

окружающей среды трансгенными растениями и животными, посвящены работы М.М. Бринчука, Г.Е. Быстрова, О.Л. Дубовик, О.И. Крассова и др. Вместе с тем комплексное исследование правового регулирования отношений в области безопасности генно-инженерной деятельности с позиций науки аграрного права не проводилось. Рассматривая теоретико-правовые основы обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности в аграрной сфере, следует отметить ряд аспектов.

Актуальным является вопрос об отраслевой принадлежности отношений в области обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности. В этой связи заслуживает внимания позиция профессора Г.Е. Быстрова, который считает заблуждением распространенную точку зрения об отнесении института генно-инженерной деятельности к экологическому праву и отмечает, что это — комплексный институт аграрного и экологического права.

Представляются необходимыми научное исследование понятийного аппарата в области генной инженерии с целью его законодательной регламентации (сорт генно-инженерных растений, порода генно-инженерных животных и др.) и обоснование нового вида безопасности в системе национальной безопасности — биологической безопасности (биобезопасности). Несмотря на новизну, данный термин уже существует и является признанным на международном уровне.

Возможность применения биотехнологических методов при получении новых сортов растений и пород животных предусмотрена Законом Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности». Но вопрос о сфере действия положений данного Закона остается открытым. Учитывая правила нормотворчества, представляется, что вышеуказанный Закон должен регулировать спектр вопросов, касающихся безопасности всех сфер генно-инженерной деятельности, и содержать базовые положения об обращении с продовольственным сырьем и нишевыми продуктами, кормами для животных, полученными из генно-инженерных организмов или их компонентов.

*С.И. Мачихин  
РИБШ (Минск)*

## ЛЕГАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из условий эффективного развития предпринимательства является наличие механизмов взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур, что позволяет последним «доносить» до власти свои интересы, тем самым способствуя формированию в стране благоприятной институциональной среды для развития предпринимательской инициативы.

Существуют различные механизмы взаимодействия, одни из которых являются легальными, другие — нет. К первой группе могут быть отнесены разработка и представление деловыми кругами во властные органы проектов нормативных правовых актов, консультирование бизнес-структурами представителей власти, организация ими экспертиз, предоставление информации, участие представителей бизнес-сообщества в работе органов государственной власти и местного самоуправления, консультативных (совещательных) органов, участие в парламентских слушаниях, обращения во властные органы. Именно развитие подобных форм позволяет эффективно взаимодействовать бизнесу и власти.

Для того чтобы те или иные механизмы взаимодействия могли быть названы легальными, они должны быть закреплены в законодательстве.

В Республике Беларусь создан и существует ряд правовых институтов, которые позволяют бизнесу доводить до властных структур свои предложения по совершенствованию делового климата в стране.

Прежде всего, это институт обращений граждан и юридических лиц, закрепленный в Законе Республики Беларусь от 18 июня 2011 г. № 300-3 «Об обращениях граждан и юридических лиц», предоставляющий группам интересов возможность напрямую вносить свои предложения в государственные органы, обязанные рассмотреть поступившие обращения объективно, полно и всесторонне (абз. 4 ст. 9 Закона).

Частью 2 ст. 44 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» предусмотрена возможность для организаций и граждан направлять свои предложения по принятию (изданию) нормативных правовых актов или вносить проекты таких актов государственным органам (должностным лицам), имеющим соответствующие полномочия, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Тем самым бизнес-структурам фактически предоставлена возможность участвовать в нормотворчестве.

Не менее важен комплекс нормативных документов, регулирующих правовой статус объединений граждан и юридических лиц. Сюда можно отнести нормы Гражданского кодекса (в частности, статьи, посвященные общественным объединениям, ассоциациям и союзам). Закон Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. № 3254-XII «Об общественных объединениях» и некоторые другие нормативные правовые акты. Значение данных документов в том, что они помимо прочего создают правовую основу для объединения субъектов хозяйственной деятельности в целях координации их деятельности, а также представления и защиты общих интересов.

При некоторых органах государственного управления созданы и действуют консультативные органы: Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь, Общественно-консультативный совет при Минэкономике, Консультативный совет при Министерстве по налогам и сборам. Совет по развитию предпринимательства при Миноблсполкоме.

Вместе с тем рядом экспертов отмечается недостаточная вовлеченность деловых кругов в процесс формирования экономической политики государства, что снижает эффективность последней и требует продолжения работы по совершенствованию легальных механизмов взаимодействия власти и бизнеса в Республике Беларусь.

*Д.В. Мелихов, магистр права  
Институт экономики и управления  
(Таллинн, Эстония)*

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПАНИИ В ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Глобальный характер мировой экономики и происходящие в ней интеграционные процессы стимулируют предпринимателей к выходу на иностранные рынки. Традиционными партнерами для белорусских бизнесменов являются европейские компании. Образование и развитие общеевропейского рынка, в целом успешная работа европейских институтов по унификации норм корпоративного и торгового права ЕС значительно упростили задачу по организации взаимодействия с европейским бизнесом. Наиболее тесной формой такого взаимодействия можно назвать создание собственной европейской компании, у которой появляется возможность работать со своими европейскими контрагентами без границ и таможенных пошлин.

Решая вопрос о выборе той или иной европейской юрисдикции, предприниматель, как правило, задается тремя вопросами: насколько то или иное государство подходит в качестве места регистрации компании с учетом поставленных задач; как велики затраты на регистрацию и поддержание компании; удобна ли предпринимательская среда и налоговая политика того или иного государства.

Поскольку свобода перемещения лиц, товаров, услуг и капиталов является основным принципом единого европейского рынка, ни одна из стран ЕС не может применять на своей территории дискриминационные меры по отношению к другим европейским компаниям. Таким образом, с юридической точки зрения, на первый поставленный вопрос следует ответить тезисом о том, что компания, зарегистрированная в любой из стран Европейского союза, может без каких-либо ограничений действовать на всем его пространстве. Иными словами, вы можете приобрести компанию в Германии и выходить с ней на финский рынок на равных с прочими финскими компаниями условиях. Правда, в этом случае ответы на второй и третий вопросы могут огорчить: уровень налоговой нагрузки и расходов на поддержание компании скорее всего разочаруют, а языковой барьер станет существенным препятствием в реализации бизнес-идей.