификация, идентификация физических величин. Фальсификация отделочных материалов из керамики: качественная, информационная, стоимостная качественная, количественная.

Идентификация и фальсификация металлических труб. Задачи идентификации металлических труб. Ассортиментная идентификация металлических труб, идентификация качественных показателей, идентификация физических величин, информационная идентификация. Методы фальсификации: ассортиментная, количественная, стоимостная, информационная и качественная.

Тема 2.3. Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров

Идентификация и фальсификация ювелирных изделий. Идентификация сплавов драгоценных металлов, кристаллической структуры сплавов, драгоценных металлов (проба металлов, метрическая и каратная системы проб, клеймо). Ассортиментная идентификация ювелирных камней и ювелирных изделий. Изделия для украшения, предметы туалета, принадлежности для часов, часы в корпусах из драгоценных металлов с ювелирными камнями, предметы украшения интерьера, принадлежности для курения, сувениры. Информационная идентификация ювелирных изделий, качественная идентификация, идентификация веса ювелирных изделий, идентификационная экспертиза вставок, экспертиза подлинности бриллиантов, идентификация линейных размеров ювелирных изделий.

Идентификация и фальсификация бумаги. Цели и задачи идентификационной экспертизы бумаги. Идентификация ассортиментной (видовой) принадлежности бумаги, идентификация волокнистого состава бумаги, идентификация физических величин бумаги, качественная идентификация и идентификация сорта бумаги.

Идентификация и фальсификация карандашей. Идентификация

механических карандашей цели и задачи. Идентификационная, ассортимента, качественная, количественная идентификацией карандашей и идентификация маркировки и торговой марки карандашей.

Идентификация и фальсификация шариковых ручек. Цели и задачи идентификационной экспертизы шариковых ручек. Ассортиментная идентификация ручек. Технические требования к шариковым ручкам. Количественная идентификация ручек. Идентификация маркировки и торговой марки ручек. Виды фальсификации шариковых ручек: ассортиментная, количественная, стоимостная фальсификации, фальсификация торговой марки.

Идентификация и фальсификация фотоаппаратов. Цели и задачи идентификационной экспертизы фотоаппаратов. Ассортиментная идентификация (идентификация класса и измерение параметров фотоаппаратов). Качественная идентификация фотоаппаратов (качество затвора и объектива, глубина резкости, разрешающая способность). Идентификация назначения, количественная, информационная идентификация фотоаппаратов. Идентификация надежности и безопасности фотоаппаратов. Информационная фальсификация фотоаппаратов.

Тема 2.4 Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров

Идентификация и фальсификация парфюмерных товаров. Цели и задачи идентификационной экспертизы парфюмерных товаров. Идентификационная экспертиза ассортиментной (видовой) принадлежности: духи, одеколоны, душистые воды. Классификация духов по консистенции, характеру запаха, содержанию композиции, назначению. Качественная идентификация: идентификация парфюмерной жидкости по органолептическим показателям, идентификация парфюмерной жидкости по физико-химическим показателям. Информационная, количественная идентификация парфюмерных товаров. Общие органолептические признаки качественной фирменной парфюмерии.

Идентификация и фальсификация косметических товаров. Задачи идентификационной экспертизы косметических товаров. Последовательность проведения идентификации. Характеристика средств и методов идентификации. Информационная идентификация в т.ч. идентификация фирмы-изготовителя. Идентификация даты выпуска и срока годности косметической продукции. Ассортиментная идентификация косметической продукции, классификация ассортимента средств по уходу за кожей. Идентификация основных функциональных свойств косметической продукции. Качественная идентификация косметической продукции, идентификация органолептических и физико-химических показателей кремов для лица. Количественная идентификация косметической продукции, идентификация массы крема. Идентификация показателей безопасности косметической продукции, микробиологическая безопасность. Виды фальсификации косметических товаров: ассортиментная, количественная, стоимостная, информационная и качественная фальсификация.

Тема 2.5. Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров

Идентификация и фальсификация мыла. Задачи идентификационной экспертизы мыла. Идентификация группы мыла. Идентификация качественных характеристик мыла: показатель его пенообразующей способности, эмульгирующая и суспензирующая способности. Идентификация состава жировой смеси моющих средств, органолептические показатели качества туалетного и хозяйственного мыла, физико-химические показатели туалетного и хозяйственного мыла. Количественная идентификация мыла Идентификация сорта хозяйственного или туалетного мыла. Информационная идентификация мыла. Идентификационная экспертиза безопасности.

Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств. Цели и задачи идентификационной экспертизы СМС. Идентификационная экспертиза ассортиментной и видовой принадлежности, классификация порошков по назначению. Качественная идентификация синтетических моющих средств, органолептические показатели качества СМС экспертиза массовой доли поверхностно-активных веществ (ПАВ), идентификация содержания веществ, растворимых в этиловом спирте, метод определения массовой доли пыли, установление содержания оптического отбеливателя, идентификационная экспертиза моющей способности, пенообразующая способность и устойчивость пены. Информационная идентификация СМС, количественная идентификация, идентификация показателей безопасности. Фальсификация: ассортиментная, количественная, стоимостная, информационная и качественная.

Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс. Идентификация полимерных материалов цели задачи. Ассортиментная идентификация, четыре подкласса товаров из пластмасс (хозяйственные товары; галантерейные товары; культтовары и поделочные материалы (полуфабрикаты)). Основные виды пластмасс на основе полимеризационных и поликонденсационных смол, на основе эфиров целлюлозы. Идентификация вида пластмасс по внешним признакам, пробами на нагревание и горение, качественной идентификации. Идентификация внешнего вида, размеров, химических и физико-механических свойств. Идентификация безопасности. Идентификация сорта изделий из пластмасс. Информационная идентификация.

Тема 2.6. Идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров

Идентификация и фальсификация древесно-мебельных товаров. Задачи идентификационной экспертизы мебели. Ассортиментная идентификация мебели. Классификация ассортимента мебели по виду материалов, эксплуатационному назначению, способу производства, функциональному использованию, конструкции, комплектности, величине деформации мягкого элемента, а также видам изделий.

Идентификация вида древесины (цвет, блеск, текстура). Материалы, применяемые для изготовления каркаса мебели: пиломатериалы, древесно-стружечные плиты, древесно-волокнистые плиты, клееная фанера, столярные плиты, мебельные щиты. Идентификация вида отделки мебели (прозрачную

(столярную), непрозрачную (малярную), комбинированную, имитационную и специальную). Идентификация класса мебели. Различают следующие виды отделки мебели: лакирование, располирование, полирование, панелирование. Идентификация категории мебели. Количественная идентификация мебели. Качественная идентификация мебели. Идентификация основных физических свойств древесины (определение влажности, твердости древесины). Определение ударной твердости. Информационная идентификация мебели.

Идентификация и фальсификация керамической посуды. Цель и задачи идентификационной экспертизы керамической посуды. Идентификационная экспертиза ассортиментной (видовой) принадлежности. Классификация керамики по строению, степени плотности, типам, видам и разновидностям черепка (масса, материал стенок керамического изделия). Классификация ассортимента керамической посуды по назначению; виду изделий; фасону; размерам; видам и сложности декорирования; комплектности. Качественная идентификация керамической посуды (просвечиваемость, пористость, термостойкость, белизна, толщина). Определение качества керамической краски. Информационная, количественная, стоимостная идентификация керамических изделий, идентификация сорта. Фальсификация: ассортиментная, количественная, стоимостная, информационная и качественная.

Тема 2.7. Идентификация и фальсификация электробытовых товаров

Идентификация и фальсификация телевизоров. Цели и задачи идентификации телевизоров. Ассортиментная, количественная, идентификация линейных размеров, маркировки телевизоров, качественная идентификация. Идентификация параметров телевизионного изображения, формата изображения и искажения раstra, четкости совмещенного изображения, яркости, устойчивости синхронизации, точности сведения лучей, цветовой четкости. Фальсификация: ассортиментная, стоимостная, информационная и качественная.

Идентификация и фальсификация стиральных машин. Задачи идентификации стиральных машин. Ассортиментная идентификация стиральных машин и классификация по признакам: способу активации стирального раствора, степени механизации и автоматизации процессов обработки белья, номинальной загрузке, количеству баков, способу загрузки, способу управления, числу программ, наличию нагрева и подогрева раствора, маркам и моделям, комфортности. Качественная идентификация стиральных машин (отстирываемость, качество отжима и износа белья). Информационная, количественная идентификация стиральных машин. Идентификация габаритных размеров (длины, глубины, высоты), комплектности стиральных машин. Идентификация безопасности. Фальсификация: качественная, информационная, стоимостная и количественная.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа не предусмотрена.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров»
 для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
 специализация 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза
 непродовольственных товаров»
 (дневная форма получения высшего образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------|---------------------------------|---------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Кол-во часов УСР | | | |
| | | | | | | Лекции | ЛЗ (ПЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров | | | | | | | | |
| 1.1. | Понятие об идентификации непродовольственных товаров | 4 | - | - | - | - | - | [11-13, 18, 20], ЭУМК | Опрос, реферат |
| 1.2. | Фальсификация непродовольственных товаров | 4 | - | - | - | - | - | [11-13, 18, 20], ЭУМК | Опрос, реферат |
| 1.3. | Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров | 4 | - | - | - | - | - | [1-10, 11-13], ЭУМК | Опрос, реферат |
| 2. | Идентификация и фальсификация однородных групп непродовольственных товаров | | | | | | | | |
| 2.1. | Идентификация и фальсификация текстильных, швейных, трикотажных и обувных товаров | 6 | - | - | 12 | - | - | [6,9,11-13,14,16, 17, 25], ЭУМК | Защита лабораторных работ |
| 2.2. | Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров | 6 | - | - | 8 | - | - | [11-13, 15, 19, 21], ЭУМК | Защита лабораторных работ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|----|---|---|----|---|---|------------------------|---------------------------|
| 2.3. | Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров | 6 | - | - | 8 | - | - | [11-13, 21,22], ЭУМК | Защита лабораторных работ |
| 2.4. | Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров | 4 | - | - | 4 | - | - | [8,11-13, 20,23], ЭУМК | Защита лабораторных работ |
| 2.5. | Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров | 6 | - | - | 8 | - | - | [11-13, 20] ЭУМК | Защита лабораторных работ |
| 2.6. | Идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров | 6 | - | - | 8 | - | - | [10,11-13, 20, 24] | Защита лабораторных работ |
| 2.7. | Идентификация и фальсификация электробытовых товаров | 4 | - | - | 4 | - | - | [11-13, 18, 20] | Защита лабораторных работ |
| | Итого: | 50 | | | 52 | | | | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты:

1. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь, 9 января 2002 г., № 90-3: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200090>.– Дата доступа: 01.06.2021.

2. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь, 5 января 2004 г., № 262-3: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10400262>.– Дата доступа 01.06.2021.

3. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007г., № 225-3 г.: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>.– Дата доступа 01.06.2021.

4. О торгово-промышленной палате: Закон Республики Беларусь, 16 июня 2003 г., № 208-3: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10300208>.– Дата доступа 01.06.2021.

5. Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия: Закон Республики Беларусь, 24 октября 2016г, № 437-3: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/H11600437_1477688400.pdf. – Дата доступа: 01.06.2021.

6. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011.– Введ. 01.06.2012: с изм. и доп. // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/P_797_1.pdf.– Дата доступа: 01.06.2021.

7. О безопасности игрушек: ТР ТС 008/2011.– Введ.01.07.2012: с изм. и доп. // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20Toys.pdf>.– Дата доступа: 01.06.2021.

8. О безопасности парфюмерно-косметической продукции: ТР ТС 009/2011.– Введ. 01.07.2012: с изм. и доп. // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20Parfum.pdf>.– Дата доступа: 01.06.2021.

9. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011.– Введ. 01.07.2012: с изм. и доп. // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20ProduktLegProm.pdf>.– Дата доступа: 01.06.2021.

10.О безопасности мебельной продукции: ТР ТС 025/2012.– Введ.01.07.2014: с изм. и доп. // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/RS_P_32.pdf.– Дата доступа: 01.06.2021.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

11.Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело. В 2 ч. Ч. 2 : Модуль II. Товарная экспертиза / М. А. Николаева. – Москва: НОРМА : ИНФРА-М, 2020. – 191 с.: ил.

12. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» (квалификация-бакалавр) / Е. Ю. Райкова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2020. – 411 с. : ил. – (Серия «Учебные издания для бакалавров»).

13. Отосина, В. Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров: учебно-практическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза качества товаров» / В. Н. Отосина. – Москва : КНОРУС, 2021. – 208, [1] с. : ил.

Дополнительная:

14. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 29.02.02 «Технология кожи и меха», 29.02.03 «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха» / Л. В. Орленко. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 271 с. : ил.

15. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело»] / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общ. ред. С. А. Вилковой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 497 с. : ил.

16. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение»] / Т. П. Славнова ; под ред. С.А. Вилковой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 164 с.: ил.

17. Садовский, В. В. Товароведение и экспертиза текстильных товаров : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец.

"Товароведение и экспертиза товаров" / В. В. Садовский, Н. М. Несмелов ; под ред. В. В. Садовского. – Минск : БГЭУ, 2012. – 525, [1] с.

18. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений, обуч. по спец. «Товароведение и экспертиза товаров» / [И. Ш. Дзахмишева и др.] ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Дашков и К, 2011. – 356 с.

19. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов, Н.В. Шутилина [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. — Минск: БГЭУ, 2005. — 427 с.

20. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров / М.И. Дмитриченко. – СПб.: Питер, 2003. – 549 с.

21. Товароведение и экспертиза металло-хозяйственных и ювелирных товаров / Г. Н. Айлова, М. П. Васильева, И. А. Петренко, Г. Н. Рыженко. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.

22. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М.: Дашков и К°, 2004. – 345 с.

23. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов-на-Дону: Март, 2001. – 250 с.

24. Шепелев, А.Ф., Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров / А.Ф. Шепелев, В.А. Галаджан. – Ростов-на-Дону: Март, 2002. – 250 с.

25. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.

Интернет-источники:

president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь.
government.by – Совет министров Республики Беларусь.
belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь.

Методические рекомендации

по организации самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устный опрос и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

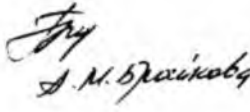
***Используемые средства диагностики
результатов учебной деятельности***

Для текущего контроля учебных достижений студентов используются устный и письменный опрос во время занятий, разноуровневые контрольные задания по отдельным темам, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций. Итоговая оценка учебных достижений студентов проводится на экзамене.

**Перечень лабораторных занятий по учебной дисциплине
«Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров»**

| Тема/наименование лабораторной работы | Количество часов | Используемое оборудование |
|--|------------------|---------------------------|
| Идентификация и фальсификация текстильных, и товаров | 4 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация швейных, трикотажных | 4 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация обувных товаров | 4 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация металлохозяйственных и строительных товаров | 8 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров | 8 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров | 4 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров | 8 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров | 8 | Товарные образцы |
| Идентификация и фальсификация электробытовых товаров | 4 | Товарные образцы |
| ИТОГО | 52 | |

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|--|---|---|--|
| «Стандартизация и оценка соответствия», «Квалиметрия и управление качеством» | Физико-химии материалов и производственных технологий | нет  | Учебная программа по учебной дисциплине «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» рекомендована к утверждению (протокол № 10 от 08.04.2021 г.) |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2021/2022 учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| 1. | изменений нет | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № __ от «__» _____ 21 г.)

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.э.н., доцент

А.И. Ерчак