

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ

МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ:
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ООО «МЭДЖИК»
2010

УДК 338 24 + 39.138

ББК 65.050.8

М 33

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

М33 **Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы.** Сборник научных трудов. Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Мн.: ООО «Мэджик», 2010. – 480 с.

ISBN 978-985-6473-28-2

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

ISBN 978-985-6473-28-2

© ООО “Мэджик”, оформление. 2010

**Менеджмент и маркетинг:
опыт и проблемы
Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л.**

Подписано в печать 22.04.2010 г.

Формат 60х90/16. Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Уч.-изд. л. 29,5. Усл. - печ. – 32,2. Тираж 110 экз. Заказ № 50.

Издатель: ООО «Мэджик»

Лицензия № 02330/0552505 от 09.06.2009 г.

220033 г. Минск, ул. Рыбалко, 9.

Отпечатано на копировально-множительной технике ООО «Мэджик».