

ет степень информационного риска, под которым понимается риск того, что любая информация, подвергаемая проверке, несет в себе некоторую неопределенность, то есть ряд искажений, возникающих вследствие тех или иных объективных и субъективных факторов.

Информация, входящая в информационные потоки, исследуемые этими службой внутреннего контроля, должна носить закрытый или, точнее сказать, конфиденциальный характер как для внешней среды, так и для ряда служащих субъекта, которым по роду их деятельности закрыт доступ к подобной информации. К такой информации, например, можно отнести прогнозные показатели реализации или продаж, смету на новую продукцию или услуги, затраты на рекламу, маркетинг, защиту электронной информации и прочее.

Принцип профессиональной компетентности предполагает выполнение внутренними контролерами своих заданий на должном профессиональном уровне. При этом сама структура внутреннего контроля должна обладать в своей совокупности знаниями и навыками, необходимыми для осуществления своей роли в системе управления экономического субъекта. Данный принцип предполагает необходимость постоянного повышения профессионализма всех сотрудников службы, что обусловлено постоянным изменением условий финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также нормативно-правовой базы, являющейся основой функционирования внутреннего контроля.

И наконец, последним из фундаментальных принципов аудита в целом и внутреннего контроля в частности является принцип профессионального поведения. Несмотря на то, что система управления экономическим субъектом ожидает от внутреннего контроля безошибочных результатов его деятельности, однако, постоянно следует помнить, что внутренние контролеры не могут гарантировать абсолютной точности своих выводов и рекомендаций. В то же время любой аудитор, в том числе и внутренний, должен соблюдать приоритет интересов той социально-экономической системы, которой он служит, и поддерживать высокую репутацию своей профессии: Кроме того, внутренний контролер обязан на всех этапах своей деятельности, решая те или иные поставленные перед ним задачи, исходить из известной позиции профессионального скептицизма, понимая, что существует вероятность того, что вся информация, получаемая им из различных источников, может нести некоторый уровень недостоверности.

<http://edoc.bseu.by/>

*И.Л. Акулич, д.э.н.,
В.С. Голик, к.э.н., БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

Интернет-проект представляет собой идею, реализованную с помощью программных средств для определенной целевой аудитории Интернета. Коммерческий интернет-проект разрабатывается на основании бизнес-плана, который включает описание некоторой модели бизнеса в Интернете.

Интернет-проект, как и товар, имеет свой жизненный цикл, который включает стадии внедрения, роста, зрелости и спада. Его эффективность зависит от уровня интереса целевой аудитории к нему и выбранной модели бизнеса.

Основными факторами выбора интернет-проекта из альтернативных являются уровень интереса целевой аудитории, модель интернет-бизнеса, срок окупаемости,

уровень сложности разработки, срок его реализации, степень сложности осуществления маркетинга, риски (международная экономическая ситуация, политическая и экономическая ситуация в конкретном государстве и другие), индекс прибыльности, экономический эффект, чистый дисконтированный доход, уровень конкуренции и другие.

Проводить оценку эффективности альтернативных интернет-проектов можно с использованием методов обоснования принятия решений и оценки инвестиционных проектов.

Эффективность функционирования коммерческого интернет-проекта определяется путем оценки его доходности и сопоставления ее с доходностью от инвестиций в альтернативные проекты. Для экономической оценки функционирования интернет-проекта необходимо:

- учесть все статьи затрат и доходов;
- определить интегральный экономический эффект, чистый дисконтированный доход (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), индекс прибыльности (PI), срок окупаемости инвестиций (PP);
- проанализировать результаты и сделать соответствующие обоснованные выводы.

Интегральный экономический эффект онлайн-деятельности компании за время t (за весь период функционирования интернет-проекта) определяется через показатель P_t^* , который рассчитывается по формуле

$$P_t^* = D_t^* - R_t^* - N_{1t}^* - N_{2t}^* \dots - N_{nt}^* = P_t + A_t, \quad (1)$$

где D_t^* – общий доход, полученный за время t , ден. ед.;

R_t^* – общие текущие затраты за время t , ден. ед.;

$N_{1t}^*, N_{2t}^* \dots N_{nt}^*$ – налоги, исчисленные из прибыли за время t , ден. ед.;

n – число налогов, исчисленных из прибыли за время t ;

P_t – чистая прибыль за время t , ден. ед.;

A_t – амортизационные отчисления за время t , ден. ед.

Амортизационные отчисления плюсятся к чистой прибыли, так как они остаются в распоряжении предприятия на простое воспроизводство основных производственных фондов [1, с.219].

Показатель R_t^* представляет собой сумму чистой прибыли компании и амортизационных отчислений за время t , выраженную в денежных единицах.

Таким образом,

• при $P_t^* > 0$ компания получает прибыль, и ее интернет-проект эффективно функционирует;

• при $P_t^* = 0$ компания получает нулевую прибыль. В данном случае требуется проанализировать онлайн-деятельность компании за время t и провести корректировку ее показателей затрат и доходности с целью увеличения прибыли. Необходимо определить перспективы данного интернет-проекта и принять соответствующее решение о его дальнейшем функционировании;

• при $P_t^* < 0$ компания несет убытки, и ее интернет-проект функционирует неэффективно. В данном случае требуется детально проанализировать онлайн-деятельность компании за время t и провести корректировку показателей затрат и

доходности с целью увеличения прибыли. Необходимо принять решение о целесообразности дальнейшего функционирования убыточного интернет-проекта.

Приведенная выше оценка эффективности функционирования интернет-проекта не учитывает прогнозную величину прибыли за конкретный период времени, и поэтому оценивать эффективность функционирования интернет-проекта можно исходя из сопоставления показателей P_t^* и $P_t^{прогноз}$, где $P_t^{прогноз}$ запланированная (прогнозируемая) величина прибыли интернет-проекта, которая определена на этапе выбора альтернативных проектов или в предыдущем периоде его функционирования.

Поэтому если $P_t^* > P_t^{прогноз}$, то интернет-проект является эффективным, а если $P_t^* < 0 < P_t^{прогноз}$ то он приносит убытки.

Для детальной оценки эффективности функционирования интернет-проекта рассчитываются *чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс прибыльности (PI), срок окупаемости инвестиций (PP)* [2].

Ставка дисконтирования учитывает ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь или фактическую ставку процента по краткосрочным (долгосрочным) кредитам банка, индекс цен (также может учитываться надбавка за риск, которая добавляется к ставке дисконтирования для безрисковых вложений) [3].

Для функционирующих интернет-проектов может проводиться сравнение текущей внутренней нормы доходности *IRR* за рассматриваемый период времени *t* с прогнозной внутренней нормой доходности *IRR**, которая была определена на стадии выбора интернет-проекта, за аналогичный интервал времени.

При необходимости выбора альтернативных интернет-проектов более эффективным является интернет-проект с более высоким индексом прибыльности.

Для нефункционирующих интернет-проектов на стадии их выбора и оценки весьма сложно определить и обосновать величину будущих поступлений за конкретные временные периоды и, следовательно, срок окупаемости.

Важным критерием выбора интернет-проекта является оценка уровня интереса целевой аудитории к нему. От этого зависит будущее проекта и его успех. На ее основании можно определить будущие доходы. Более точно оценить интерес целевой аудитории можно на стадиях внедрения и дальнейшего развития (роста) интернет-проекта.

Особенно сложно определить прогнозные поступления за конкретные временные интервалы на стадии выбора интернет-проекта. Более точная их оценка осуществляется на стадиях внедрения и роста, так как уже имеются результаты функционирования интернет-проекта за определенные периоды времени.

В случае, если интернет-проект приносит прибыль, но меньшую, чем прибыль по альтернативным проектам (ниже банковской ставки), рекомендуется подробно проанализировать его деятельность. Следует учесть, что возможная ликвидация интернет-проекта может обернуться ощутимой потерей вложенных средств, так как его реализация связана с существенными расходами на маркетинг.

Таким образом, для оценки эффективности интернет-проектов можно использовать методiku ЮНИДО (англ. UNIDO – United Nations Industrial Development Organization), учитывая при этом их особенности и специфические факторы [4].

Для расчетов рекомендуется использовать таблицы (отчеты о движении денежных средств интернет-проекта методами кумулятивного и финансового потока) [5, с.133-165, с.157-161, с. 162-165].

Существуют следующие особенности реализации интернет-проектов.

1. Инвестиции в интернет-проект являются высокорискованными, поэтому при его выборе используется ставка дисконтирования I^* , которая может значительно превышать ставку рефинансирования или процента по банковским кредитам. В данном случае она учитывает риск инвестора, ее уровень зависит от идеи и бизнес-модели интернет-проекта и связан с личным мнением инвестора по поводу эффективности данного вложения и его опытом. Чем больше величина инвестиций, тем выше риски и ставка дисконтирования.

2. Основными критериями оценки целесообразности вложения средств в интернет-проект являются уровень интереса целевой аудитории, модель интернет-бизнеса, срок окупаемости, уровень сложности разработки, срок его реализации, степень сложности осуществления маркетинга, риски (международная экономическая ситуация, политическая и экономическая ситуация конкретного государства и другие), индекс прибыльности, экономический эффект, чистый дисконтированный доход, уровень конкуренции и другие.

3. Если интернет-проект уже успешно функционирует (даже в малых масштабах), интересен целевой аудитории, число его пользователей растет, то уровень риска вложений в такой проект значительно падает. В данном случае ставка дисконтирования I^* уменьшается, так как инвестиции будут менее рискованными.

4. Инвесторы заинтересованы в быстрой окупаемости интернет-проектов в краткосрочном периоде (до 2-х лет).

5. В зависимости от бизнес-модели проекта затраты на его разработку и иные могут быть незначительны по сравнению со средствами, выделяемыми на маркетинг, даже если он предназначен для многомиллионной аудитории.

6. Эффективность функционирования интернет-проекта зависит от эффективности маркетинговых мероприятий. Большая часть затрат (инвестиций) приходится на маркетинг. Обоснованные маркетинговые исследования и эффективная коммуникационная политика позволяют привлечь внимание целевой аудитории к проекту, благодаря чему он становится прибыльным.

7. Интернет-проект может привлекать внимание целевой аудитории не только конкретного государства, но и всего земного шара, что открывает возможности выхода на внешние рынки. Популярность международного интернет-проекта в различных странах оценивается по географии проживания и количеству пользователей.

8. Маркетинговые мероприятия можно провести в короткий срок, что позволяет привлечь максимальную целевую аудиторию и оценить эффективность интернет-проекта уже в первые недели его функционирования.

9. Текущая стоимость интернет-бизнеса (интернет-проекта) зависит от степени охвата целевой аудитории, ее интереса к проекту, модели бизнеса, величины денежных потоков, возможностей конкурентов и т.д.

10. Популярные глобальные интернет-проекты (Google.com, Yahoo.com, Amazon.com, FaceBook.com, MySpace.com, YouTube.com и другие) появились за счет венчурных инвестиций.

Список использованных источников

1. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) / И.В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

2. Ильин, А.И. Экономика предприятия / А.И. Ильин, С.В. Касько. – Минск :

Новое знание, 2008. – 236 с.

3. Об утверждении инструкции по определению эффективности использования средств, направляемых на выполнение энергосберегающих мероприятий : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства энергетики Респ. Беларусь и к-та по энергоэффективности при Совете Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2003 г., № 252/45/7 по состоянию на 28.03 2007 г. // Pravo.Levonevsky.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org381/basic/text0042.htm>. – Дата доступа : 08.02.2009.

4. United Nations Industrial Development Organization // UNIDO.ORG [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unido.org/>. – Дата доступа : 05.02.2009.

5. Гейзлер, П.С. Управление проектами / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 255 с.

И.Н. Алешкевич, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ» (г. Минск)

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование новой модели экономического развития национальной экономики, ориентированной на стимулирование инновационных процессов невозможно без создания эффективной системы государственной поддержки. В связи с чем, важнейшим условием функционирования инновационной социально-ориентированной экономики является разработка действенной стратегии налогового регулирования, обеспечивающей в равной мере защиту отечественного производителя и благоприятный налоговый климат для зарубежного инвестора.

Обеспечение конкурентоспособности экономики как главного условия роста промышленного производства, развитие экспорта отечественных товаров и расширение импортозамещения требует научного обоснования налоговых льгот и стимулов для инновационных проектов. Выбор приоритетов налогообложения в инновационной сфере должен осуществляться на основе анализа существующих и прогнозируемых ограничений развития промышленного производства в целях обеспечения устойчивых конкурентоспособных позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках. В тоже время недостаточная разработанность механизмов налогообложения научной, научно-технической и инновационной деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь, оценки экономических последствий применяемых мер налогового регулирования затрудняет определение общей стратегии налогообложения в республике и ее осуществление.

Действующее законодательство содержит ряд норм, направленных на предоставление налоговых льгот, привлечение научно-исследовательских инвестиций, создание и внедрение инновационных технологий. В целом, современная нормативно-правовая база достаточно полно определяет принципы, цели, направления и механизмы инновационной политики государства. В то же время конкретные направления, формы и методы государственного воздействия, включающие налогообложение инновационной сферы, меры государственной поддержки и стимулирования этой области, нуждаются в дальнейшем совершенствовании и разработке практических предложений по предоставлению налоговых льгот в сфере инноваций.