

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю. Шутилин

« 29 » 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4833-21 /уч.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и учебного плана по специализации 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК», регистрационный № 26 Р-13 от 10.06.2013 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Мозоль А.В., доцент кафедры экономики и управления предприятиями АПК, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Корбут Л.В., заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями АПК, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Соболь К.Н., ассистент кафедры экономики и управления предприятиями АПК, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Королевич Н.Г., заведующий кафедрой «Экономика и организация предприятий агропромышленного комплекса» учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Гаркавая В.Г., начальник Центра научных исследований учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 14 от 29.04.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06 2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стратегическим направлением социально-экономического развития нашей страны является обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, увеличение эффективности производства и достижение на этой основе высокого уровня и качества жизни населения. Поэтому для Беларуси, как и для других стран с переходной экономикой, актуальной является задача формирования стабильных источников и факторов устойчивого экономического роста.

Одним из таких факторов является предпринимательство как форма реализации творческой инициативной деятельности граждан и мобилизации частного капитала для инвестирования. Поэтому белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики включает предпринимательство в качестве органичного элемента, интегрированного в целостную систему отношений и обеспечивающего последовательную реализацию приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Особую роль в рамках развития предпринимательства отводится малому агробизнесу.

Цель настоящей учебной дисциплины – ознакомление с зарубежным опытом и теоретической базой развития предпринимательства и малого агробизнеса, изучение законодательно-правовых условий и механизмов функционирования малого агробизнеса в Республике Беларусь.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- определение роли малого предпринимательства и малого агробизнеса в экономической структуре современного общества;
- анализ подходов по определению субъектов малого и среднего предпринимательства в различных странах, форм и методов его поддержки и развития;
- знакомство с законодательной базой деятельности малых предприятий, а также агротуризма и ремесленничества в Республике Беларусь;
- анализ специфики организации и функционирования малого бизнеса в аграрной сфере производства;
- изучение действующей в республике системы поддержки развития малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, субъекты агротуризма и ремесленничества;
- изучение основных форм государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ЗНАТЬ**:

- что такое предпринимательство, агробизнес, малый бизнес и их взаимосвязь;
- критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и в других странах;
- особые условия ведения ремесленнической деятельности и агротуризма;
- основные организационно-правовые формы малого агробизнеса в нашей стране, порядок государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов малого предпринимательства;

- основные элементы инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- механизмы финансово-кредитной и имущественной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь и за рубежом;
- экономические основы создания и функционирования малого предприятия (индивидуального предпринимателя);
- основные формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

УМЕТЬ:

- обосновывать экономическую целесообразность создания и функционирования субъектов малого бизнеса;
- рассчитывать комплексную систему показателей эффективности функционирования малого предприятия;
- оценивать эффективность деятельности различных субъектов инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- выбора оптимальных форм организации и функционирования малого бизнеса;
- расчета показателей эффективности функционирования субъектов малого агробизнеса и субъектов инфраструктуры их поддержки и развития;
- системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области территориально-ориентированного развития;
- формирования стратегии развития малого агробизнеса.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих деятельность субъектов малого агробизнеса, а также инструментарием экономического анализа;
- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с функционированием субъектов малого агробизнеса и т.д.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;
- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- составлять документацию (графики работ, инструкции, планы, заявки, деловые письма и т.п.), а также отчетную документацию по установленным формам;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей и т. п.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;
технологии учебно-исследовательской деятельности;
коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, написания рефератов, подготовки сообщений, организации дискуссий, решений задач и хозяйственных ситуаций, проведения опорных контрольных работ, выездных заседаний и самостоятельной работы.

В учебных планах по учебной дисциплине предусмотрено 108 часов, из них 54 часа аудиторных занятий: лекций – 28 часов, семинарских занятий – 26 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

Тема 1. Теоретические основы малого агробизнеса

Понятие малого агробизнеса. Генезис малого бизнеса. Критериальные подходы к определению субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные этапы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. Функции и значение развития малого агробизнеса в сельской экономике.

Тема 2. Зарубежный опыт развития малого агробизнеса

Особенности создания субъектов малого агробизнеса в зарубежных странах. Основные виды деятельности в агробизнесе. Роль и место малого агробизнеса в экономиках стран мира. Основные формы функционирования малого агробизнеса. Формы и механизмы государственной поддержки малого агробизнеса. Перспективные направления развития агробизнеса в странах ЕС и США.

Тема 3 Особенности организационно-правового механизма создания и регулирования малых предприятий в Беларуси

Государственное регулирование предпринимательской деятельности, его цели и основные формы. Особенности выбора организационно-правовой формы бизнеса. Хозяйственные товарищества. Акционерные общества. Унитарные предприятия. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Общество с ограниченной и с дополнительной ответственностью. Индивидуальное предпринимательство. Самозанятость. Лицензирование отдельных видов деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ, АГРОТУРИЗМА И РЕМЕСЛЕНИЧЕСТВА

Тема 4. Особенности развития крестьянских (фермерских) хозяйств

Крестьянские (фермерские) хозяйства как феномен современной экономики. Классификация крестьянских (фермерских) хозяйств. Вклад крестьянских (фермерских) хозяйств в обеспечение продовольственной безопасности и развитие сельских территорий. Социально-психологические и организационно-экономические предпосылки создания крестьянских (фермерских) хозяйств. Фермерское хозяйствование в отдельных зарубежных странах.

Тема 5. Государственное регулирование деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств

Закон О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Кодекс Республики Беларусь о Земле. Национальная стратегия устойчивого социально-

экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы.

Тема 6. Современное состояние экономики крестьянских (фермерских) хозяйств: тенденции, проблемы, особенности

Динамика физических и экономических размеров фермерских хозяйств. Анализ факторов успешного фермерства и причин, тормозящих развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Особенности развития крестьянских (фермерских) хозяйств в региональном разрезе.

Тема 7. Экономика агротуризма и ремесленничества

Понятие агротуризма и родственных видов туризма. Феномен агротуризма, функции и эффекты его развития. Модели развития агроэкотуризма. Показатели развития агроэкотуризма, методика их расчёта. Нормативное правовое регулирование развития агротуризма. Система поддержки агротуризма. Деятельность общественных организаций в сфере агротуризма. Особенности осуществления ремесленной деятельности в Республике Беларусь.

Тема 8. Перспективные направления развития в сферах фермерского хозяйствования и агротуризма

Современное состояние развития агротуризма. Проблемы развития агротуризма и пути их решения. Предпосылки, проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства. Производства редких видов растениеводческой и животноводческой продукции. Производство местных продуктов. Развитие кооперации в сфере агротуризма. Повышение инновационной активности субъектов агротуризма.

РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 9. Основные формы поддержки малого предпринимательства в Беларуси и за рубежом

Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь. Имущественная и информационно-консультационная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь. Поддержка инновационного предпринимательства. Механизмы поддержки и развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса.

Тема 10. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства, ее основные составляющие. Центры поддержки предпринимательства: цель и задачи

создания, основные функции, методика оценки эффективности функционирования. Инкубаторы малого предпринимательства: цели, задачи, выполняемые функции, методика оценки эффективности функционирования. Предпринимательские союзы и ассоциации, их цели, задачи и роль в развитии предпринимательства.

Тема 11. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства

Общая система налогообложения. Особые режимы налогообложения для физических и юридических лиц. Элементы налогообложения. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки применения. Единый налог для индивидуальных предпринимателей. Единый налог для сельскохозяйственных производителей.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 12. Семейное предпринимательство: международный опыт и перспективы развития Республике Беларусь

Семейное предпринимательство: опыт развития, преимущества и перспективы развития. Виды семейного предпринимательства. Экономические и психологические аспекты функционирования семейного бизнеса. Предпосылки создания семейного бизнеса. Сильные и слабые стороны. Правовые основы семейного предпринимательства.

Тема 13. Франчайзинг как форма развития малого бизнеса в Беларуси

Франчайзинг как особая форма организации и функционирования бизнеса. Правовое регулирование отношений франчайзинга. Стандарты и этика во франчайзинге. Состояние, проблемы и перспективы развития франчайзинга. Механизм создания, расширения и развития бизнеса с применением франчайзинга. Оценка выгод и потенциальных доходов франчайзера, рисков и проблем работы по франчайзингу.

Тема 14. Малый агробизнес в региональном развитии. Кластеры и кластерная политика

Региональные аспекты создания и функционирования малого агробизнеса в Беларуси. Виды и формы предпринимательской деятельности. Механизмы формирования и функционирования кластеров. Предпосылки создания кластеров. Функциональное устройство кластеров. Кластерная инициатива. Мировые центры кластерного развития. Кластерная политика государства. Риски и проблемы реализации кластерной политики. Региональная кластерная политика.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА									
1	Теоретические основы малого агробизнеса	2	2					2, 8-10, 12, 16-19	Опрос, сообщения
2	Зарубежный опыт развития малого агробизнеса	-	2			2		8, 10, 16-19	Реферат, презентация
3	Особенности организационно-правового механизма создания малых предприятий в Беларуси	-	-			2	2	1-4, 7, 8, 16-19	Работа в группах (инд. задание)
РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ, АГРОТУРИЗМА И РЕМЕСЛЕНИЕСТВА									
4	Особенности развития крестьянских (фермерских) хозяйств	2	2					2-6, 11-13, 16-20, 22, 23	Опрос, ОКР (1-3)
5	Государственное регулирование деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств	-	-			2	2	2, 3, 5, 6, 20, 22	Опрос, дискуссия
6	Современное состояние экономики крестьянских (фермерских) хозяйств. тенденции, проблемы, особенности	2	2					3,5,6,11,15, 16-19,20,22, 23	
7	Экономика агротуризма и ремесленничества	2	2					1, 4-6, 15-22	
8	Перспективные направления развития в сферах фермерского хозяйствования и агротуризма	2					2	1, 3, 15-22	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА									
9	Основные формы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь и за рубежом	2	2					2, 5-7, 15-22	Опрос, ОКР (4-8), рефераты, сообщения
10	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	2	2					1, 3, 5-7, 15-22	Выездное занятие, дискуссия
11	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства	-	-			2	2	2, 3, 7, 16-23	Опрос, решение задач;
РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ									
12	Семейное предпринимательство: международный опыт и перспективы развития Республике Беларусь	-	2			2		1, 3, 16-23	Сообщения, ОКР (тема 9-12)
13	Франчайзинг как форма развития малого бизнеса в Беларуси	-	1			2		8-10, 15-20	Опрос, дискуссия
14	Малый агробизнес в региональном развитии. Кластеры и кластерная политика	2	1					5-7, 15-20	Опрос, сообщения, дискуссия
	Всего часов	16	18			12	8		Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА									
1	Теоретические основы малого агробизнеса	1						2, 8-10, 12, 16-19	
2	Зарубежный опыт развития малого агробизнеса							8, 10, 16-19	
3	Особенности организационно-правового механизма создания малых предприятий в Беларуси	1						1-4, 7, 8, 16-19	
РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ, АГРОТУРИЗМА И РЕМЕСЛЕНИЕСТВА									
4	Особенности развития крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2					2-6, 11-13, 16-20, 22, 23	Опрос, сообщения
5	Государственное регулирование деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств							2, 3, 5, 6, 20, 22	
6	Современное состояние экономики крестьянских (фермерских) хозяйств: тенденции, проблемы, особенности							3,5,6,11,15, 16-19,20,22, 23	
7	Экономика агротуризма и ремесленничества	1	2					1, 4-6, 15-22	Опрос, сообщения
8	Перспективные направления развития в сферах фермерского хозяйствования и агротуризма							1, 3, 15-22	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА									
9	Основные формы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь и за рубежом	1						2, 5-7, 15-22	
10	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	1						1, 3, 5-7, 15-22	
11	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства		2					2, 3, 7, 16-23	Опрос, решение задач;
РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ									
12	Семейное предпринимательство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь							1, 3, 16-23	
13	Франчайзинг как форма развития малого бизнеса в Беларуси	1						8-10, 15-20	
14	Малый агробизнес в региональном развитии. Кластеры и кластерная политика	1						5-7, 15-20	
	Всего часов	8	6						Зачет

1 Законодательные и нормативные акты

1. Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» от 9 ноября 2017 г. № 365.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь 07.12.1998 № 218-З. (ред. от 13.11.2008) //Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] /Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск 2008.

3. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Закон Респ. Беларусь от 18 февраля 1991 г. № 611-XII: в редакции Законов Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 132-З // Мин. сельхоз. прод. Респ. Беларусь. – Минск, 2007–2019.

4. Кодекс Республики Беларусь о Земле: Кодекс Республики Беларусь, 23 июля 2008 г.

5. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

6. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59.

7. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З: в редакции Законов Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 91-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2003–2021.

ЛИТЕРАТУРА

2 Основная

8. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / [Л. С. Климченя и др.]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с.

9. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.]. - Минск : Издательский центр БГУ, 2019. - 308 с.

10. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. - Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. - 359 с.

3 Дополнительная

11. Корбут, Л.В. Механизм повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств / Л.В. Корбут; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Белорусский Дом печати, 2012. – 196 с.

12. Корбут, Л.В. Организационно-экономические основы деятельности фермерских хозяйств / Л.В. Корбут; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Белорусский Дом печати, 2012. – 80 с.

13. Касл, Э. Эффективное фермерское хозяйствование / Э. Касл, М. Беккер, А. Нелсон; пер. англ. А.А. Белозерцева. – М.: Агропромиздат, 1991.– 496 с.

14. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 256 с.

15. Бизнес-модели для диверсификации сельской экономики Беларуси: научно-практическое издание / Кирилл Николаевич Соболев – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co.KG. D., 2020. – 79 с.

4 Журналы и газеты

16. Журнал «Аграрная экономика»

17. Журнал «Агропанорама»

18. Журнал «Белорусское сельское хозяйство»

19. Журнал «Наше сельское хозяйство»

5 Интернет-источники


20. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://mshp.by/>

21. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mst.by/>

22. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

23. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международный агробизнес	Экономики и управления предприятиями АПК		протокол № 14 от 29.04.2021 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
